

**THE SENSE EXPERIENCE RESORT TRA I CANDIDATI
AI WORLD'S BEST AWARDS 2026 DI TRAVEL + LEISURE**

La destinazione toscana che riscrive l'idea di esperienza



Il The Sense Experience Resort, gioiello 5 stelle lusso immerso nel cuore della Maremma toscana, torna sotto i riflettori internazionali con la nomination ai prestigiosi World's Best Awards 2026 di Travel + Leisure, una delle classifiche più autorevoli al mondo nel settore dell'ospitalità. Questa candidatura testimonia il ruolo sempre più centrale del resort nell'hôtellerie di alta gamma, riconoscendo la sua capacità di ridefinire l'esperienza di soggiorno attraverso una perfetta armonia tra natura, design e autenticità del territorio. Le votazioni rimarranno aperte fino al 23 febbraio 2026.

La nomination sottolinea come il The Sense Experience Resort sia diventato **un punto di riferimento nel panorama del lusso esperienziale**: un luogo in cui natura, emozione e design si intrecciano offrendo un soggiorno che non si vive soltanto ma si sente.

Affacciato direttamente sul mare, nel suggestivo Golfo di Follonica, il resort è pensato come un luogo in cui l'ospite non è spettatore, ma protagonista: **il contatto con la natura diventa un linguaggio, l'accoglienza si trasforma in ascolto, il tempo assume un ritmo diverso**. I suoi cinque ettari di parco naturale, le dune preservate, la spiaggia privata, la piscina riscaldata e i materiali scelti con cura negli ambienti rappresentano un mosaico che **racconta una nuova idea di lusso**, fondata non sull'ostentazione, ma sulla capacità di far sentire ogni persona parte di qualcosa di autentico. Le camere e le suite vista mare, i ristoranti Dimorà ed Eatè, e il Mixology Bar Red Rabbit completano un'esperienza che vive e respira l'essenza della Toscana, custodendo sapori, colori e silenzi.

Il valore della nomination assume un significato ancor più profondo perché nasce direttamente dalla voce dei viaggiatori, che con il loro voto determinano quali realtà meritano di essere riconosciute tra le migliori al mondo. Proprio per questo, il The Sense Experience Resort invita tutti gli ospiti e coloro che hanno avuto modo di conoscerlo a esprimere il proprio voto, **fino alla data del 23 febbraio**, sul sito ufficiale di Travel + Leisure (<https://wba.m-rr.com/home>), contribuendo a portare la Toscana e la sua identità emozionale sul podio internazionale.

«Questo riconoscimento è un tributo al nostro straordinario team, alla nostra meravigliosa terra e ai nostri affezionati ospiti» dichiara **Federico Ficcanterri**, CEO del gruppo **Icon Collection**. «Il The Sense Experien-

ce Resort nasce per far vivere un'esperienza che tocchi i sensi e rimanga nel cuore, un luogo in cui sentirsi liberi di essere se stessi. Ricevere ancora una volta il sostegno dei viaggiatori significa che la nostra visione è diventata reale e condivisa, e questo è per noi il traguardo più importante.»

È possibile sostenere il resort con il proprio voto fino al **23 febbraio 2026** attraverso il sito ufficiale di Travel + Leisure, accedendo al link <https://wba.m-rr.com/home>.

The Sense Experience Resort

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5***L** è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020, nel cuore della Maremma Toscana: immerso in un parco naturale di 5 ettari sul mare nel golfo di Follonica a due passi dalla suggestiva area di Torre Mozza, si affaccia sul mare e dispone di una spiaggia privata. Il parco conserva piante e alberi secolari ed è circondato da bellissime dune di sabbia, riqualificate e conservate integralmente. Tra i servizi disponibili anche un'area con piscina esterna riscaldata.

Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan "Be natural, be you". L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. Il servizio di concierge tradizionale è stato sostituito con l'**Experience Specialist** che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno memorabile.

Il resort è composto da 5 edifici con **112 camere tra Comfort, Deluxe, Superior e Suite tematiche di diverse tipologie**, fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna.

La scoperta del territorio prosegue a tavola: l'ampia offerta gastronomica fonda l'esperienza gustativa sulla valorizzazione di materie prime e prodotti locali in piatti della tradizione toscana. Due i ristoranti: il ristorante centrale à la carte **Dimorà** per mangiare all'interno o presso il dehor esterno o sotto l'ombrellone, o il ristorante fine dining **Eatè**, che si trova direttamente sulla spiaggia in una location suggestiva, inserito nella **Guida Ristoranti d'Italia 2026 del Gambero Rosso**. Completa l'offerta il Mixology Bar **Red Rabbit**.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde** e **Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



The Sense Resort
Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)
Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885
www.thesenseresort.it
booking@thesenseresort.it



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com