

COMUNICATO STAMPA

ICON COLLECTION CERCA TALENTI DELL'HOTELLERIE, AL VIA DUE RECRUITING DAYS IN TOSCANA

**Il 30 gennaio al Park Hotel Marinetta e il 6 febbraio al The Sense Experience Resort.
Oportunità concreta per costruire una carriera nell'ospitalità di alta gamma**



Icon Collection, gruppo di riferimento nell'hôtellerie toscana di qualità, rinnova anche quest'anno il proprio impegno nella valorizzazione dei talenti con due imperdibili Recruiting Days, pensati per i professionisti dell'ospitalità che desiderano mettersi in gioco e crescere all'interno di un contesto dinamico, stimolante e fortemente orientato all'eccellenza. Un'opportunità concreta per entrare a far parte di una realtà solida e in continua evoluzione, dove passione, formazione e spirito di squadra sono i pilastri di un'esperienza professionale capace di fare davvero la differenza.

Costruire esperienze di valore significa, prima di tutto, investire nelle persone. È da questa visione che nasce il percorso di crescita di **Icon Collection**, una realtà che ha fatto dell'attenzione al capitale umano, della condivisione degli obiettivi e della qualità del lavoro quotidiano i propri tratti distintivi.

Icon Collection, gruppo di riferimento nell'hôtellerie toscana di qualità, rinnova anche quest'anno il proprio impegno nella valorizzazione dei talenti con due imperdibili Recruiting Days, pensati per i professionisti dell'ospitalità che desiderano mettersi in gioco e crescere all'interno di un contesto dinamico, stimolante e fortemente orientato all'eccellenza.

Due appuntamenti, due location iconiche, un'unica visione: **mettere al centro le persone.**

- **Venerdì 30 gennaio – Park Hotel Marinetta 4*, Marina di Bibbona**

- **Venerdì 6 febbraio – The Sense Experience Resort 5*L, Follonica**

Un'occasione concreta per entrare a far parte di un gruppo solido e in continua evoluzione, dove eleganza, natura, innovazione e spirito di squadra si fondono per offrire esperienze memorabili agli ospiti... e reali opportunità di crescita a chi vi lavora.

Per Icon Collection, il successo nasce dal valore delle persone. I collaboratori non sono semplici dipendenti, ma **“ospiti interni”**, protagonisti di un progetto che mette al centro il talento, la formazione continua e il benessere professionale.

Entrare nel team significa lavorare in strutture pluripremiate, immerse in scenari naturali unici, con la possibilità di **costruire un percorso di carriera anche all'interno delle altre realtà del gruppo**.

Durante i Recruiting Days sarà possibile sostenere **colloqui individuali** per diverse figure tra cui:

- Commis de rang
- Chef de rang
- Chef de partie
- Housekeeping
- Front Office Agent
- Operatori Benessere SPA

Gli incontri si svolgeranno in due fasce orarie:

- **10:00 – 13:00**
- **14:30 – 17:30**

Icon Collection offre un ambiente di lavoro stimolante e numerosi benefit, tra cui:

- Opportunità di carriera nelle strutture del gruppo
- Programmi costanti di formazione e sviluppo professionale
- Premi stagionali
- Utilizzo di auto aziendale nei giorni di riposo
- Alloggio dedicato e mensa sempre attiva, anche nei giorni off
- **Un giorno libero extra per il compleanno**, da vivere con chi ami

Ambizione, passione, perseveranza e resilienza sono i valori su cui si fonda la filosofia del gruppo. Lavorare in Icon Collection significa diventare **ambasciatori di bellezza, accoglienza e stile**, lasciando un segno in ogni esperienza vissuta dagli ospiti.

È possibile presentarsi direttamente nelle giornate indicate oppure inviare il curriculum vitae in anticipo a: hr@iconcollection.it

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



Icon Srl
Via dei Cavallegeri Nord, 5
57020 Bibbona (LI)
+39 0586 090657
www.iconcollection.it



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com