

COMUNICATO STAMPA

L'ELEGANZA SILENZIOSA DI UN'ACCOGLIENZA CHE EMOZIONA

L'FH55 Grand Hotel Palatino si prepara al passaggio a cinque stelle lusso, fondendo identità romana, innovazione e ospitalità su misura



L'FH55 Grand Hotel Palatino, storico punto di riferimento dell'ospitalità romana, si prepara a vivere una trasformazione ambiziosa: il passaggio verso la categoria cinque stelle lusso. Un'evoluzione che non riguarda solo il livello dei servizi, ma la stessa filosofia dell'accoglienza, reinterpretata alla luce di valori come autenticità, eleganza discreta e innovazione sostenibile. A guidare questo percorso è l'Hotel Director Domenico Muratore, che con visione e determinazione sta ridisegnando l'esperienza dell'ospitalità contemporanea, coniugando l'anima storica del Palatino con una nuova idea di lusso: più personale, esperienziale e profondamente umano.

Per scoprire più nel dettaglio il progetto di trasformazione e la visione che guiderà l'FH55 Grand Hotel Palatino verso le cinque stelle lusso, l'**Hotel Director**, rivela i principi e i valori alla base di questa ambiziosa evoluzione.

Parlando della sua visione e dei principi che guideranno questa trasformazione, **Domenico Muratore** afferma: *“La mia visione nel guidare l'FH55 Grand Hotel Palatino verso la trasformazione in un 5 stelle lusso si fonda su tre pilastri essenziali: eccellenza esperienziale, identità romana e innovazione sostenibile. Servizi su misura, curati con eleganza e discrezione, dettagli che fanno la differenza, perché il vero lusso è nell'attenzione invisibile.”*

La trasformazione del Palatino non è solo un'evoluzione estetica o di servizio, ma **un cambiamento culturale che coinvolge profondamente ogni membro del team**. *“Nel percorso di trasformazione dell'hotel, sto affrontando diverse sfide manageriali complesse, che richiedono visione strategica, leadership empatica e capacità di adattamento. Le principali sono trasformare la mentalità del team da un servizio tradizionale a un approccio orientato all'eccellenza personalizzata, attraverso formazione continua, coaching individuale e coinvolgimento attivo del personale nei processi decisionali. Ogni collaboratore*

deve sentirsi parte del cambiamento, non solo esecutore. Ridefinire l'identità dell'FH55 Grand Hotel Palatino senza perdere il legame con la sua storia e il territorio."

L'eccellenza, per il Direttore, *"non si impone, si incarna. Ogni mia azione, parola e decisione riflette gli standard che voglio vedere nel team. Dalla puntualità alla cura dell'ambiente, ogni dettaglio comunica ciò che conta. Formazione continua, comunicazione ispirata e feedback costruttivi sono alla base del nostro metodo. In sintesi, la cultura dell'ospitalità di lusso si trasmette vivendola, raccontandola e condividendola. È un viaggio che si fa insieme, giorno dopo giorno, con passione e orgoglio."*

Nel nuovo Palatino, **il lusso sarà sinonimo di autenticità e personalizzazione**. *"Il mio approccio è artigianale: ogni ospite è unico, e ogni soggiorno viene cucito su misura. Dalla scelta della camera alla proposta gastronomica, tutto è pensato per creare un racconto personale di lusso e bellezza."*

Tra le competenze indispensabili per dirigere una struttura ai vertici del mercato del lusso, Domenico Muratore individua *"una combinazione di competenze strategiche, qualità umane e visione culturale, leadership organizzativa, gestione economico-finanziaria, capacità decisionale sotto pressione e apertura all'innovazione."*

Fondamentale è anche la crescita del personale. *"La formazione del personale è uno dei pilastri fondamentali nel mio progetto di crescita verso le cinque stelle lusso. Non è solo un investimento tecnico, ma una vera e propria trasformazione culturale, che coinvolge mente, cuore e comportamento. Comunicare il lusso con autenticità significa saper leggere tra le righe, cogliere sfumature e creare connessioni. Il lusso non è solo forma, è sostanza relazionale."*

Gestire un grande hotel nel cuore di Roma richiede **equilibrio tra strategia e operatività**. *"Bilanciare la visione strategica a lungo termine con le esigenze operative quotidiane è una sfida costante, ma anche una delle parti più stimolanti del mio ruolo. Lo faccio attraverso un approccio che unisce pianificazione, delega consapevole e presenza attiva."*

Guardando al futuro, **il Direttore racconta l'eredità che vorrebbe lasciare**: *"Un'eredità fatta di valori, visione e metodo. Non solo risultati, ma un modo di essere e di fare ospitalità. In sintesi, un'eredità che non si misura solo in risultati economici, ma in impatto umano, culturale e professionale. Un Palatino che vive nel cuore di chi ci ha lavorato, soggiornato e imparato."*

Con la sua posizione privilegiata nel cuore di Roma, a pochi passi dal Colosseo e dai Fori Imperiali, l'**FH55 Grand Hotel Palatino** rappresenta da decenni un punto di riferimento per chi desidera vivere l'autenticità e l'eleganza della capitale. Oggi, con il progetto di trasformazione verso le cinque stelle lusso, l'hotel non solo rinnova la sua offerta, ma scrive un nuovo capitolo della storia dell'ospitalità romana, fondendo **tradizione, innovazione e attenzione sartoriale all'esperienza dell'ospite**. L'obiettivo è lasciare un'eredità fatta di **valori, visione e bellezza**, che continui a vivere nel cuore di chi soggiorna, lavora o visita questa straordinaria struttura.

FH55 Grand Hotel Palatino

È un albergo 4 stelle, situato nel quartiere Monti, a ridosso dell'ampia zona archeologica che include Colosseo, Fori imperiali, Palatino, Circo Massimo, Celio e Terme di Caracalla.

Dispone di diverse tipologie di camere che includono **camere con vista sul Quirinale o sul Vittoriano, Junior Suite con terrazza privata nel Top Floor** da dove godere di una splendida vista della città-

Il Grand Hotel Palatino è completo di **Centro Congressi, il Globo**, con 5 sale, di cui una plenaria di 295 mq, ideale per esposizioni, show room e meeting.

L'Hotel offre anche una palestra con attrezzi **Technogym** e **personal trainer**, un bar e dispone di tre ampie e luminose sale ristorante, Le Erbe, Il Giardino e Le Spighe, dove al mattino viene servita la colazione internazionale a buffet sia dolce che salata, **alimenti biologici ed una selezione di prodotti per coloro che seguono diete specifiche legate a intolleranze alimentari e per chi ama mangiare sano**.

Il **Ristorante Le Spighe** è aperto a pranzo e a cena, anche ai visitatori esterni, e serve una cucina di mare e di terra per riscoprire i migliori piatti della tradizione romana e nazionale. Tutte le proposte sono preparate dal nostro **Chef Giuseppe Mulargia** e presentate nel menu à la carte e nei menu degustazione.

L'albergo è pet friendly ed è comodamente raggiungibile in auto, con diversi garage convenzionati a pagamento nelle vicinanze.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS celebra con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani, 10 suore e 20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 