

WEEKEND DELL'IMMACOLATA:
FIRENZE, CAPITALE DELLO SHOPPING ARTIGIANALE

Tra addobbi, botteghe e scorci storici, la città offre un'esperienza piena di charme e ispirazione



Con la sua vasta scelta di prodotti artigianali di alta qualità, Firenze è una vera capitale dello shopping. Il Ponte dell'Immacolata è il momento ideale per un city break nel capoluogo toscano, quando la città si accende di luminarie, mercatini e alberi di Natale scenografici. Le idee regalo sono infinite: gioielli raffinati, borse in pelle, specialità gastronomiche e creazioni delle storiche legatorie. Per vivere al meglio l'esperienza degli acquisti natalizi, l'FH55 Hotel Calzaiuoli è il punto di partenza perfetto, grazie alla sua posizione nell'omonima via, nel cuore delle principali attrazioni e delle botteghe più caratteristiche della città.

Firenze è una città che merita una visita in ogni stagione, ma con l'avvicinarsi del Natale diventa un vero e proprio luogo del cuore. Nel **Ponte dell'Immacolata** il capoluogo toscano indossa la sua veste più scintillante, trasformandosi in un palcoscenico diffuso di luci, profumi e tradizioni. I mercatini natalizi iniziano a prendere vita già a fine novembre, insieme alle prime installazioni luminose che punteggiano vie e piazze. Ma è l'8 dicembre che la città vive uno dei momenti più attesi: **l'accensione del grande albero di Natale in Piazza del Duomo**, una cerimonia pubblica con il sindaco, musica dal vivo e spettacoli che inaugurano ufficialmente la stagione delle feste.

Il rito delle luci prosegue poi in altre piazze iconiche, da Piazza della Repubblica a **Piazzale Michelangelo**, seguendo il programma del festival **Florence Lights Up**, che avvolge la città in un gioco scenografico di colori e proiezioni. Il Ponte Vecchio torna a essere la tela d'eccezione per il video mapping, trasformandosi in un mosaico in movimento che valorizza le sue forme inconfondibili. Le facciate di **Palazzo Vecchio, della chiesa di San Paolino, di Santa Maria Novella e della Camera di Commercio** diventano scenari luminosi, mentre nel Giardino Mediceo di Palazzo Medici Riccardi il **percorso guidato da luci, statue e agrumi** crea un'atmosfera fiabesca.

Le luminarie non abbracciano solo il centro storico: gli alberi illuminati e le installazioni nei diversi quartieri, dalle **Cure all'Isolotto**, fino a **San Donato**, contribuiscono a diffondere un clima natalizio autentico e partecipato.

Ma Firenze, durante il periodo natalizio, non è solo luci e atmosfere: è soprattutto **una capitale dello shopping artigianale**, dove ogni acquisto diventa un'esperienza sensoriale. Le sue botteghe sembrano piccoli scrigni in cui il tempo rallenta e il savoir-faire si manifesta in ogni dettaglio. Passeggiare tra le viuzze del centro e dell'Oltrarno significa entrare in contatto con storie, mani sapienti e tradizioni che si tramandano da generazioni.

Gli amanti dei prodotti unici rimarranno affascinati dalle **pelletterie**, dove il profumo di pelle lavorata a mano anticipa la qualità di borse, portafogli, cartelle e guanti realizzati con tecniche antiche ma sempre attuali. Qui non si compra un semplice accessorio: si porta a casa un pezzo di Firenze, un oggetto che nel tempo acquisirà carattere e bellezza. Le **oreficerie** della zona di Ponte Vecchio e delle vie limitrofe continuano a rappresentare il fiore all'occhiello dell'artigianato locale: collane, bracciali, cammei, anelli e cornici cesellate con cura offrono un'idea di regalo preziosa e senza tempo. Ogni pezzo racconta un gesto artigianale, un'attenzione quasi rituale che rende unica la tradizione orafa fiorentina.

Da non perdere neppure le **legatorie tradizionali**, dove la carta pregiata e le copertine in pelle colorata diventano diari, taccuini, album dei ricordi e set da scrivania. Oggetti realizzati interamente a mano, uno diverso dall'altro, perfetti per chi ama donare qualcosa che abbia un'anima, un'impronta umana visibile a ogni sfogliata. E poi c'è il capitolo dedicato ai **sapori del territorio**: botteghe gastronomiche che traboccano di eccellenze toscane – tartufi, pecorini stagionati, prosciutto di Cinta Senese, porchetta arrotolata, vini DOC, dolci della tradizione – idee regalo che parlano di convivialità, radici e gusto autentico. Qui scegliere cosa portare via è la parte più difficile, perché tutto profuma di festa.

A Firenze lo shopping natalizio è un viaggio nel viaggio, un modo per conoscere la città attraverso le sue mani migliori: quelle degli artigiani che la rendono speciale in ogni stagione, ma soprattutto a dicembre, quando ogni bottega diventa una piccola lanterna accesa nella notte.

In un contesto così ricco di suggestioni, scegliere il luogo giusto in cui soggiornare fa la differenza. L'**FH55 Hotel dei Calzaiuoli**, nel cuore di una delle vie più celebri per lo shopping e a pochi passi dai principali monumenti, è la soluzione ideale per vivere appieno lo spirito delle feste.

FH55 Hotel Calzaiuoli

È un boutique hotel 4 stelle ubicato nel cuore di Firenze, tra il Duomo e Ponte Vecchio. Racchiude in sé un mix tra stile, posizione ottimale e comfort, per assaporare la vivacità della città contemporanea tra le più grandi opere d'arte del Rinascimento e il centro dello shopping d'alta moda. **Le 54 camere, distribuite su 4 piani di un prestigioso palazzo storico fiorentino, sono caratterizzate da stile elegante** e servizi di alto profilo, e si adattano perfettamente ad ogni tipo di esigenza e di soggiorno. Sono di **quattro tipologie**, diverse in stile e cromatismi, ma tutte ugualmente confortevoli ed accoglienti, pavimentate in parquet. L'ottima colazione a buffet, con prodotti dolci e salati, viene preparata nell'accogliente sala con ampie finestre e vista sulla strada fiorentina. La struttura è inoltre pet friendly, accoglie animali domestici di **piccola e media taglia senza alcun costo aggiuntivo**.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole**. FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS celebra con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani, 10 suore e 20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 