

COMUNICATO STAMPA

BLACK FRIDAY ICON COLLECTION:
FINO AL 25% DI SCONTO PER UNA VACANZA DA SOGNO
Dal mare alle città d'arte: vacanze esclusive con un clic



Quest'anno il Black Friday è l'occasione ideale per prenotare un soggiorno indimenticabile con [Icon Collection](#), il gruppo che riunisce cinque delle strutture più esclusive d'Italia. Fino al 15 dicembre 2025, con la tariffa dedicata al BLACKFRIDAY, è possibile ottenere fino al 25% di sconto sulla Flex Rate per prenotare una vacanza in una delle strutture del gruppo.

Il Black Friday di Icon Collection è arrivato, portando con sé un'occasione unica per vivere esperienze di soggiorno indimenticabili. Dalle coste del **Park Hotel Marinetta**, al fascino senza tempo del **Relais Antico Podere San Francesco**, dal comfort immerso nella natura del **Residence Borgo Verde**, al cuore artistico di Firenze con l'**Hotel Botticelli**, fino al lusso a 5 stelle del **The Sense Experience Resort**, Icon Collection offre la possibilità di trasformare ogni soggiorno in un'esperienza esclusiva.

Organizzare una vacanza ideale non è mai stato così conveniente. Di seguito sono disponibili le promozioni per vivere momenti unici a un prezzo speciale:

- **Park Hotel Marinetta** – fino al **25%** di sconto, l'offerta [qui](#)
- **Relais Antico Podere San Francesco** – fino al **25%** di sconto, l'offerta [qui](#)
- **Residence Borgo Verde** – fino al **25%** di sconto, l'offerta [qui](#)
- **Hotel Botticelli** – fino al **25%** di sconto, l'offerta [qui](#)
- **The Sense Experience Resort 5*L** – fino al **20%** di sconto, l'offerta [qui](#)

La promozione non è valida per i soggiorni nelle seguenti date:

- The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Residence Borgo Verde: 2 – 22 agosto 2026
- Hotel Botticelli: 13 – 16 gennaio 2026

Non lasciarsi sfuggire questa opportunità significa assicurarsi esperienze di viaggio uniche, dove comfort, eleganza e atmosfere suggestive si uniscono per creare momenti indimenticabili. **Con Icon Collection, ogni soggiorno diventa un'occasione per vivere l'Italia in modo esclusivo**, tra panorami mozzafiato, strutture di charme e servizi pensati per rendere ogni vacanza davvero speciale.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture [The Sense Experience Resort](#), [Park Hotel Marinetta](#), [Antico Podere San Francesco](#), [Borgo Verde](#) e [Hotel Botticelli](#). Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



Icon Srl

Via dei Cavalleggeri Nord, 5

57020 Bibbona (LI)

+39 0586 090657

www.iconcollection.it



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

[E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com](mailto:alessandra.amati@travelmarketing2.com)