

IL THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5*L OTTIENE LA PRESTIGIOSA CERTIFICAZIONE GSTC

Un'eccellenza sostenibile nel cuore della Maremma Toscana



*Il The Sense Experience Resort 5*L, gioiello dell'ospitalità toscana incastonato tra mare, pineta e natura incontaminata, ha ottenuto la certificazione GSTC (Global Sustainable Tourism Council), il più autorevole riconoscimento internazionale per il turismo sostenibile. Un traguardo che conferma la filosofia del resort: offrire un'esperienza di lusso autentico e consapevole, dove il rispetto per l'ambiente e per la comunità locale si intreccia con l'eccellenza dell'accoglienza.*

Il The Sense Experience Resort è tra le strutture italiane a poter vantare la certificazione GSTC, che attesta il pieno rispetto dei più alti standard globali in materia di sostenibilità ambientale, sociale, culturale e di gestione.

Ogni dettaglio della struttura è pensato per ridurre l'impatto ambientale e valorizzare il territorio:

- **Energia pulita e gestione efficiente delle risorse:** Il resort utilizza in parte energia proveniente da fonti rinnovabili, sistemi di illuminazione a basso consumo e impianti di climatizzazione a controllo intelligente. Il consumo idrico è ottimizzato grazie a un impianto ad Osmosi che produce acqua potabile da acqua salmastra e ad un sistema di recupero e riutilizzo di acque piovane per l'irrigazione.
- **Riduzione dei rifiuti e plastic free:** L'intera struttura adotta politiche plastic free, con materiali compostabili, packaging sostenibile e una rigorosa raccolta differenziata.
- **Cucina a km zero e valorizzazione del territorio:** Il ristorante "Eaté" propone menù stagionali realizzati con materie prime locali e biologiche, provenienti da produttori selezionati della Maremma, sostenendo così l'economia e le tradizioni del territorio.
- **Tutela della biodiversità e rigenerazione ambientale:** Il resort sorge all'interno di un'area naturale protetta e promuove progetti di riforestazione della pineta costiera, oltre a collaborare con enti locali per la salvaguardia della fauna e della flora autoctone.

- **Responsabilità sociale e inclusione:** The Sense promuove pratiche di **benessere lavorativo**, parità di genere e formazione continua del personale, insieme ad azioni concrete di sostegno alle comunità locali.

*“La certificazione GSTC è per noi un riconoscimento importante, ma anche un punto di partenza per continuare a innovare nel segno della sostenibilità. Crediamo in un modello di ospitalità in cui lusso e rispetto per l’ambiente convivono in perfetta armonia, dichiara **Francesco Ficcanterri** General Manager della struttura.*

Con la certificazione GSTC, il The Sense Experience Resort 5*L si conferma tra le strutture **più sostenibili d’Italia**, simbolo di un turismo che guarda al futuro con responsabilità, autenticità e amore per la natura.

The Sense Experience Resort

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5***L** è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020, nel cuore della Maremma Toscana: immerso **in un parco naturale di 5 ettari sul mare nel golfo di Follonica** a due passi dalla suggestiva area di Torre Mozza, **si affaccia sul mare e dispone di una spiaggia privata**. Il parco conserva piante e alberi secolari ed è circondato da bellissime dune di sabbia, riqualificate e conservate integralmente. Tra i servizi disponibili anche un’area **con piscina esterna riscaldata**.

Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un’esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan “Be natural, be you”**. L’esclusività dell’esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. Il servizio di concierge tradizionale è stato sostituito **con l’Experience Specialist** che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno memorabile.

Il resort è composto da 5 edifici con **112 camere tra Comfort, Deluxe, Superior e Suite tematiche di diverse tipologie**, fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna.

La scoperta del territorio prosegue a tavola: l’ampia offerta gastronomica fonda l’esperienza gustativa sulla valorizzazione di materie prime e prodotti locali in piatti della tradizione toscana. Due i ristoranti: il ristorante centrale à la carte **Dimorà** per mangiare all’interno o presso il dehor esterno o sotto l’ombrellone, o il ristorante fine dining **Eatè** che si trova direttamente sulla spiaggia in una location suggestiva inserito nella Guida dei Ristoranti d’Italia 2026 del Gambero Rosso. Completa l’offerta il Mixology Bar **Red Rabbit**.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l’innovazione sia nell’ambito dell’offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell’ottimizzazione dell’impiego delle risorse umane e finanziarie.



The Sense Resort
Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)
Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885

*www.thesenseresort.it
booking@thesenseresort.it*

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com*