

COMUNICATO STAMPA

AMBIENTE E INNOVAZIONE:

AL VIA LA 3ª EDIZIONE DI “WE PLANT” DEL GRUPPO FICCANTERRI

Il 20 ottobre 2025, al Park Hotel Marinetta di Marina di Bibbona, saranno aggiunti 19 nuovi alberi e arbusti



Il progetto “We Plant”, giunto nel 2025 alla sua terza edizione, rappresenta uno dei pilastri più autentici dell’impegno di Icon Collection verso la sostenibilità e le persone. Quest’anno saranno coinvolti 19 ospiti interni, veri protagonisti di un’iniziativa che coniuga la tutela dell’ambiente alla valorizzazione di chi contribuisce ogni giorno alla crescita del Gruppo. L’appuntamento è fissato per lunedì 20 ottobre 2025 al Park Hotel Marinetta di Marina di Bibbona, dove proseguirà concretamente il progetto di riforestazione della pineta comunale, avviato nel 2023 e sostenuto anche dal Comune di Bibbona.

Dalla prima edizione, **Icon Collection** ha già piantato decine di alberi nella pineta di Marina di Bibbona e nel parco naturale di 5 ettari del The Sense Experience Resort 5*L, generando un impatto tangibile sull’ambiente locale e coinvolgendo un numero crescente di collaboratori ogni anno.

La terza edizione conferma la volontà del Gruppo di coniugare la sostenibilità ambientale con l’attenzione alle persone, promuovendo responsabilità condivisa e ascolto reciproco.

Il progetto si ispira ai principi “**PEOPLE**” e “**Ci ascoltiamo**”, che incarnano la filosofia di Icon Collection: costruire un’organizzazione sostenibile a partire dal benessere umano. Le persone — collaboratori, ospiti e comunità — sono il cuore pulsante di ogni decisione, di ogni iniziativa e di ogni radice che affonda nel territorio.

PEOPLE è dedicato alla valorizzazione dei collaboratori e alla costruzione di un futuro condiviso. Attraverso percorsi di apprendimento personalizzati e momenti di ascolto attivo, il progetto promuove uno sviluppo professionale e umano che risponde alle esigenze individuali e rafforza il senso di appartenenza. È un programma che mette in pratica i valori fondanti di Icon Collection — collaborazione, crescita e inclusione — e rappresenta un tassello importante nella visione del Gruppo: unire la sostenibilità ambientale alla

centralità delle persone, creando un ambiente di lavoro in cui ciascuno possa sentirsi ascoltato, ispirato e parte di una comunità.

In un'epoca in cui la differenza tra un soggiorno ordinario e un'esperienza memorabile si gioca sulle relazioni umane, Icon Collection ha dato vita quest'anno anche al progetto **"Ci Ascoltiamo"**, un'iniziativa pionieristica che ridefinisce il concetto stesso di ospitalità. Non si tratta solo di customer care: il progetto nasce dalla volontà di rinnovare la cultura aziendale dall'interno, facendo dell'ascolto diffuso un pilastro identitario del Gruppo.

Durante la giornata saranno piantati nuovi **Pini Halepensis** e **Lecci**, simboli di radicamento, forza e crescita condivisa.

"Le persone sono al centro di tutto ciò che facciamo," afferma **Federico Ficcanterri**, CEO insieme al cugino **Riccardo** di Icon Collection. *"Ogni albero che piantiamo rappresenta un legame di fiducia, ascolto e riconoscenza verso i nostri ospiti interni. 'We Plant' non è solo un gesto ambientale, ma un modo per crescere insieme, come persone e come comunità."*

"We Plant" contribuisce inoltre al raggiungimento dell'obiettivo **SDG 15 "Life on Land" (Love Nature)** del World Business Council for Sustainable Development, rafforzando l'impegno del Gruppo per la tutela della biodiversità e la rigenerazione del patrimonio naturale. Con questa iniziativa, Icon Collection dimostra che prendersi cura della natura significa anche prendersi cura delle persone che la abitano.

Il Park Hotel Marinetta

Il Park Hotel Marinetta si affaccia sul mare toscano di Marina di Bibbona nella splendida **Costa degli Etruschi**, un susseguirsi di spiagge incontaminate, oasi protette e antiche città medievali.

Il resort offre una vasta scelta di camere e suite con vista mare, ma anche villette indipendenti circondate dal verde in cui gli ospiti potranno soggiornare, vivendo un'esperienza sensoriale unica e irripetibile. Il punto di partenza perfetto per partire alla scoperta della costa e delle colline toscane in mountain bike o a cavallo, provando a fare diving o passeggiando nei luoghi cari al poeta Giosuè Carducci.

A soli 100 metri dalla struttura, al di là della pineta, si trova la bellissima spiaggia privata e attrezzata con lettini e ombrelloni con annesso bar: un gioiello incastonato nel verde della macchia mediterranea, premiato con la **Bandiera Blu della Comunità Europea**. Il relax continua all'interno della nuova **Spa Marinetta Wellness**, il centro benessere all'interno dell'hotel dotato di una piscina idromassaggio riscaldata, biosauna, caldarium, tepidarium, docce cromo-aromatiche e un'ampia scelta di massaggi rigeneranti e trattamenti di bellezza. Inoltre gli ospiti potranno concedersi una pausa in una delle due piscine situate nel parco di fronte all'hotel, una delle quali è pensata per i più piccoli che potranno divertirsi anche nell'area giochi e nel mini-club.

L'esperienza alla scoperta della natura e delle bellezze della Toscana che offre il Park Hotel Marinetta non può che includere anche un innovativo viaggio fra i sapori: gli ospiti potranno gustare piatti gourmet a colazione, pranzo o cena in uno dei tre ristoranti dell'hotel (**Ombra della Sera, Anfora di Baratti, Granace**) dove assaporare la magica combinazione di prodotti a Km zero, cucinati dagli chef secondo la tradizione toscana, rivisitata con un pizzico di creatività. A questi si è aggiunto nel 2022 **Crudo di Mare** il nuovo ristorante direttamente sulla spiaggia con menù a base di pesce che è un vero e proprio tributo al mare. Completano l'offerta un caffè e un cocktail bar che ogni sera organizza eventi musicali per un soggiorno piacevole, rilassante, ma anche indimenticabile.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



*Via dei Cavalleggeri Nord, 3,
57020 - Marina di Bibbona (LI)
Tel. .0586/600598 - 800.944.767
www.hotelmарinetta.it
E-mail booking@hotelmарinetta.it*

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com*