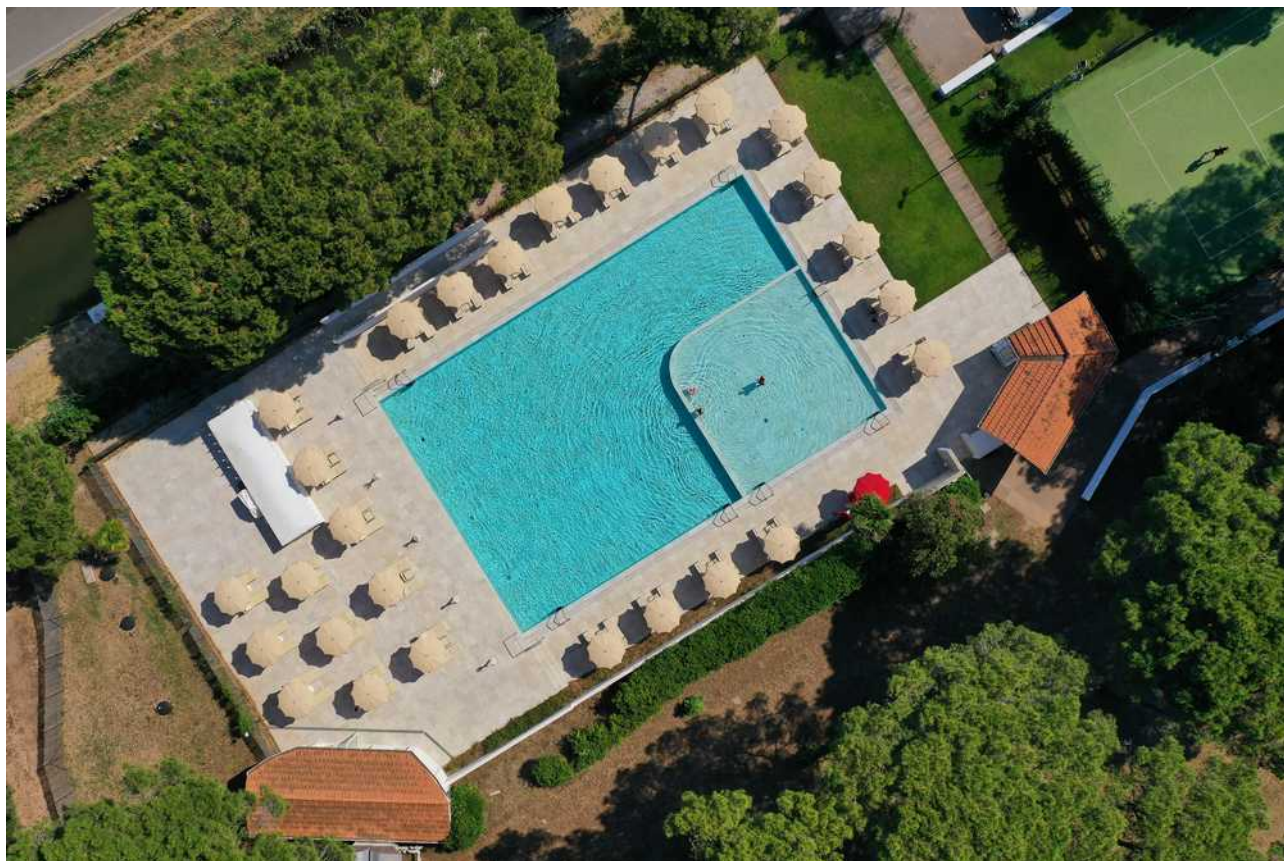


IL THE SENSE EXPERIENCE RESORT ENTRA NEL PRESTIGIOSO CIRCUITO DI VIAGGI DI LUSSO FORA TRAVEL

Il lusso della Maremma riconosciuto dal network internazionale



Il The Sense Experience Resort, esclusivo cinque stelle lusso immerso tra il mare cristallino del Golfo di Follonica e la pineta secolare della Maremma Toscana, entra ufficialmente a far parte del rinomato circuito internazionale di viaggi di lusso Fora Travel, punto di riferimento globale per i viaggiatori più esigenti e per gli advisor che selezionano solo le destinazioni capaci di offrire esperienze autentiche e irripetibili.

Questa prestigiosa affiliazione consacra il The Sense tra le eccellenze dell'ospitalità italiana, riconoscendone la capacità di unire **design contemporaneo, gastronomia d'autore e un profondo legame con la natura** in un'armonia che incanta ogni ospite. Un riconoscimento che celebra l'unicità e l'eccellenza di una struttura che ha saputo ridefinire il concetto di ospitalità esperienziale in Toscana, fondendo **lusso, natura e autenticità** in un equilibrio perfetto.

“Siamo orgogliosi dell'ingresso del The Sense Experience Resort nel prestigioso circuito di viaggi di lusso Fora Travel. Immerso nelle splendide coste della Maremma Toscana, The Sense rappresenta molto più di una destinazione: è un luogo dove natura, eleganza e ospitalità autentica si incontrano per creare esperienze memorabili. Grazie a questa collaborazione, possiamo offrire ai nostri ospiti vantaggi esclusivi, servizi su misura e momenti di autentico lusso, confermando il nostro impegno a garantire esperienze uniche e raffinate. Siamo felici di accogliere i viaggiatori più esigenti, proponendo loro non un semplice soggiorno, ma un rifugio dei sensi, dove ogni dettaglio racconta eccellenza e bellezza.” dichiara **Federico Ficcanterri**, CEO del gruppo Icon Collection.

L'ingresso nel prestigioso network **Fora Travel** rafforza la posizione del The Sense Experience Resort tra le destinazioni più esclusive del panorama internazionale, consacrandolo come meta imprescindibile per i viaggiatori più raffinati. Grazie a questa collaborazione, gli ospiti possono accedere a **privilegi unici, esperienze su misura e servizi tailor-made**, progettati per soddisfare ogni desiderio con discrezione e perfezione. Ogni

soggiorno diventa così un'immersione completa nella **bellezza autentica della Maremma Toscana**, tra paesaggi incontaminati, sapori mediterranei e momenti di lusso che parlano direttamente ai sensi.

Fora Travel, agenzia di New York, è il punto di riferimento globale per il turismo di lusso, selezionando solo le destinazioni più esclusive e autentiche del mondo. Con un network di resort, ville e esperienze straordinarie, Fora Travel trasforma ogni viaggio in un'esperienza su misura, combinando **eleganza, comfort e scoperta** per i viaggiatori più esigenti. Ogni proposta è pensata per regalare **momenti unici, emozioni indimenticabili e un'autentica immersione nella cultura e nel lusso locale**.

Con questa partnership, The Sense Experience Resort si conferma come una **destinazione iconica per il turismo di lusso sostenibile**, capace di unire eleganza contemporanea, sapori mediterranei e una profonda connessione con la natura.

The Sense Experience Resort

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5***L** è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020, nel cuore della Maremma Toscana: immerso **in un parco naturale di 5 ettari sul mare nel golfo di Follonica** a due passi dalla suggestiva area di Torre Mozza, **si affaccia sul mare e dispone di una spiaggia privata**. Il parco conserva piante e alberi secolari ed è circondato da bellissime dune di sabbia, riqualficate e conservate integralmente. Tra i servizi disponibili anche un'area **con piscina esterna riscaldata**.

Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan "Be natural, be you"**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. Il servizio di concierge tradizionale è stato sostituito **con l'Experience Specialist** che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno memorabile.

Il resort è composto da 5 edifici con **112 camere tra Comfort, Deluxe, Superior e Suite tematiche di diverse tipologie**, fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna.

La scoperta del territorio prosegue a tavola: l'ampia offerta gastronomica fonda l'esperienza gustativa sulla valorizzazione di materie prime e prodotti locali in piatti della tradizione toscana. Due i ristoranti: il ristorante centrale à la carte **Dimorà** per mangiare all'interno o presso il dehor esterno o sotto l'ombrellone, o il ristorante fine dining **Eatè** che si trova direttamente sulla spiaggia in una location suggestiva. Completa l'offerta il Mixology Bar **Red Rabbit**.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



The Sense Resort
Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)

Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885

www.thesenseresort.it

booking@thesenseresort.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com