COMUNICATO STAMPA

L'FH55 GRAND HOTEL PALATINO INAUGURA LA PRESIDENTIAL SUITE: UN GIOIELLO DI LUSSO CON VISTA SULLA CITTÀ ETERNA

Il restyling da 27 milioni di euro proietta la storica struttura romana nel firmamento del lusso internazionale

Con l'inaugurazione della nuova Presidential Suite, l'FH55 Grand Hotel Palatino compie un passo decisivo nel percorso di trasformazione che lo porterà a diventare un 5 stelle lusso entro il 2026. Un investimento importante, una visione strategica chiara e una forte attenzione alla sostenibilità: così FH55 Hotels ridefinisce l'ospitalità di lusso nella Capitale – spiega Claudio Catani, Vice President Operations del gruppo.

La suite rappresenta l'essenza del nuovo posizionamento dell'hotel: **spazi iconici**, dotazioni di alto livello, una S**pa privata** e una **vista senza eguali sul Colosseo e sul Rione Monti**. È il simbolo della filosofia del gruppo FH55 Hotels, che punta a offrire esperienze su misura, capaci di unire comfort assoluto, autenticità e design contemporaneo.

"*Con la Presidential Suite vogliamo dare un segnale forte del nuovo corso dell'FH55 Grand Hotel Palatino"* – spiega **Claudio Catani.** "*È il simbolo di una trasformazione che eleva la struttura al segmento lusso e incarna la nostra idea di ospitalità: non ostentazione, ma esperienze autentiche, esclusive e personalizzate, sempre in dialogo costante con la bellezza unica di Roma".*

L'apertura della suite è parte integrante di un restyling da 27 milioni di euro, cifra che ha già superato l'altissima soglia dei 20 milioni inizialmente prevista. Un investimento strategico che non solo ha trasformato l'hotel in una struttura di riferimento per il segmento lusso, ma ha già generato risultati concreti: **+48% di ricavo medio per camera** e **+40% di RevPAR**. L'obiettivo è mantenere un **GOP del 35%**, incrementare sensibilmente i ricavi e valorizzare l'immobile stesso, sfruttando i multipli di mercato. Tutto questo è reso possibile da una gestione accurata e da un controllo puntuale attraverso il sistema **Usali**, che consente di governare con precisione costi e performance operative.

"I ricavi possono variare per fattori esterni, ma i costi sono gestibili e monitorabili: è questa la chiave che ci permette di sostenere progetti così ambiziosi" continua **Catani**. "*Abbiamo deciso di investire nell'FH55 Grand Hotel Palatino consapevoli delle grandi potenzialità ancora inespresse. Il riposizionamento nel segmento lusso, reso possibile anche dalla location esclusiva, porterà a una crescita del fatturato e, a parità di GOP percentuale, a un aumento significativo del valore immobiliare"*.

Grazie alla posizione unica la struttura ha una forte vocazione **leisure**, che incide per circa **l'80% annuo**. Allo stesso tempo, il segmento **MICE** resta strategico in alcuni periodi dell'anno: per questo saranno realizzate due nuove sale multifunzionali al piano terra, mentre nell'inverno 2025-2026 si interverrà anche sul **completo rifacimento delle cucine e degli spazi ristorativi**.

Nel panorama romano del lusso, sempre più animato dall'arrivo di brand internazionali, l'FH55 Grand Hotel Palatino si distingue per una formula autentica e indipendente. L'esperienza delle **"Hidden Gems"**, un percorso che intreccia **arte, design** e **fotografia,** guida gli ospiti alla scoperta di una Roma segreta e inedita, arricchendo un soggiorno che unisce accoglienza personalizzata e servizi su misura. La **location esclusiva** a due passi dal Colosseo, un **posizionamento tariffario competitivo**, la **ristorazione d'eccellenza** in linea con le altre strutture del gruppo tra cui una già premiata con una stella Michelin, una **terrazza panoramica mozzafiato** e soluzioni uniche come la **Family Accommodation garantita** rafforzano l'unicità dell'offerta. A completare il quadro, la rigorosa **insonorizzazione** e le **idee di soggiorno tailor-made**, che pongono il benessere dell'ospite sempre al centro.

"Non vogliamo offrire semplicemente un soggiorno – aggiunge Catani – *ma costruire esperienze su misura, destinate a restare nella memoria. Dal Suite Concierge dedicato agli ospiti delle 15 suite fino ai dettagli come la Juice Lady, che ogni mattina propone una colazione healthy e personalizzata: il nostro obiettivo è sorprendere e coccolare chi ci sceglie"*.

FH55 Hotels ha ottenuto la certificazione **ISO 14001** e punta alla **LEED Gold** per l'FH55 Grand Hotel Palatino, **adottando criteri di bioedilizia** e **sistemi di gestione energetica** in linea con i più elevati standard **ESG**. "*La sostenibilità non è per noi una moda, ma un metodo di lavoro* – precisa Catani – *crediamo che il lusso del presente e del futuro debba essere anche responsabile"*.

Il numero di camere è stato ridotto **da 200 a 157** per adeguarne le dimensioni alle esigenze dei nuovi segmenti di clientela, **mentre i servizi dell'FH55 Grand Hotel Palatino sono stati ampliati, con un conseguente aumento dell'occupazione**. "V*olevamo creare valore non solo per i nostri ospiti, ma anche per il territorio* – evidenzia Catani. *"Più servizi significano più professionalità coinvolte e una maggiore attrattività per Roma come destinazione di lusso"*. L'hotel diventa così non solo un punto di riferimento per il turismo luxury, ma anche **un motore di crescita economica e occupazionale per il tessuto romano**.

La Presidential Suite rappresenta solo la prima tappa di un ambizioso piano di sviluppo, dopo il passaggio dell'**FH55 Grand Hotel Palatino a 5 stelle lusso nel 2026**, il Gruppo FH55 Hotels proseguirà con l'**apertura di un ristorante fine dining e di una nuova terrazza panoramica nel 2027**. Parallelamente, sono previsti interventi di **rinnovamento tecnologico e soft refurbishment** sulle altre strutture del gruppo, tra cui l'FH55 Hotel Calzaiuoli e l'FH55 Grand Hotel Mediterraneo. Sempre nel 2026, a Firenze **verrà inaugurato un nuovo ristorante in un fondo di proprietà**, mentre si valutano già **nuove acquisizioni e gestioni in altre località** per consolidare ed espandere la presenza del brand.

FH55 Grand Hotel Palatino

È un albergo **4 stelle**, **situato nel quartiere Monti, a ridosso dell'ampia zona archeologica che include Colosseo, Fori imperiali, Palatino, Circo Massimo, Celio e Terme di Caracalla**.
Dispone di diverse tipologie di **camere** che includono **camere con vista sul Quirinale o sul Vittoriano, Junior Suite con terrazza privata nel Top Floor** da dove godere di una splendida vista della città.
Il Grand Hotel Palatino è completo di **Centro Congressi, il Globo,** con 5 sale, di cui una plenaria di 295 mq, ideale per esposizioni, show room e meeting.
L'Hotel offre anche una palestra con attrezzi **Technogym** e **personal trainer**, un bar e dispone di tre ampie e luminose sale ristorante, Le Erbe, Il Giardino e Le Spighe, dove al mattino viene servita la colazione internazionale a buffet sia dolce che salata, **alimenti biologici ed una selezione di prodotti per coloro che seguono diete specifiche legate a intolleranze alimentari e per chi ama mangiare sano**.

Il **Ristorante Le Spighe** è aperto a pranzo e a cena, anche ai visitatori esterni, e serve una cucina di mare e di terra per riscoprire i migliori piatti della tradizione romana e nazionale. Tutte le proposte sono preparate dal nostro **Chef Giuseppe Mulargia** e presentate nel menu à la carte e nei menu degustazione.
L'albergo è pet friendly ed è comodamente raggiungibile in auto, con diversi garage convenzionati a pagamento nelle vicinanze.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand Hotel Palatino** a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'**Hotel Calzaiuoli**, nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'**Hotel Villa Fiesole.** FH55 HOTELS è oggi un gruppo alberghiero composto da quattro strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi. Nel 2025, FH55 HOTELS celebra con orgoglio il suo 70° anno di attività, un traguardo straordinario che segna sette decenni di eccellenza nell'ospitalità italiana. Da una visione pionieristica a una realtà consolidata, il gruppo continua a distinguersi per innovazione, qualità e un'attenzione costante al benessere degli ospiti.

Il Gruppo FH55 Hotels, da sempre attento al sostegno dei più bisognosi, ha avviato una meravigliosa iniziativa di solidarietà in collaborazione con l'**Istituto delle Piccole Sorelle dei Poveri di Firenze**. Questo progetto è nato dal desiderio di ridurre gli sprechi alimentari, trasformando le eccedenze del buffet delle colazioni del Grand Hotel Mediterraneo in una preziosa risorsa per l'istituto, che ospita oltre **70 anziani**, **10 suore** e **20 dipendenti**. Prima di questa iniziativa, gli anziani avevano a disposizione pochissimo per la colazione, ma grazie all'impegno del Gruppo, ora possono godere quotidianamente di una colazione completa e abbondante. Il progetto, avviato nel novembre 2023, rappresenta solo l'ultima delle numerose attività benefiche che il gruppo porta avanti da anni, confermando il suo impegno concreto e costante nel fare la differenza per chi ha più bisogno.

Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze
+39 055 660241
+39 055 679560
www.fhotels55.com
sales@fhotels55.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com
Seguici su facebook