

COMUNICATO STAMPA

GIORNATA MONDIALE DEL CANE, LA GIOIA DI UN'AMICIZIA AUTENTICA

Il 26 agosto è una giornata speciale per riconoscere e celebrare l'incredibile legame tra l'uomo e il cane



Istituita nel 2004 da Colleen Paige, attivista statunitense per i diritti degli animali, la Giornata Mondiale del Cane è un momento per rendere omaggio allo straordinario rapporto che unisce l'uomo e il suo amico a quattro zampe fin dalle origini della civiltà: dall'antichità e dalla presenza nella mitologia fino alla quotidianità moderna, il cane rimane emblema di amicizia, fedeltà e amore incondizionato. Questa giornata diventa così l'occasione perfetta per vivere esperienze e viaggi in loro compagnia, scegliendo strutture pet friendly come quelle del gruppo [Icon Collection](#), dove ospitalità e benessere si estendono anche agli animali domestici.

La storia del cane è antichissima: le prime tracce documentate di addomesticamento risalgono a un periodo compreso **tra i 14.000 e i 20.000 anni fa**, anche se alcuni studi spingono questa data indietro fino a 30.000 anni fa. Un'ipotesi più remota, basata su analisi del DNA mitocondriale, suggeriva l'inizio della domesticazione attorno a 135.000 anni fa, ma è oggi considerata poco probabile. **Ciò che è certo è che il cane discende direttamente dal lupo.** Le analisi genetiche confermano che la domesticazione potrebbe essere avvenuta in più aree, con contributi significativi da popolazioni di lupi dell'Eurasia.

Secondo la teoria più accreditata, **l'addomesticamento avvenne come un processo naturale**: i lupi più socievoli e meno timorosi iniziarono ad avvicinarsi agli insediamenti umani, attratti dai resti di cibo. Col tempo, questi animali trovarono un posto stabile nei villaggi e si instaurò una relazione di reciproco vantaggio: l'uomo offriva nutrimento e protezione, il cane ricambiava con allerta, difesa e collaborazione nella caccia. **Questo segnò l'inizio di una lunga storia di coevoluzione tra le due specie.**

Oltre che negli studi e nelle ricerche, il migliore amico dell'uomo occupa un posto speciale anche nell'immaginario mitologico e nelle leggende di popoli diversi. Nell'**Antico Egitto**, i cani erano molto rispettati e spesso associati al dio **Anubi**, raffigurato con testa di sciacallo, custode dell'aldilà e protettore delle anime dei defunti. Nella mitologia greca, **il cane a tre teste Cerbero** vegliava sugli ingressi dell'Ade. In Asia orientale, in particolare in **Cina** e **Giappone**, il cane è stato tradizionalmente simbolo di lealtà,

protezione e buona fortuna, valori che hanno ispirato racconti popolari e raffigurazioni poste a tutela della famiglia.

Queste storie testimoniano come, in ogni epoca e cultura, il cane sia stato molto più di un semplice animale: un alleato, un simbolo, un compagno di vita. **Con il passare dei secoli il rapporto cane-umano si è evoluto**, non sono più solo animali domestici, ma veri e propri membri di famiglia capaci di donare affetto incondizionato, alleviare la solitudine, ridurre lo stress e persino favorire il benessere psicologico e fisico delle persone. Oggi gli amici a quattro zampe sono parte integrante della quotidianità di milioni di famiglie in tutto il mondo, secondo i dati recentemente pubblicati da **Eurispes**, in quasi una casa su quattro in **Italia** c'è almeno un animale domestico e di questi, poco più di 4 italiani su 10 hanno scelto un cane.

La **Giornata Mondiale del Cane**, celebrata ufficialmente il **26 agosto**, rappresenta un'occasione per riflettere su come vivere esperienze e viaggi senza rinunciare alla compagnia dei propri animali domestici. Sempre più persone scelgono vacanze pet friendly, cercando alloggi che sappiano offrire comfort e servizi dedicati anche ai cani.

In questo contesto, le strutture del gruppo **Icon Collection** si distinguono per un'ospitalità attenta e inclusiva. Che si scelga il **Park Hotel Marinetta**, un'oasi di relax affacciata sul mare della **Costa degli Etruschi**; il **Residence Borgo Verde** o il **Relais Antico Podere San Francesco**, due resort di campagna immersi nella natura più autentica; il **The Sense Experience Resort**, elegante struttura di lusso sulla suggestiva spiaggia di Torre Mozza; oppure l'**Hotel Botticelli**, storico albergo nel cuore di Firenze: ogni destinazione di Icon Collection offre un'accoglienza speciale, ideale per vivere una vacanza indimenticabile insieme al proprio cane.

Dalle camere attrezzate con accessori pensati per il benessere dei cani, agli ampi spazi verdi ideali per passeggiate e momenti di gioco, fino alla possibilità di usufruire di servizi dedicati e kit di benvenuto personalizzati, **questo gruppo alberghiero interpreta il viaggio come un'esperienza autenticamente condivisa** in cui ogni componente della famiglia, anche quello a quattro zampe, è accolto e valorizzato come vero protagonista.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture [The Sense Experience Resort](#), [Park Hotel Marinetta](#), [Antico Podere San Francesco](#), [Borgo Verde](#) e [Hotel Botticelli](#). Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



Icon Srl

Via dei Cavalleggeri Nord, 5

57020 Bibbona (LI)

+39 0586 090657

www.iconcollection.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com