

COMUNICATO STAMPA

THE SENSE EXPERIENCE RESORT: **5 ANNI, 5 STELLE, UN'ECCELLENZA CHE BRILLA IN MAREMMA** Il resort celebra il suo quinto anniversario festeggiando i numerosi traguardi raggiunti



Il 23 luglio 2025 il The Sense Experience Resort celebra un traguardo importante: il suo 5° anniversario. Cinque anni di passione, crescita e visione strategica che hanno portato il resort, immerso in una pineta naturale di 5 ettari della costa della Maremma Toscana, a diventare oggi un 5 stelle lusso, punto di riferimento nel panorama dell'ospitalità italiana ed internazionale.

Inaugurato nel **luglio 2020**, il The Sense Experience Resort ha saputo imporsi sin da subito come una realtà innovativa nel panorama dell'**ospitalità di alta gamma**. A renderlo unico è una proposta esperienziale raffinata e immersiva, capace di coniugare **natura, design, benessere e autenticità**. Il servizio è pensato su misura per ogni ospite, in un contesto dove nulla è lasciato al caso, e dove l'**attenzione alla sostenibilità rappresenta un pilastro fondamentale** dell'identità del resort.

Un modello di accoglienza contemporanea che ha dimostrato la sua forza e il suo valore, portando il The Sense a raggiungere traguardi straordinari e ad affermarsi come punto di riferimento per l'ospitalità di lusso in Toscana e oltre. Tra i riconoscimenti più significativi:

- **3° posto** nella classifica "**Leader della Crescita 2024**" stilata da Il Sole 24 Ore e Statista, grazie a un **CAGR del 328,64%** nel triennio 2019–2022.
- **7° posto** a livello europeo nella classifica **FT 1000** del Financial Times.
- **Candidatura per il secondo anno consecutivo** ai **Reader's Choice Awards** di Condé Nast Traveler.
- **Nomination ai "World's Best Awards 2025"** di Travel + Leisure, tra i riconoscimenti più ambiti del settore luxury a livello globale.

Il posizionamento nel segmento luxury è **confermato anche dall'ingresso nei più prestigiosi circuiti internazionali** del settore dell'hotellerie di alto livello:

- **Takumians by Traveller Made®**, la community d'élite dei travel designer specializzati in viaggi su misura di lusso.
- **DESTINARE – Travel & Lifestyle Collection**, selezione esclusiva all'interno del network Serandipians, che valorizza strutture d'eccellenza a livello globale.

“Festeggiare questo anniversario con questi traguardi è per noi motivo di orgoglio e grande soddisfazione,” afferma **Federico Ficcanterri**, proprietario insieme al **cugino Riccardo**. *“In soli cinque anni, siamo riusciti a costruire qualcosa di unico, posizionandoci tra le eccellenze italiane e internazionali. Essere diventati un 5 stelle lusso, ed essere riconosciuti da realtà come Condé Nast, Travel + Leisure e Traveller Made, è il risultato di un progetto chiaro e della dedizione di un team straordinario,”* aggiunge **Ficcanterri** che conclude: *“Il nostro obiettivo resta quello di alzare costantemente l'asticella e offrire esperienze che vadano oltre le aspettative”*.

Tra i momenti chiave di questa crescita figura anche la rinnovata proposta gastronomica del **ristorante fine dining Eaté**, situato direttamente sulla spiaggia, in una location mozzafiato. A guidare la cucina da quest'anno è lo chef **Giuseppe Parisi**, il cui arrivo segna una nuova fase di sviluppo e ambizione per il resort. Forte di un'esperienza consolidata nella ristorazione di alto livello, Parisi ha dato vita a una cucina che coniuga creatività, tecnica e valorizzazione del territorio, **con l'obiettivo dichiarato di conquistare la stella Michelin**.

The Sense Experience Resort continua a scrivere la sua storia, con **lo sguardo rivolto al futuro** e le radici ben salde nell'eccellenza.

The Sense Experience Resort

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5**L** è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020, nel cuore della Maremma Toscana: immerso **in un parco naturale di 5 ettari sul mare nel golfo di Follonica** a due passi dalla suggestiva area di Torre Mozza, **si affaccia sul mare e dispone di una spiaggia privata**. Il parco conserva piante e alberi secolari ed è circondato da bellissime dune di sabbia, riqualificate e conservate integralmente. Tra i servizi disponibili anche un'area **con piscina esterna riscaldata**.

Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan “Be natural, be you”**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. Il servizio di concierge tradizionale è stato sostituito **con l'Experience Specialist** che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno memorabile.

Il resort è composto da 5 edifici con **112 camere tra Comfort, Deluxe, Superior e Suite tematiche di diverse tipologie**, fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna.

La scoperta del territorio prosegue a tavola con l'ampia offerta gastronomica che fonda l'esperienza gustativa sulla valorizzazione di materie prime e prodotti locali in piatti della tradizione toscana. Due i ristoranti: il ristorante centrale à la carte **Dimorà** per mangiare all'interno o presso il dehor esterno o sotto l'ombrellone, o il nuovo ristorante fine dining **Eaté** che si trova direttamente sulla spiaggia in una location suggestiva. Completa l'offerta il **Mixology Bar Red Rabbit**.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



THE SENSE

experience resort

★ ★ ★ ★ ★ L

The Sense Resort

Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)

Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885

www.thesensereresort.it

booking@thesensereresort.it

Travel Marketing 2

Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com