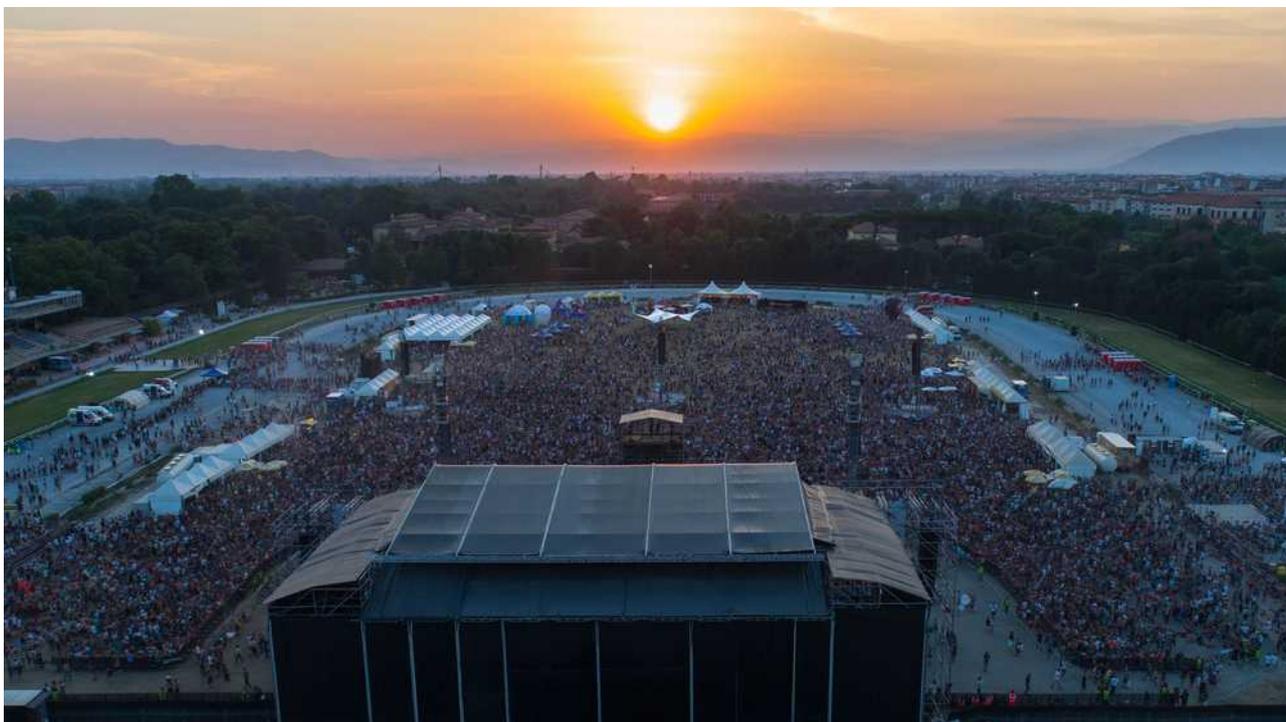


COMUNICATO STAMPA

FIRENZE CAPITALE DEL ROCK INTERNAZIONALE

La Città del Giglio risuona con le note delle star mondiali il 12, 13 e 15 giugno



Firenze si prepara a diventare il palcoscenico vibrante del rock internazionale, pronta ad accogliere leggende della musica come i Guns N' Roses e i Green Day. Dal 12 al 15 giugno, la Visarno Arena si trasformerà in un'arena di emozioni, con oltre 110.000 fan attesi per una tre giorni imperdibile di energia, passione e grandi performance dal vivo. Ma Firenze Rocks non è solo musica: è anche attenzione all'ambiente. Il festival abbraccia l'ecosostenibilità con iniziative concrete, dimostrando che gli eventi di grande impatto possono andare di pari passo con il rispetto per la natura. Per vivere appieno l'esperienza, l'Hotel Botticelli rappresenta la scelta ideale: una raffinata oasi nel cuore della città, perfetta per chi vuole scoprire i mille volti di Firenze, dal fascino rinascimentale alla sua anima più rock.

Il conto alla rovescia è iniziato e tutti gli amanti della musica rock sono in fibrillazione per l'evento che porterà a Firenze i migliori nomi del circuito internazionale: è in arrivo, infatti, Firenze Rocks, in programma alla Visarno Arena il 12, 13 e 15 giugno. Prodotto da Live Nation Italia in collaborazione con Le Nozze di Figaro, questo appuntamento di così ampio respiro è pronto a riportare nel capoluogo fiorentino il meglio del rock mondiale. Negli anni hanno calcato questo palco artisti come Green Day, Metallica, The Cure, Guns N' Roses, Foo Fighters, Aerosmith, Ed Sheeran, Muse, Red Hot Chili Peppers, The Who e anche quest'anno la programmazione promette di tenere alte le aspettative. Sono attese oltre 110 mila persone da ogni parte d'Italia e del mondo, confermando il Firenze Rock come uno dei maggiori punti di riferimento della scena musicale live nonché uno dei maggiori festival europei. Non si tratta di una semplice rassegna, ma di un evento capace di parlare sia al pubblico pop sia agli appassionati di rock e metal e anno dopo anno ha visto aumentare il proprio successo e i fan, non solo estimatori del rock o appassionati di musica, ma anche semplici curiosi. Anche per questa edizione targata 2025, cuore pulsante del festival sarà l'ampio parco dell'Area Village, esteso su 6000 mq dove sono previste diverse attività di intrattenimento, punti food&beverage selezionati e spazi dedicati al relax e alla voglia di stare insieme.

E non solo: questo tipo di esperienza è aperta a tutti, famiglie con bambini compresi. Infatti non manca l'area kids attrezzata, pensata proprio per garantire il divertimento e la sicurezza dei più piccoli, un modo ancora più concreto per riuscire a coinvolgere davvero tutti. Un atteso ritorno è quello dei Guns N' Roses, ad aprire la kermesse giovedì 12 giugno: già ospiti nell'edizione del 2018, tornano in Italia dopo lo show del Circo Massimo di Roma dell'8 luglio 2023. In apertura spazio anche alla miscela esplosiva di metal hip-pop e me-

lodie contagiose dei **Falling in Revers**, del rock 'n' roll contemporaneo del gruppo californiano dei Rival Sons, ma anche realtà promettenti come **Dirty Honey** e le messicane **The Warning**. I protagonisti della giornata di venerdì 13 sono invece i **Korn**, i pionieri del genere **nu-metal dal sound oscuro e sperimentale**, che garantiscono esperienze uniche e diverse ad ogni loro concerto. Simbolo di ribellione e protesta anche i **Public Enemy**, con il loro rap potente e consapevole sul palco anche loro nella seconda giornata, condivisa con gli Enter Shikaricon e il loro mix di post-hardcore, elettronica, punk e rock sperimentale, con le sperimentazioni musicali dei **Soft Play**, con le sonorità rock e indie degli Atwood e con la band senese L'Occasione, capace di unire folk, rock e musica cantautorale. La chiusura di domenica 15 è affidata ai **Green Day**, una delle band punk rock più iconiche a livello mondiale: ad aprire il concerto sono di scena gli Weezer, gli Shame, i Bad Nerves, gli italiani **Punkcacke e Revue**, capaci di scaldare gli animi con alternanza di rock, shoegaze e indie pop.

Nonostante l'incredibile cartellone e l'enorme macchina organizzativa non ci si scorda del discorso ambientale. **Firenze Rocks, infatti, come ha sempre fatto negli scorsi anni, strizza l'occhio alla sostenibilità adottando misure eco-friendly**. Ecco, dunque, che anche in questo tipo di eventi sono molto utili per veicolare messaggi importanti come quelli sulla raccolta differenziata, sull'economia circolare e la mobilità sostenibile. A promuovere un'ospitalità responsabile e sostenibile ci pensa anche l'Hotel Botticelli, boutique hotel situato nel cuore di Firenze. **Ottimo punto di partenza per andare alla scoperta della città e di tutti gli eventi che la animano**, l'hotel promuove un truismo che rispetta l'ambiente, valorizza la comunità locale e garantisce il benessere sia degli ospiti che di tutti i collaboratori. Ad esempio nelle camere è notevolmente ridotto l'utilizzo della plastica e dei prodotti da bagno monouso, mentre viene incentivato quello di prodotti da bagno ecologici e certificati; il sistema di illuminazione è a basso consumo ed è stata creata una gestione efficiente della climatizzazione; c'è una continua selezione quando possibile di prodotti biologici e locali per garantire freschezza e sostenere l'economia toscana, così come vengono integrati elementi realizzati da artigiani fiorentini. E ovviamente la gestione dei rifiuti mira alla raccolta differenziata in tutte le aree dell'hotel, con uno smaltimento responsabile in conformità alle normative ambientali vigenti. Agli ospiti viene proposto il **Progetto We Plant**, con la partecipazione all'iniziativa di Icon Collection per la riforestazione e la compensazione delle emissioni di CO₂. una parte delle risorse destinata alla piantumazione di nuovi alberi, le procedure online e l'utilizzo di strumenti digitali per ridurre lo spreco di carta.

Hotel Botticelli

L'Hotel Botticelli unisce alla comodità della posizione strategica, il fascino dell'antico palazzo: **si trova in pieno centro, a 500 m da Piazza del Duomo** e vicino a tutti i principali monumenti e musei. Il pregio storico è dato **dal palazzo cinquecentesco in cui si trova, con uno stemma nobiliare nella facciata, soffitti con volte a vela, sale con volte affrescate, portali e finestre in pietra, una loggia rinascimentale e un vicolo** racchiuso all'interno dell'hotel, che anticamente separava i due edifici originari che oggi costituiscono la struttura. Il palazzetto **risulta notificato alla Sovrintendenza dei Beni Architettonici dal 1935**, che ha curato e **controllato il restauro avvenuto 25 anni fa**. Queste caratteristiche saranno ulteriormente valorizzate ed enfatizzate dal restyling imminente, a cura del Gruppo Icon Collection che lo ha acquisito. **Camere ampie che includono anche alcune Suite Spa, una ristorazione di nicchia e l'attenzione alla sostenibilità, sono fra i punti di forza della ristrutturazione.**

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



*Via Taddea, 8
50123 Firenze
Tel. 055/290905
www.hotelbotticelli.it
booking@hotelbotticelli.it*



*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com*