COMUNICATO STAMPA

GLAMOUR ACCELERA NEL 2025: +30% DI CRESCITA

Un team giovane e una visione chiara trainano la trasformazione del turismo tailor made

Glamour (www.glamourviaggi.it), tra i protagonisti del tour operating italiano e della biglietteria, chiude il primo quadrimestre del 2025 con una crescita superiore al 30% rispetto all'anno precedente, confermando le ottime performance già registrate nel 2024. A guidare questo trend positivo sono la solidità del modello di business, un'offerta sempre più personalizzata e una forte attenzione alla tecnologia come spiega il Direttore Generale Nicola Bonacchi.

"I primi mesi del 2025 confermano i numeri Glamour 2024 con una crescita superiore al 30% su tutte le destinazioni", commenta **Nicola Bonacchi**, Direttore Generale di Glamour. *"Gli Stati Uniti si confermano la prima destinazione, seguiti da Africa, Maldive e Giappone".*

In un contesto internazionale ancora ricco di incognite, Glamour ha saputo rafforzare il proprio modello di business puntando su tre leve fondamentali: **una proposta tour operator fortemente orientata al valore**, **un'innovativa piattaforma di biglietteria aerea**, e **una presenza costante e capillare sul territorio**.

L'area prodotto, guidata da **Emmer Guerra**, ha registrato un'accelerazione significativa grazie a un'attenta selezione delle destinazioni su cui creare valore per le agenzie partner. **Sud Africa** e **Namibia** emergono

come nuovi protagonisti dell'offerta tailor made, insieme a una programmazione completa già disponibile per estate, Capodanno e, a breve, anche per l'inverno 2026.

"*Abbiamo lavorato sulla disponibilità alle vendite: oggi nei nostri sistemi sono presenti i prodotti per l'estate, il Capodanno e presto anche per l'inverno 2026*". afferma il Direttore Generale.

Sul fronte della **biglietteria aerea**, il lavoro coordinato da **Alessandro Vaneffi** ha portato a un'espansione dei contenuti e dei servizi disponibili su **Volaglamour**, arricchito da nuove funzionalità pensate per migliorare l'esperienza utente e garantire maggiore efficienza operativa per le agenzie. I**l servizio H24 è stato ulteriormente potenziato** per offrire un supporto costante e affidabile.

"*L'obiettivo è fornire soluzioni e servizi sempre più al passo con i tempi, supportando le esigenze sia delle agenzie che dei clienti finali*".

A completare il quadro, una **presenza forte sul territorio**, orchestrata da **Simone Prinari**, che ha visto nei primi cinque mesi del 2025 decine di incontri in agenzia ed eventi in tutta Italia. L'obiettivo è chiaro: **consolidare le relazioni umane, raccontare il valore dell'azienda e presentare l'ampiezza dell'offerta** in modo diretto e coinvolgente.

Glamour risponde anche all'evoluzione della domanda turistica, sempre più orientata a esperienze uniche e sostenibili. Il team Destination lavora quotidianamente sul campo per disegnare itinerari autentici e aggiornati, con un approccio dinamico e in costante ascolto del mercato.

"*Non è detto che quello che era ottimo ieri sia ancora vendibile oggi*", sottolinea Nicola Bonacchi. "*Per questo i nostri destination manager sono costantemente a lavoro sul territorio*".

Quella di Glamour è una trasformazione continua, che unisce **un team giovane e motivato (età media 28 anni)** a profili esperti, per **garantire un equilibrio tra visione e concretezza**. La tecnologia gioca un ruolo cruciale nell'ottimizzazione dei processi e nell'innalzamento della qualità del servizio.

Le **priorità strategiche per il 2025** sono chiare: allargare il numero di agenzie partner, concentrarsi sulle destinazioni a maggiore valore aggiunto e sfruttare la digitalizzazione per innovare l'intera filiera.

"*Solo lavorando come team possiamo offrire le migliori opzioni al mercato*", conclude il manager.

Glamour si conferma così un modello di impresa in costante evoluzione, capace di coniugare passione per il viaggio, competenza e visione strategica, con lo sguardo già rivolto alle sfide future del turismo globale.

GLAMOUR

Glamour s.r.l.
via L. Rèpaci, 16
55049 Viareggio (LU) Italy
www.glamourviaggi.it
E-mail: info@glamourviaggi.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma
Alessandra Amati 335/8111049
www.travelmarketing2.com
E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com
Seguici su facebook