



COMUNICATO STAMPA

BIMBOINVIAGGIO AWARDS 2025: **PREMIATE LE MIGLIORI STRUTTURE PER FAMIGLIE**

Presentati anche i nuovi trend del turismo family emersi dall'Osservatorio Bimboinviaggio



Con un'ampia partecipazione e un parterre d'eccezione, si è svolta lo scorso 8 maggio la cerimonia di consegna dei Bimboinviaggio Awards 2025, il riconoscimento annuale firmato Bimboinviaggio.com che premia l'eccellenza dell'ospitalità a misura di famiglia. Un evento che ha celebrato non solo le 10 migliori strutture family-friendly, ma ha anche offerto uno spaccato aggiornato e autorevole sulle nuove dinamiche del turismo per famiglie.

Ad aprire i lavori è stata **Chiara Rosati**, esperta di marketing turistico e fondatrice di Bimboinviaggio.com, con la presentazione dei dati emersi dall'**Osservatorio Bimboinviaggio 2025**, basato su un'indagine condotta su oltre **145.000 famiglie** iscritte al portale. È emerso un quadro chiaro: i genitori sono oggi più selettivi, informati e orientati verso vacanze che garantiscano **qualità del tempo condiviso**, servizi dedicati ai bambini e un buon equilibrio tra spesa e benefici.

Nonostante il contesto economico più incerto, il **21%** delle famiglie ha dichiarato di aver aumentato il numero di viaggi rispetto al passato, mentre il **14,1%** preferisce **soggiorni più brevi ma più frequenti**. Le destinazioni preferite restano quelle **vicine e facilmente raggiungibili**, scelte dal **31,5%** degli intervistati. La **stagione estiva** si conferma il periodo più gettonato (**83%**), ma cresce l'interesse per **viaggi primaverili (24%)** e **invernali (17%)**, segnale di una destagionalizzazione lenta ma costante.

Le famiglie italiane scelgono dove andare sulla base di criteri pratici e valoriali: il **prezzo** è il primo fattore di scelta (**75%**), seguito dalla **presenza di servizi per bambini (65%)**, dal comfort, dalla sicurezza e dalla

qualità percepita. La maggioranza delle famiglie intervistate conferma di preferire il soggiorno in un **family hotel** estremamente specializzato, ma aumentano le richieste per **residence, agriturismo e soluzioni flessibili**, spesso percepite come più economiche e gestibili. È interessante notare che il **79% delle prenotazioni** avviene direttamente sul sito della struttura, ma il **41%** degli utenti utilizza portali tematici specializzati come Bimboinviaggio.com per orientarsi e confrontare l'offerta.

Resta invece più tiepido l'approccio alla sostenibilità: solo il **13%** delle famiglie la considera una priorità assoluta nella scelta della struttura, anche se il **46%** ammette di tenerne conto se le iniziative green vengono comunicate in modo chiaro e credibile.

Nel suo intervento, **Gianpaolo Romano**, Amministratore Delegato di **Cartorange**, ha tracciato un'analisi puntuale dell'evoluzione dei gusti delle famiglie in vacanza, evidenziando come oggi i nuclei familiari siano sempre più orientati verso esperienze personalizzate, flessibili e soprattutto memorabili. Al centro delle scelte non c'è solo la destinazione in sé, ma il valore emotivo e la qualità dei ricordi che quella vacanza sarà in grado di generare, soprattutto per i figli.

Simone Guercini, Professore ordinario di Marketing e Management presso l'**Università di Firenze**, ha invece evidenziato come la competitività nel settore del turismo family dipenda sempre di più dalla capacità di comunicare efficacemente la propria offerta, rendendola riconoscibile, pertinente e facilmente fruibile nel mondo digitale. Ha presentato i risultati di una ricerca sulle potenziali applicazioni delle nuove tecnologie nello sviluppo del marketing turistico, con un focus particolare sulla intelligenza artificiale, suggerendo che ogni operatore debba valutare tali potenzialità alla luce delle specificità del proprio modello di business e del tipo di clientela al quale si rivolge. In conclusione, ha ricordato che le famiglie si affidano a recensioni, portali tematici e alle testimonianze relative a esperienze effettive, evidenziando come il passaparola in contesti digitali assuma importanza per la costruzione di una reputazione frutto di un lavoro costante e credibile con il pubblico.

In questo contesto di crescente selettività e attenzione, i **Bimboinviaggio Awards 2025** hanno premiato le 10 strutture in **Italia** e in **Europa** che si sono maggiormente distinte per l'alta qualità dei servizi, l'innovazione dell'offerta e l'affidabilità percepita dai viaggiatori.

I vincitori dell'edizione 2025 degli "Excellence in Family Hospitality" di Bimboinviaggio

- **Cavallino Bianco Family Spa Grand Hotel – Ortisei (BZ)**
Per essere un'icona internazionale dell'ospitalità family, dove ogni dettaglio – dal baby club al centro wellness – è pensato per far vivere a genitori e bambini un'esperienza indimenticabile di coccole, gioco e relax in alta quota.
- **Hotel Masl – Valles (BZ)**
Per la sua capacità di fondere tradizione alpina e accoglienza moderna in una proposta autenticamente a misura di famiglia, tra natura, benessere e servizi eccellenti per grandi e piccini.
- **Vivosa Apulia Resort – Ugento (LE)**
Per aver elevato il concetto di vacanza sostenibile a misura di famiglia, combinando lusso, rispetto ambientale e una proposta ricchissima di esperienze per bambini e adulti.
- **Hotel Thermana Park Laško – Slovenia**
Per l'innovazione nell'ospitalità termale per famiglie, con un'offerta wellness e ludica capace di unire salute, divertimento e comfort in un ambiente internazionale e accogliente.
- **Hotel Serena – Andalo (TN)**
Per la straordinaria attenzione riservata ai bambini, con attività, animazione e servizi che trasformano ogni soggiorno in un'avventura serena e sicura per tutta la famiglia.
- **Castello di Gargonza – Monte San Savino (AR)**
Per aver saputo trasformare un antico borgo medievale in una destinazione anche family-friendly dal fascino unico, dove la storia incontra l'accoglienza calorosa e la natura offre spazi di libertà per ogni età.
- **Park Hotel Marinetta – Marina di Bibbona (LI)**
Per l'eccellenza nell'ospitalità rivolta alle famiglie, tra ampi spazi verdi, spiaggia privata e servizi su misura che rendono ogni vacanza comoda, rilassante e divertente.

- **Gattarella Family Resort – Vieste (FG)**

Per l'equilibrio perfetto tra natura, mare e servizi family-oriented, in un contesto esclusivo dove ogni famiglia trova spazi di gioco, relax e connessione autentica con il territorio.

- **Falkensteiner Club Funimation Katschberg – Austria**

Per l'energia e la creatività con cui accoglie le famiglie, offrendo un mondo di avventure alpine, animazione di qualità e un'ospitalità in perfetto stile "fun & family".

- **Villaggio Resort Blue Marine – Marina di Camerota (SA)**

Per la completezza dell'offerta pensata per le famiglie, tra parchi acquatici, animazione coinvolgente e una straordinaria attenzione alla sicurezza e al divertimento dei più piccoli.

I **Bimboinviaggio Awards 2025** hanno rappresentato non solo un momento di riconoscimento per le strutture più virtuose, ma anche un'occasione preziosa per riflettere sui nuovi scenari del turismo familiare, dove **qualità, trasparenza e relazione** diventano le parole chiave per conquistare un pubblico sempre più informato e selettivo.

Referenze: www.bimboinviaggio.com

Bimboinviaggio.com, portale leader nella prenotazione di Hotel per famiglie con oltre 350 strutture affiliate in Italia e nel mondo, da hotel indipendenti a catene alberghiere fino a sistemazioni in villaggi, campeggi, residence e agriturismi, propone consigli, esperienze e informazioni per organizzare un soggiorno perfetto con i bambini.



Per ulteriori informazioni:

Chiara Rosati – Fondatore e Direttore Editoriale

Tel 340.9479193 - c.rosati@bimboinviaggio.com



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com