

COMUNICATO STAMPA

NUOVA PARTNERSHIP GLAMOUR-BLINKOO: LA RIVOLUZIONE DIGITALE NEL MONDO DEI VIAGGI

Inspirare, coinvolgere, connettere: nuovi linguaggi per nuove generazioni di viaggiatori



Glamour (www.glamourviaggi.it), leader nel settore dei viaggi tailor made e della biglietteria aerea, annuncia con entusiasmo la nuova partnership strategica con [Blinkoo \(www.blinkoo.com\)](http://www.blinkoo.com), piattaforma specializzata nella creazione di contenuti video per il turismo. Questa collaborazione rappresenta un passo significativo nella strategia digitale di Glamour, mirata a rafforzare la presenza online e ad avvicinare un pubblico più giovane e dinamico al mondo dei viaggi organizzati.

In un'epoca in cui i social media sono diventati strumenti fondamentali per raccogliere informazioni e ispirazione prima di pianificare un viaggio, **Glamour si rinnova per rispondere alle esigenze dei nuovi consumatori.** Blinkoo, con la sua esperienza nella produzione di video esperienziali e coinvolgenti, è il partner ideale per Glamour nel percorso di innovazione digitale.

Glamour grazie a questa partnership punta a:

- **Incrementare la visibilità digitale:** Attraverso l'utilizzo di video esperienziali coinvolgenti, Glamour intende ampliare la propria presenza sui canali social, offrendo contenuti che ispirino e informino i viaggiatori.
- **Espandere la presenza sui social media:** Glamour si prepara a sbarcare su nuove piattaforme social orientate al video, come TikTok e YouTube Shorts, per raggiungere un pubblico più ampio e diversificato.
- **Coinvolgere le nuove generazioni:** La collaborazione con Blinkoo permetterà di avvicinare un target più giovane, abituato a fruire di contenuti video su piattaforme come TikTok e YouTube Shorts, rendendo il tour operating più accessibile e attraente per le nuove generazioni.
- **Supportare le agenzie di viaggio:** I video prodotti saranno messi a disposizione delle agenzie partner, offrendo loro strumenti efficaci per promuovere le destinazioni e i pacchetti Glamour sulle proprie piattaforme digitali.

Blinkoo è una piattaforma innovativa che combina tecnologia, autenticità e storytelling per rivoluzionare il modo in cui viaggiatori e operatori turistici scoprono e condividono il mondo. Con l'obiettivo di creare la più grande e accessibile libreria di video di destinazioni al mondo, **Blinkoo realizza contenuti autentici e di alta qualità prodotti da veri viaggiatori.** Ogni video è pensato per ispirare nuovi viaggi e offrire esperienze coinvolgenti che connettano utenti e professionisti del turismo. Guidata da un team appassionato di innovatori e storyteller, Blinkoo si impegna a offrire soluzioni straordinarie che rendano ogni viaggio indimenticabile, valorizzando la forza del contenuto autentico per ispirare e connettere persone in tutto il mondo.

"Questa partnership segue il recente lancio del nuovo sito web di Glamour e si inserisce in una più ampia strategia di trasformazione digitale. L'obiettivo è garantire, entro un anno, una presenza completa su tutti i canali digitali, fornendo alle agenzie di viaggio strumenti innovativi per rimanere competitive e attrattive sul mercato" ha affermato **Nicola Bonacchi** Direttore Generale Glamour.

Il rinnovamento intrapreso da Glamour risponde alle esigenze dei nuovi consumatori, che utilizzano sempre più i social media per raccogliere informazioni e ispirazioni prima di pianificare un viaggio. Grazie a

contenuti video ad alto impatto visivo e coinvolgenti, realizzati da Blinkoo, **Glamour offrirà esperienze immersive che guideranno i viaggiatori nella scelta delle loro prossime destinazioni.**

"Siamo entusiasti di collaborare con Glamour in questa iniziativa. La nostra missione è ispirare i viaggiatori attraverso contenuti autentici, e questa partnership ci permette di raggiungere questo obiettivo su scala ancora più ampia", ha dichiarato **Smeraldo Memina**, CEO di Blinkoo.

Con questa collaborazione, **Glamour e Blinkoo** si pongono all'avanguardia nel settore turistico, integrando innovazione digitale e passione per i viaggi, per offrire esperienze uniche e su misura ai viaggiatori di oggi e di domani.

GLAMOUR

Glamour s.r.l.
via L. Rèpaci, 16
55049 Viareggio (LU) Italy
www.glamourviaggi.it
E-mail: info@glamourviaggi.it



Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma
Alessandra Amati 335/8111049
www.travelmarketing2.com
E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com