

COMUNICATO STAMPA

IL THE SENSE EXPERIENCE RESORT INVESTE SUI TALENTI: SUCCESSO PER I RECRUITING DAYS E NUOVE INIZIATIVE IN ARRIVO

Non solo assunzioni, la struttura 5* lusso punta sulle persone



Il The Sense Experience Resort 5 Lusso, eccellenza dell'ospitalità italiana, continua a distinguersi per la capacità di attrarre, formare e valorizzare i migliori talenti del settore. Quest'anno, il resort segna un nuovo capitolo con l'ingresso di Francesco Ficcanterri, giovane esponente della famiglia Ficcanterri, che dopo un percorso di studi universitari si è appassionato all'hotellerie e oggi è pronto a guidare un 5 stelle con il supporto della famiglia. Un passaggio generazionale che sottolinea l'impegno della famiglia Ficcanterri e quindi di Icon Collection nel sostenere i giovani talenti che desiderano avvicinarsi al mondo dell'ospitalità, offrendo opportunità concrete attraverso la Academy del resort.*

Il recente successo dei **Recruiting Days**, iniziativa strategica per individuare nuove risorse, conferma l'impegno del resort nell'offrire un'ospitalità d'eccellenza grazie a un team altamente qualificato e motivato, come sottolinea l'Hotel Manager **Francesco Ficcanterri**. "Il valore aggiunto di questi incontri è la possibilità di conoscere personalmente i candidati e instaurare subito un rapporto empatico con loro" – afferma l'Hotel Manager del **The Sense Experience Resort**. Le nuove figure individuate spaziano tra diversi reparti, tra cui **housekeeping, reception, cucina e sala**, a conferma dell'approccio olistico del resort nel garantire un servizio impeccabile.

L'ospitalità di lusso non è solo un servizio, ma un'arte che richiede passione, dedizione e una cura minuziosa del dettaglio. Uno dei pilastri della filosofia di sviluppo dell'azienda è la **kalopatia**, ovvero la cura della bellezza, un valore che si riflette anche in cucina. "I nostri chef devono prestare particolare attenzione all'estetica dei piatti che presentano, ridurre gli sprechi alimentari in un'ottica di sostenibilità e, soprattutto, rispettare l'animale", continua **Francesco Ficcanterri**.

Il **The Sense Experience Resort** punta tutto sulla **curiosità e sulla formazione continua**, elementi imprescindibili per garantire un'accoglienza senza eguali. *“La curiosità è la qualità che ci permette di cercare sempre soluzioni migliori e affinare ogni dettaglio, facendo la differenza nell'esperienza dell'ospite”* – sottolinea Francesco Ficcanterri.

Per questo motivo, il resort investe fortemente nella **formazione interna**, sia attraverso l'**Academy**, che consente ai partecipanti di acquisire competenze specifiche e di entrare a far parte del team, sia tramite percorsi personalizzati come **i corsi AIS e i programmi dell'associazione EHMA**.

Far parte del **The Sense Experience Resort** significa entrare in una realtà dinamica e in continua evoluzione, in cui ogni ospite interno è coinvolto nella visione a breve, medio e lungo termine dell'azienda. *“Cerchiamo di far sentire ogni membro del team parte integrante della nostra crescita, condividendo obiettivi chiari e strategie di sviluppo”* – spiega l'Hotel Manager.

Per chi desidera intraprendere un percorso nel mondo dell'ospitalità di alto livello, **Francesco Ficcanterri** consiglia di approcciarsi con **umiltà e desiderio di apprendimento**, ascoltando chi ha più esperienza e costruendo la propria carriera passo dopo passo, senza bruciare le tappe.

Dopo il successo dei **Recruiting Days**, il **The Sense Experience Resort** è già al lavoro per la **seconda edizione della sua Academy**, un'iniziativa concreta per continuare a investire sulle umane risorse e mantenere gli elevati standard di eccellenza che lo contraddistinguono. Un impegno costante che fa del **The Sense Experience Resort** un punto di riferimento nell'ospitalità di lusso.

The Sense Experience Resort

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 5***L** è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020, nel cuore della Maremma Toscana: immerso **in un parco naturale di 5 ettari sul mare nel golfo di Follonica** a due passi dalla suggestiva area di Torre Mozza, **si affaccia sul mare e dispone di una spiaggia privata**. Il parco conserva piante e alberi secolari ed è circondato da bellissime dune di sabbia, riqualificate e conservate integralmente. Tra i servizi disponibili anche un'area **con piscina esterna riscaldata**.

Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan “Be natural, be you”**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. Il servizio di concierge tradizionale è stato sostituito **con l'Experience Specialist** che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno memorabile.

Il resort è composto da 5 edifici con **112 camere tra Comfort, Deluxe, Superior e Suite tematiche di diverse tipologie**, fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna.

La scoperta del territorio prosegue a tavola: l'ampia offerta gastronomica fonda l'esperienza gustativa sulla valorizzazione di materie prime e prodotti locali in piatti della tradizione toscana. Due i ristoranti: il ristorante centrale à la carte **Dimorà** per mangiare all'interno o presso il dehor esterno o sotto l'ombrellone, o il ristorante fine dining **Eatè** che si trova direttamente sulla spiaggia in una location suggestiva. Completa l'offerta il Mixology Bar **Red Rabbit**.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



THE SENSE

experience resort

★★★★L

The Sense Resort

Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)

Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885

www.thesenserestort.it

booking@thesenserestort.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com