

COMUNICATO STAMPA

I SUCCESSI E LE PROSPETTIVE AL FEMMINILE DEL GRUPPO FH55 HOTELS

Con una visione unica e un profondo impegno nell'ospitalità di lusso, Silvia Bianchi Degl'Innocenti, socia del gruppo, svela i segreti del successo e il suo ruolo di leader nell'industria alberghiera



Silvia Bianchi Degl'Innocenti, socia del prestigioso gruppo [FH55 Hotels](#) di Firenze uno dei principali gruppi alberghieri nel panorama italiano, condivide il suo interessante percorso imprenditoriale e la sua visione per il futuro dell'industria alberghiera. Attraverso la sua dedizione, l'innovazione e la passione per il servizio, ha lasciato un'impronta indelebile in un settore noto per le sue sfide uniche per le donne imprenditrici. In un'intervista appassionante, la Bianchi Degl'Innocenti ha toccato argomenti che spaziano dall'importanza dei mentori che l'hanno ispirata all'influenza della diversità, dalla sostenibilità all'empowerment femminile.

"La mia fortuna è stata avere mio marito come mentore," afferma Silvia Bianchi Degl'Innocenti, riflettendo sulle radici del suo percorso imprenditoriale. "Mi ha ispirata e mi ha insegnato l'importanza della dedizione, dell'ascolto dei clienti e dell'innovazione. Il suo impatto sul mio approccio all'ospitalità è stato profondo."

La visione di Silvia Bianchi Degl'Innocenti ha contribuito in modo significativo alla crescita e al successo del Gruppo FH55 Hotels, poiché **ha plasmato una cultura aziendale incentrata sulla passione per il servizio e la sostenibilità**. Questa cultura distintiva ha permesso al gruppo di differenziarsi nel settore, offrendo esperienze uniche ed indimenticabili per gli ospiti.

Nel settore alberghiero, **le donne imprenditrici affrontano spesso sfide uniche**. Lei, tuttavia, ha adottato una strategia audace: *"Nel settore alberghiero, le donne imprenditrici spesso devono superare stereotipi di genere. Ho abbracciato la diversità come un'opportunità, costruendo un team eclettico che porta prospettive uniche alla nostra strategia."*

Le sue motivazioni personali sono **profonde e determinanti**: *"Ciò che mi spinge è la passione per creare spazi accoglienti dove le persone si sentano veramente a casa,"* afferma. *"Vedo nell'ospitalità una forma d'arte, un modo per creare esperienze indimenticabili per gli ospiti e contribuire alla comunità locale. La passione per l'ospitalità, la visione di offrire servizi eccezionali e l'ambizione di lasciare un'impronta positiva*

nell'industria sono per me motivazioni chiave." Inoltre, Silvia Bianchi Degl'Innocenti si **impegna attivamente ad essere una voce guida per aprire opportunità ad altre donne nell'industria alberghiera, promuovendo la diversità e l'inclusione.**

Il suo approccio imprenditoriale ha portato un valore aggiunto alle quattro strutture alberghiere sotto la sua guida. **La sua empatia e attenzione ai dettagli si traducono in un servizio personalizzato e attento,** rendendo gli ospiti più felici e fidelizzandoli. Inoltre, la promozione della diversità nelle squadre di lavoro ha portato a prospettive uniche che **stimolano l'innovazione e migliorano l'esperienza complessiva degli ospiti.**

Silvia Bianchi Degl'Innocenti **ha affrontato con determinazione momenti di sfida** nel mondo dell'imprenditoria alberghiera e ha trasformato tali sfide in opportunità di crescita. *"Le sfide sono opportunità travestite,"* dichiara. *"Queste sfide mi hanno motivata a dimostrare il mio valore. Ho investito nella formazione, ho imparato tutto ciò che potevo sul settore alberghiero e ho acquisito competenze che mi hanno permesso di emergere."*

Essere una donna imprenditrice in un gruppo alberghiero è affascinante e ricco di soddisfazioni per la Bianchi Degl'Innocenti. **Ogni sfida superata nel suo percorso imprenditoriale diventa motivo di orgoglio.** La sua capacità di affrontare ostacoli con determinazione e trovare soluzioni è una dimostrazione di resilienza. **Silvia è orgogliosa di ispirare le giovani generazioni di donne a intraprendere carriere nell'industria alberghiera,** promuovendo l'empowerment femminile e fungendo da modello di riferimento.

Crede fermamente che, nell'ospitalità, **l'autenticità sia fondamentale per creare un'esperienza unica e indimenticabile** per gli ospiti. *"Oltre al comfort e alla qualità, credo che l'autenticità sia fondamentale,"* afferma. *"Voglio che i nostri ospiti vivano esperienze che ricorderanno per sempre. Una donna può apportare empatia, creatività e una sensibilità speciale per rendere ogni soggiorno dei propri ospiti un'esperienza straordinaria."*

Le sue iniziative nell'ambito dell'imprenditoria femminile mirano a sostenere e ispirare altre donne a intraprendere carriere nell'industria alberghiera. *"Il supporto e l'ispirazione alle altre donne nell'industria alberghiera possono contribuire a creare una comunità più forte e inclusiva, consentendo alle donne di credere in sé stesse e di realizzare appieno il proprio potenziale imprenditoriale,"* afferma.

Silvia Bianchi Degl'Innocenti ha costruito e mantenuto relazioni collaborative all'interno del Gruppo FH55 Hotels facendo leva sulle forze di ciascun membro del team e creando un clima di lavoro aperto al confronto. **Ha creato un ambiente in cui ognuno si sente valorizzato e motivato a contribuire,** promuovendo un approccio di uguaglianza e armonia.

Le prospettive uniche e diverse delle donne imprenditrici hanno contribuito all'evoluzione strategica delle quattro strutture alberghiere sotto la sua guida. La loro empatia e sensibilità alle esigenze dei clienti sono cruciali nell'ospitalità, dove la soddisfazione dell'ospite è prioritaria. La Bianchi Degl'Innocenti si è concentrata sull'ascolto attivo dei feedback dei clienti adattando così le strategie aziendali più idonee a migliorare l'esperienza globale del cliente. **Ha promosso una cultura aziendale che abbraccia la diversità di prospettive, origini e punti di vista,** portando a soluzioni creative e innovative di cui beneficiano sia gli ospiti che i dipendenti.

Guardando al futuro, **ha l'obiettivo di migliorare ulteriormente le pratiche sostenibili all'interno del Gruppo FH55 Hotels,** riducendo l'impatto ambientale e promuovendo la responsabilità sociale d'impresa. La sua leadership e visione continueranno a plasmare il futuro del gruppo e a influenzare positivamente l'industria alberghiera nel suo complesso.

Silvia Bianchi degl'Innocenti è un faro di passione e innovazione nell'industria alberghiera. La sua dedizione, visione e leadership ispirano oggi donne a perseguire il successo imprenditoriale e a creare esperienze indimenticabili per i propri ospiti.

FH55 HOTELS

È un gruppo alberghiero fondato nel 1955 da Dino Innocenti, pioniere nel settore dell'hôtellerie, che inizia creando il **Grand Hotel Mediterraneo** di Firenze. La storia continua nel 1968 con la costruzione del **Grand**

[Hotel Palatino](#) a Roma, a due passi dal Colosseo. Successivamente il gruppo prosegue la sua crescita con l'acquisto dell'[Hotel Calzaiuoli](#), nel cuore di Firenze che apre nel 1982. Alla scomparsa del fondatore, gli eredi divenuti nel frattempo titolari delle strutture, continuano la politica di espansione e nel 1995 acquisiscono l'[Hotel Villa Fiesole](#). Oggi FH55 HOTELS è un gruppo alberghiero composto da 4 strutture, ognuna con una propria identità, ma accomunate da quei valori che la proprietà trasmette quotidianamente a tutto lo staff e alla direzione degli alberghi.

Il Gruppo FH55, alla luce degli ultimi catastrofici eventi e consapevole dell'enorme impatto che l'alluvione ha avuto sulle comunità locali, ha deciso di assumere un ruolo attivo nella ricostruzione e nel sostegno. Si è impegnato a essere al fianco degli alluvionati della Toscana proponendo nei menù dei suoi ristoranti un piatto speciale, un'eccellenza della cucina toscana: **Pici Senesi con Ragù di Cinta Senese, Erbe di Campo e Pecorino di Pienza dop** (Pecorino ottenuto esclusivamente con il latte da pecore allevate nell'area di produzione nelle terre Senesi). Per ogni piatto venduto verranno così devoluti 2,00 Euro al Fondo istituito dalla Protezione Civile in sostegno alle popolazioni colpite.



Lungarno del Tempio 44, 50121 Firenze

+39 055 660241

+39 055 679560

www.fhotels55.com

sales@fhotels55.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

[Seguici su facebook](#) 