

ATMOSPHERECORE

COMUNICATO STAMPA

ATMOSPHERE CORE:
L'INNOVAZIONE NELL'OSPITALITÀ DI LUSSO ALLE MALDIVE
Il Gruppo in forte espansione investe su tecnologia e sostenibilità



L'ospitalità di lusso alle Maldive è in continua evoluzione, e [Atmosphere Core](#) emerge come punto di riferimento nell'offrire un'esperienza unica per i viaggiatori internazionali. Nel paradiso delle Maldive, il Gruppo traccia il cammino verso un'ospitalità rivoluzionaria e rispettosa dell'ambiente. Attraverso un'intervista esclusiva al Vice President Sales & Marketing COLOURS OF OBLU/Atmosphere Hotels and Resorts, Silvia Collepari, emergono chiaramente le strategie e le tendenze che delineano il futuro dei resort Atmosphere Core nel paradiso delle Maldive.

La Vice President Sales & Marketing COLOURS OF OBLU/Atmosphere Hotels and Resorts, **Silvia Collepari**, ha condiviso una prospettiva unica sull'evoluzione dell'ospitalità alle Maldive, sottolineando come la destinazione abbia abbracciato una vasta gamma di viaggiatori. **Non più solo per coppie in luna di miele**, ma un rifugio per famiglie, gruppi di amici e viaggiatori solitari con diversi interessi.

"*Atmosphere Core ha sempre puntato sull'offerta di esperienze pre-organizzate,*" ha affermato **Collepari**, sottolineando **l'approccio all-inclusive** che caratterizza i resort del gruppo. Gli ospiti beneficiano di escursioni, attività sportive, trattamenti spa e altro ancora, tutto pianificato in anticipo per consentire un'esperienza senza preoccupazioni: "*Atmosphere Core ha sempre puntato sul concetto di holiday plan. Per i nostri clienti, la vacanza è pre-organizzata. Con l'eccezione di Ailafushi; in tutti i nostri resorts, i clienti*

hanno incluso nel pacchetto escursioni, attività sportive, trattamenti SPA, accesso ai vari ristoranti, bevande alcoliche e non-alcoliche. Il tutto è programmato per loro prima dell'arrivo così che i clienti non debbano preoccuparsi di cosa fare e quando. In tutti i resorts 5 abbiamo un servizio di butler, per cui il cliente può sempre fare riferimento ad una persona dedicata nel caso ci fossero cambiamenti da fare nel loro itinerario.*“

La sostenibilità è una priorità, con iniziative "Reduce, Reuse and Recycle" adottate in ogni resort, come confermato dalla presenza di **energie rinnovabili** e **l'eliminazione della plastica**. Inoltre, "Atmosphere Core si è impegnata nella formazione e nella collaborazione con la comunità locale per garantire un impatto positivo. L'intento è di avere un approccio quanto più sostenibile in tutte le fasi operative dall'acquisto dei materiali e delle provviste necessarie ai resorts, all'uso di energie rinnovabile (in tutto 6274 pannelli solari operativi nei vari resorts), dall'eliminazione della plastica all'uso di detergenti bio-degradabili per la pulizia delle camere, per la lavanderia, le cucine così come nell'area dedicata allo staff. Inoltre i resorts sono certificati **Green Globe**." come ha spiegato Collepari.

"La tecnologia è parte integrante dell'esperienza," ha sottolineato Collepari, evidenziando le **app dedicate** per il **check-in online** e l'accesso alle informazioni, pur mantenendo un equilibrio con l'interazione umana, fondamentale in un ambiente di vacanza. dove l'interazione con l'altro è parte dell'esperienza.

Guardando al futuro, **Atmosphere Core ha annunciato piani audaci, compresa l'espansione in India con l'obiettivo di aprire 25 resort entro il 2025**. Inoltre, la riapertura di **OBLU NATURE Helengeli è attesa a dicembre 2023 con 40 nuove water villas**.

L'impegno nell'offrire una soddisfazione totale ai clienti rimane una priorità assoluta, con un focus costante sull'**eccellenza del servizio**, sull'offerta culinaria e su attività coinvolgenti per tutte le età.

Per il mercato italiano, Atmosphere Core ha implementato strategie mirate, collaborando con operatori e promuovendo il brand attraverso eventi enogastronomici. "L'80% del nostro business in generale per i diversi mercati è B2b. Per noi lavorare e promuovere i resorts tramite gli operatori è ancora molto importante. Stiamo investendo in tecnologia per facilitare la connessione diretta tra il nostro sistema di prenotazione e quello dei nostri business partners; inoltre investiamo in azioni di marketing per promuovere il nostro sito web ed utilizziamo EDM per comunicare con i clienti." afferma **Collepari**. Il gruppo è determinato a continuare a crescere in questo segmento in espansione.

Proiettandosi in un prossimo futuro, il gruppo mira a consolidare la propria presenza nell'ospitalità di lusso alle Maldive sotto il marchio **THE OZEN COLLECTION**, con progetti anche in **India, Nepal, Bhutan e Sri Lanka**.

Atmosphere Core

Atmosphere Core, che rappresenta Atmosphere Core Private Limited, offre un'ospitalità a livello mondiale ispirata alla filosofia "**Joy Of Giving**": il voler offrire una vacanza personalizzata e all inclusive che anticipa tutto ciò che un ospite possa desiderare o sognare. Il cliente è sempre al centro della filosofia del gruppo.

Atmosphere Core è un gruppo alberghiero dinamico e in rapida crescita che nasce nel 2013, attualmente gestisce otto resort alle Maldive all'interno di un potente portafoglio di brand che comprende **THE OZEN COLLECTION, Atmosphere Hotels & Resorts e COLORS OF OBLU**.

La società è pronta per una forte crescita nell'Asia meridionale, con tre proprietà THE OZEN COLLECTION in cantiere. OZEN MANSION KOLKATA in apertura nel quarto trimestre del 2023 in India, OZEN PRIVÉ ATHIRI GILI previsto per il quarto trimestre del 2024 alle Maldive e OZEN SECLUDED TANGALLE in Sri Lanka.

Una delle principali caratteristiche del gruppo è **la sua attenzione alla sostenibilità e alla conservazione dell'ambiente**. Ogni resort è progettato per avere un impatto minimo sull'ambiente circostante e per offrire servizi e prodotti ecologici. Inoltre, il brand ha avviato diversi progetti per **la conservazione della fauna e della flora locali, come la coltivazione di coralli e la protezione delle tartarughe marine**.

ATMOSPHERECORE

THE
OZEN
COLLECTION

COLOURS OF
OBLU

ATMOSPHERE
HOTELS & RESORTS

c/o ITA Strategy, Viale Aventino 80 – 00153 Roma

Tel.: +39 065090135 – +39 0669277119

info@itastrategy.com – www.itastrategy.com

Ufficio Stampa

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

E-mail alessandra.amati@itastrategy.com

[Seguici su facebook](#) 