

COMUNICATO STAMPA

INNOVAZIONE E ISPIRAZIONE: GLAMOUR T.O. RIUNISCE I LEADER DEL SETTORE AL GLAMOUR EXCLUSIVE WEEKEND

Successo per l'evento organizzato da Glamour T.O. per festeggiare i 30 anni di attività e presentare le ultime novità



Il Renaissance Tuscany il Ciocco Resort & Spa ha fatto da sfondo a un'entusiasmante fine settimana di celebrazioni, apprendimento e networking, in occasione del "Glamour Exclusive Weekend" di [Glamour T.O.](#) Questo evento straordinario ha segnato il trentennale di attività del tour operator viareggino, con un'attenzione particolare rivolta alla condivisione di successi passati e future innovazioni.

Il Glamour Exclusive Weekend, riservato esclusivamente ad un selezionato gruppo di circa 100 agenzie, è stato un trionfo di ispirazione e dedizione a offrire servizi sempre all'avanguardia ai propri clienti. **Glamour T.O., con tre decenni di esperienza, è un faro nel settore del turismo italiano, mantenendo una forte identità e uno stile unico.** La cura per i dettagli, l'assistenza premurosa ed efficace al cliente, il rapporto umano e la personalizzazione delle esperienze unite alla tecnologia rimangono i pilastri su cui si basa il successo continuo di Glamour T.O. Nel 2023, tra l'altro, il tour operator ha registrato un incremento del **18% di agenzie di viaggio con cui collabora.**

L'evento è stato caratterizzato da momenti emozionanti di premiazione, workshop coinvolgenti e incontri formativi attentamente pianificati per garantire un equilibrio tra crescita professionale e svago. **9 le agenzie premiate** per le diverse categorie: **Best Performer Nord, Centro e Sud Italia, Best Performer Viaggi di nozze, Best Performer Pratiche emesse, Best Performer Social Media, Best Performer, Best Performer New Entry e Best Performer Ticketing.** La convention ha anche offerto momenti di relax e tempo libero per apprezzare la bellezza della campagna lucchese, che circonda il Renaissance Tuscany il Ciocco Resort & Spa.

Una serie di workshop ha affrontato tematiche innovative, nuovi prodotti e le ultime tecnologie nel mondo del turismo, **proponendo un approccio fresco e innovativo.** Circa **30 partner** di Glamour T.O., tra cui compagnie aeree, enti del turismo, catene alberghiere, compagnie di crociera e fornitori di servizi, hanno partecipato attivamente, contribuendo al successo dell'evento.

Il titolare di Glamour T.O. Luca Buonpensiere ha commentato l'evento con entusiasmo: *"Questo fine settimana è stato un momento straordinario per festeggiare il nostro cammino di trent'anni nel settore del*

turismo. È stato un piacere condividere esperienze e visioni con i nostri partner e agenzie. Siamo ansiosi di continuare a innovare e a offrire esperienze di viaggio straordinarie nei prossimi anni."

Durante la convention, sono state presentate le ultime novità e i progetti futuri di **Glamour T.O.**, tra le anticipazioni, spicca il **Catalogo di Capodanno 2024** con diverse proposte tra cui i tour con accompagnatore per vivere festività indimenticabili.

Prossimo appuntamento il **TTG Travel Experience di Rimini dall'11 al 13 ottobre 2023** dove il **tour operator sarà presente al Padiglione 4 Stand 130.**

Glamour T.O. guarda fiduciosamente al futuro e si impegna a mantenere la sua posizione di leadership nell'industria turistica.

GLAMOUR Tour Operator

"Glamour Tour Operator – Tailor made tour operating": è un tour operator che da 30 anni propone con passione e professionalità viaggi su misura in tutto il mondo, nelle destinazioni più indimenticabili e iconiche di tutti i continenti. **Dai viaggi alla scoperta di culture diverse, a quelli tematici per soddisfare passioni e curiosità, ai viaggi di nozze indimenticabili o per famiglie con bambini**, fino ai tour con guida: ogni vacanza è un'avventura curata nei minimi particolari, secondo uno standard sofisticato. **Il sito web di Glamour Tour Operator (www.glamourviaggi.it) è una vera fonte di ispirazione**: organizzato secondo offerte segnalate come copertine di magazine patinati, presenta i viaggi con l'appeal dell'esperienza che fa sognare. Una divisione si occupa di Business Travel e Mice. La cura dei dettagli è tale da garantire su richiesta anche servizi VIP e wedding planner nel mondo.



Glamour s.r.l.
via L. Rèpaci, 16
55049 Viareggio (LU) Italy
www.glamourviaggi.it
E-mail: info@glamourviaggi.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma
Alessandra Amati 335/8111049
www.travelmarketing2.com
E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com
Seguici su facebook