

IL THE SENSE EXPERIENCE RESORT FESTEGGIA IL SUO TERZO ANNIVERSARIO

In questi tre anni, il resort ha offerto esperienze indimenticabili ai suoi ospiti, affermandosi come destinazione irrinunciabile di lusso e relax nel cuore di Follonica, nella costa della Maremma Toscana



Sin dalla sua apertura il 23 luglio del 2020, il The Sense Experience Resort si è distinto per la sua bellezza naturale, l'esclusività della location e l'eleganza delle strutture. Immerso in un vasto parco naturale, il resort offre un'oasi di tranquillità e comfort per coloro che cercano una fuga dal trambusto quotidiano. In occasione del terzo anniversario, Federico e Riccardo Ficcanterri del gruppo imprenditoriale Ficcanterri desiderano ringraziare tutti coloro che hanno contribuito al suo successo: i dipendenti, gli ospiti affezionati e i partner commerciali. Senza di loro, questo traguardo non sarebbe stato possibile. Con l'occasione hanno deciso inoltre di riconoscere ai dipendenti delle due principali strutture del gruppo, The Sense Experience Resort e Park Hotel Marinetta, oltre ai numerosi benefit da contratto, anche un interessante premio economico per ringraziarli del loro quotidiano impegno e della loro grande professionalità.

Splendida serata, organizzata lo scorso 23 luglio al The Sense Experience Resort dai cugini **Federico e Riccardo Ficcanterri** del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, per festeggiare il terzo compleanno della struttura che, precisamente due anni fa, apriva per la prima volta le porte ai suoi Ospiti. In un'atmosfera sofisticata ed accogliente immersi nell'immenso parco naturale del The Sense, sotto l'attenta direzione del **General Manager Luigi Magnani**, e del **Duty manager Igor Vendemia**, si è tenuta una cena che è stata anche un'ottima occasione per gustare i piatti semplici ma genuini proposti dall'**Executive Chef Alessandra Zaccchi** e **Nazareno Dodi**. Diversi gli invitati e alcune le personalità presenti come **Alessandro Ricciuti** Assessore al Turismo Politiche di Ambito Marketing Territoriale del Comune di Follonica, insieme ad altre cariche pubbliche e responsabili della pubblica sicurezza. La piacevole serata si è conclusa poi con uno straordinario spettacolo pirotecnico che ha illuminato a giorno il cielo di Follonica.

Durante questi tre anni, il The Sense Experience Resort ha accolto con gioia migliaia di ospiti provenienti da tutto il mondo e ha raggiunto importanti obiettivi come l'inserimento del ristorante fine dining **Eatè** nella prestigiosa **Guida Michelin**. La struttura ha saputo conquistare i suoi visitatori grazie a una

combinazione unica di servizi di alta qualità, un'attenzione meticolosa ai dettagli e una calorosa ospitalità. Tutto il team si è sempre dedicato con passione ad offrire un'esperienza memorabile a tutti i suoi ospiti.

Il The Sense Experience Resort guarda con entusiasmo al futuro e continua ad impegnarsi per offrire esperienze uniche e straordinarie. **La struttura, che fa parte del portafoglio Icon Collection, guidata dal Direttore Generale Ciro Verrocchi, continuerà a investire nella sua eccellenza per creare ricordi preziosi a tutti coloro che la sceglieranno come loro meta di vacanza.**

The Sense Experience Resort

THE SENSE EXPERIENCE RESORT 4**S** è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020, nel cuore della Maremma Toscana: immerso **in un parco naturale di 5 ettari sul mare nel golfo di Follonica** a due passi dalla suggestiva area di Torre Mozza, **si affaccia sul mare e dispone di una spiaggia privata.** Il parco conserva piante e alberi secolari ed è circondato da bellissime dune di sabbia, riqualificate e conservate integralmente. Tra i servizi disponibili anche un'area **con piscina esterna riscaldata.**

Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan “Be natural, be you”.** L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. Il servizio di concierge tradizionale è stato sostituito **con l'Experience Specialist** che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno memorabile.

Il resort è composto da 5 edifici con **112 camere tra Comfort, Deluxe, Superior e Suite tematiche di diverse tipologie,** fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna.

La scoperta del territorio prosegue a tavola con l'ampia offerta gastronomica che punta alla valorizzazione di materie prime e prodotti locali in piatti della tradizione toscana. Due i ristoranti: il ristorante centrale à la carte **Dimora** per mangiare all'interno o presso il dehor esterno o sotto l'ombrellone, o il nuovo ristorante fine dining **Eaté, segnalato nel 2023 dalla Guida Michelin,** che si trova direttamente sulla spiaggia in una location suggestiva. Completa l'offerta il **Mixology Bar Red Rabbit.**

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli.** Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie



THE SENSE
experience resort

The Sense Experience Resort
Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)
Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885
www.thesenseresort.it
booking@thesenseresort.it



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 