

IL TURISMO

Alberghi a Natale, avanti c'è posto "L'inflazione frena i redditi bassi"

Il maggior numero delle prenotazioni è polarizzato tra due e quattro stelle, più a Capodanno che per il 25. Ma la crisi si fa sentire

di Azzurra Giorgi

Meglio Capodanno del Natale. Con prenotazioni soprattutto in due fasce quasi opposte, i 2 e i 4 stelle. Nelle prossime settimane, il turismo a Firenze e in Toscana ci sarà ma con delle differenze, su territorio, date, tipo di strutture scelte.

Secondo Booking, il 93% di queste (incluse case, b&b) sarà prenotata a Firenze per la notte di Capodanno, mentre la media regionale è del 95% (Abetone al 96%). Percentuali alte, che però non dicono tutto. Perché non tengono conto degli alberghi attualmente chiusi (principalmente gli stagionali sulla costa, con alcune eccezioni, come il 4 stelle Park Hotel Marinetta a Marina di Bibbona che sarà aperto solo a Capodanno e ha circa il 70% di camere occupate), e perché calcolano solo le stanze messe a disposizione sul portale. Ma danno comunque un'idea della tendenza delle prossime settimane, con un Capodanno che andrà meglio di Natale, quando invece di disponibilità ce ne sono. Non solo: tra le strutture che hanno ancora posti per la notte di S. Silvestro, moltissimi sono 3 stelle, mentre vanno meglio i 2, poi i 4 (e i 5). Come il Brunelleschi Hotel, 4 stelle e due ristoranti all'interno: «Il 2022 è stato fantastico per fatturato, obiettivi raggiunti, soddisfazione dei clienti - dice il ge-



neral manager Stefano Lodi - Per le festività la situazione non cambia: per la vigilia di Natale e Capodanno i nostri ristoranti (il 2 stelle Michelin Santa Elisabetta e l'Osteria Pagliarza) sono già pieni, per occupazione camere siamo all'80%». Un trend che si intreccia col contesto economico generale: «L'inflazione è una tassa iniqua - spiega il presidente di Federalberghi Toscana Daniele Barbetti - Il mercato di riferimento delle fasce più alte, i 4-5 stelle, risente meno dell'effetto dell'inflazione. Chi ha vincoli di bilancio meno rigidi si può permettere di prenotare quel che ha sempre prenotato. La fascia media è quella toccata maggiormente, è possibile che tanti stiano riflettendo su come spendere».

Il capitolo prezzi è fondamentale. Per la notte di Capodanno, su Booking, la stanza che costa meno supera comunque i 200 euro (a Novoli) fino ad arrivare ai 4.500 di un lussuoso hotel sui lungarni (che comunque, sul suo sito, ha date pressoché sold out). Su Airbnb c'è qualcosa anche a un prezzo più basso, intorno ai 50 euro per una stanza in appartamento condiviso all'Isolotto, 70 per un monolocale a Rifredi, mentre in centro storico la cifra più bassa, per una stanza, è all'incirca 130 euro.

Non poco se poi si considerano cene, spostamenti, ecc. Che arriveranno, appunto, soprattutto nella settimana dopo il 25, che quest'anno cade di domenica e che storicamente porta meno persone in giro rispetto al 31 dicembre. «Capodanno e l'Epifania hanno un calendario più favorevole, pensiamo che la fine del 2022-inizio 2023 possano andare bene - conclude Barbetti - E confidiamo nell'anno prossimo, il primo probabilmente senza restrizioni, per poterlo paragonare col 2019».

L'iniziativa

Compra artigiano, una mappa guida alle botteghe e ai laboratori



Festa Con dolci artigianali

Una mappa delle botteghe, una campagna social e, novità dell'edizione 2022, itinerari con visite guidate gratuite tra gli artigiani della città. Il Comune di Firenze, in collaborazione con Artex, nell'ambito del più ampio progetto Officina Creativa, propone per il secondo anno l'iniziativa "Firenze Creativa Christmas: a Natale compra artigiano!": l'invito a fiorentini e turisti è quello di acquistare i regali natalizi nelle botteghe e nei laboratori degli artigiani locali, in una logica di sensibilizzazione culturale verso il settore dell'artigianato artistico, ma anche di sostegno all'economia locale per un consumo più responsabile, etico e sostenibile. La mappa della città con l'indicazione degli atelier e dei laboratori che ad oggi partecipano all'iniziativa si trova all'indirizzo internet www.firenzecreativa.it insieme a tutte le altre informazioni.

REPRODUZIONE RISERVATA