

FOLLONICA ▸ SCARLINO ▸ GAVORRANO



di Michele Nannini

Follonica «È il territorio che deve vincere, le strutture da sole perdono sempre. E il golfo di Follonica in questo senso regala degli scenari unici». E anche, ma forse soprattutto, per questo che Federico e Riccardo Ficcanterri, soci della Icon Collection, hanno scelto qualche anno fa l'ex colonia della Cariplo come location ideale da trasformare in un resort di pregio, il The Sense Experience, 112 camere e circa 200 posti letto all'interno di un parco secolare di 5 ettari, con scelte sostenibili come l'uso di materiali compostabili ed ecologici, il riciclo e la raccolta differenziata fino all'invito ai clienti a evitare lo spreco di acqua e di energia. The Sense ha aperto in piena pandemia a luglio del 2020 e quest'anno sta concludendo in pratica la prima stagione quasi "normale", dopo due annate segnate pesan-



The Sense: 112 camere, 200 posti letto, scelte ecosostenibili in un parco secolare di 5 ettari Riccardo e Federico Ficcanterri tracciano il bilancio della prima vera stagione

«In questo territorio c'è tutto per puntare sul turismo di lusso»

«Ci sono scenari mozzafiato, questo angolo della Maremma ha potenzialità straordinarie»

temente dal Covid, con numeri importanti già proiettati nel futuro e un occhio particolare alle enormi potenzialità di questo straordinario angolo di Maremma. «Ci sono scenari mozzafiato assolutamente incredibili nel comune - continua Federico Ficcanterri - il mare, l'isola d'Elba davanti, tutto l'arcipelago: sono location straordinarie che si aggiungono a un entroterra altrettanto spettacolare. Noi che proveniamo da un'altra provincia e da un altro territorio abbiamo trovato il posto adatto per creare un'azienda e un resort che siano indirizzati verso il turismo di lusso».

Quest'anno un aiuto fondamentale è arrivato dalle condizioni meteo, dalla primavera all'autunno il caldo e il bel tempo hanno dato una spinta enorme a tutto il settore del tu-

L'obiettivo è stare aperti tutto l'anno portando a 160 i posti di lavoro

Il ristorante Eat è nella guida Michelin, ora vogliamo una stella



rismo cittadino, dagli stabilimenti balneari agli alberghi. «A ottobre abbiamo il 40 per cento di occupazione della struttura durante la settimana e il 50 per cento nel weekend - continua Ficcanterri - la stagione è stata positiva e anche in questo scorcio finale il trend è lo stesso: il tempo di queste settimane con il sole, il

mare e i suoi colori aiuta tantissimo anche se la struttura ha ancora bisogno di crescere per essere remunerativa al 100%. Stiamo inseguendo con convinzione la strada della destagionalizzazione, lo stare aperti tutto l'anno era anche l'obiettivo dell'azienda fin dalla sua nascita: Follonica ha un inverno con potenzialità

Riccardo e Federico Ficcanterri e alcune immagini del resort "The Sense Experience" (foto Giorgio)

straordinarie, ci sono grandi tradizioni come il carnevale che possono essere promosse anche in estate, strutture e impianti sportivi di assoluto livello da pensare magari come una vera e propria cittadella che dia lavoro anche in inverno, c'è l'hockey su pista che ha un respiro internazionale. Da parte nostra diamo di continuo spunti e idee anche all'amministrazione comunale con la quale abbiamo un ottimo rapporto, dal sindaco e la giunta fino agli uffici tecnici». Per arrivare alla configurazione conclusiva, che consenta l'apertura per tutto l'anno, mancano ancora delle strutture definite fondamentali a partire da una Spa, un piccolo centro congressi e una hall con un lounge bar, tutti elementi che potrebbero trovare posto nei prossimi regolamenti urbanistici. Mentre a inizio novembre c'è un nuovo obiettivo che potrebbe essere raggiunto ov-

vero la menzione sulla guida Michelin del ristorante Eat è direttamente sulla riva del mare. «Siamo entrati nella storica guida la scorsa estate e a inizio novembre speriamo di confermare questo traguardo - spiega ancora Ficcanterri - il sogno è conquistare una stella e il ristorante Eat è in pratica dedicato solo a quello».

Numeri importanti sono anche quelli dell'occupazione che garantisce The Sense. Lo scorso febbraio organizzò un vero e proprio recruiting day offrendo una quarantina di posizioni per la struttura follonichese e per il Park Hotel Marinetta di Bibbona, altro fiore all'occhiello del gruppo Icon Collection: attualmente i dipendenti a Follonica sono 120 da metà aprile a fine ottobre, l'obiettivo è arrivare a 160 garantendo almeno 30-40 posti di lavoro anche in inverno in caso di apertura continuata.