

**34€**  
PER  
8 GIORNI

**PARKING  
OVATION!**

La tariffa di Pasqua  
è da applausi

Scopri tutti i dettagli su  
viamilanoparking.eu area B2B

Milano Parking  
Official Airport Parking

www.trendsettimanale.it

# TREND

**34€**  
PER  
8 GIORNI

**PARKING  
OVATION!**

La tariffa di Pasqua  
è da applausi

Scopri tutti i dettagli su  
viamilanoparking.eu area B2B

ViaMilano Parking  
Official Airport Parking

PIÙ EDITORE - € 0,50

IL SETTIMANALE DELL'INDUSTRIA TURISMO

ANNO 28 - 3 APRILE 2017 - N.5

**FINALE BIT**

Pag.8

**Una nuova la storica fiera**

GLI CAMBIAMENTI PER L'EDIZIONE 2017:  
TORNA IN "CENTRO" A MILANO  
E UN RINNOVATO LAYOUT ESPOSITIVO

**TAP PORTUGAL**

Pag.10

**Si "riorganizza" in Italia...**

MA RESTA ATTENTISSIMA AL MERCATO  
DEL BEL PAESE AL QUALE COME SEMPRE  
OFFRE DIVERSE NOVITÀ DI PRODOTTO

**FUTURA VACANZE**

Pag.14

**Lancia il catalogo "Premium"**

È IL NUOVISSIMO OPUSCOLO CHE  
RACCOGLIE LE PROPOSTE DI ALTA  
GAMMA LUNGO TUTTA LA PENISOLA

**Viaggiare è  
abbattere  
tutti i muri**

Per la nostra Fotoinchiesta  
"con cazzuola" abbiamo  
chiesto a tanti protagonisti  
del turismo italiano se,  
nel mondo globale di oggi,  
abbia senso costruire  
muri: ecco le loro risposte...

**@ZOOMARIN**  
**PARCOZOOM**

Umberto Solimeno di Zoomarine

**È SEMPRE ESTATE  
NEL NORD-EST DEL BRASILE.**

A BRACCIA APERTE  
*C'è posto per l'allegria*

**TAP** TAP PORTUGAL  
a braccia aperte

A STAR ALLIANCE MEMBER

## Space Hotels punta forte sul MICE



**Space Hotels**, catena con un portafoglio di oltre **60 alberghi indipendenti** da 3 a 5 stelle in 35 destinazioni **business e leisure** italiane, quasi 5.000 camere e oltre 220 sale **meeting**, vuole espandersi ancora nel **comparto MICE**, con l'appoggio di una forza vendita di **5 persone** e di un'assistenza dedicata in sede. Nel frattempo Space Hotels **partecipa alla fiera** di Milano per raccontare al mercato come abbia registrato nell'ultimo anno l'ingresso di **6 nuovi hotel** a Perugia, Roma, Venezia e Milano e registrato **risultati positivi** sia nella clientela nazionale che in quella estera, con gli **Stati Uniti** al secondo posto dopo l'Italia. Con l'**affiliazione** a Space Hotels

gli alberghi, pur mantenendo la propria **brand identity** e la propria **indipendenza** commerciale possono usufruire di **vari servizi**, tra i quali: assistenza **personalizzata**, pacchetto clientela consolidata in oltre 40 anni attività, **rete vendita italiana**, venditore internazionale specializzato **sul mercato USA**, ufficio prenotazioni e **collegamento GDS**. Inoltre Space Hotels è collegata con i principali **Channel Manager**.

I viaggiatori sanno di trovare in Space Hotels un **partner affidabile**, fondato nel 1974, che garantisce la qualità, il comfort, **la cura e il relax** degli alberghi. Inoltre, le tariffe sono **sempre comprensive** di prima colazione, wi-fi e acqua minerale **gratuiti**. I clienti possono effettuare le prenotazioni **attraverso i GDS**, il numero verde e il sito web. Sia che utilizzino il **telefono o internet**, gli ospiti riceveranno assistenza **professionale** completa e preventivi **creati su misura**.