

34€
PER
8 GIORNI

**PARKING
OVATION!**

La tariffa di Pasqua
è da applausi

Scopri tutti i dettagli su
viamilanoparking.eu area B2B

Milano Parking
Official Airport Parking

TREND

www.trendsettimanale.it

34€
PER
8 GIORNI

**PARKING
OVATION!**

La tariffa di Pasqua
è da applausi

Scopri tutti i dettagli su
viamilanoparking.eu area B2B

ViaMilano Parking
Official Airport Parking

PIÙ EDITORE - € 0,50

IL SETTIMANALE DELL'INDUSTRIA TURISMO

ANNO 28 - 3 APRILE 2017 - N.5

FINALE BIT

Pag.8

Una nuova la storica fiera

GLI CAMBIAMENTI PER L'EDIZIONE 2017:
TORNA IN "CENTRO" A MILANO
E UN RINNOVATO LAYOUT ESPOSITIVO

TAP PORTUGAL

Pag.10

Si "riorganizza" in Italia...

MA RESTA ATTENTISSIMA AL MERCATO
DEL BEL PAESE AL QUALE COME SEMPRE
OFFRE DIVERSE NOVITÀ DI PRODOTTO

FUTURA VACANZE

Pag.14

Lancia il catalogo "Premium"

È IL NUOVISSIMO OPUSCOLO CHE
RACCOGLIE LE PROPOSTE DI ALTA
GAMMA LUNGO TUTTA LA PENISOLA

Viaggiare è abbattere tutti i muri

Per la nostra Fotoinchiesta "con cazzuola" abbiamo chiesto a tanti protagonisti del turismo italiano se, nel mondo globale di oggi, abbia senso costruire muri: ecco le loro risposte...

Umberto Solimeno di Zoomarine

@ZOOMARIN
PARCOZOOM

È SEMPRE ESTATE NEL NORD-EST DEL BRASILE.

A BRACCIA APERTE
C'è posto per l'allegria

TAP TAP PORTUGAL
a braccia aperte

A STAR ALLIANCE MEMBER

Space Hotels punta forte sul MICE



Space Hotels, catena con un portafoglio di oltre **60 alberghi indipendenti** da 3 a 5 stelle in 35 destinazioni **business e leisure** italiane, quasi 5.000 camere e oltre 220 sale **meeting**, vuole espandersi ancora nel **comparto MICE**, con l'appoggio di una forza vendita di **5 persone** e di un'assistenza dedicata in sede. Nel frattempo Space Hotels **partecipa alla fiera** di Milano per raccontare al mercato come abbia registrato nell'ultimo anno l'ingresso di **6 nuovi hotel** a Perugia, Roma, Venezia e Milano e registrato **risultati positivi** sia nella clientela nazionale che in quella estera, con gli **Stati Uniti** al secondo posto dopo l'Italia. Con l'**affiliazione** a Space Hotels

gli alberghi, pur mantenendo la propria **brand identity** e la propria **indipendenza** commerciale possono usufruire di **vari servizi**, tra i quali: assistenza **personalizzata**, pacchetto clientela consolidata in oltre 40 anni attività, **rete vendita italiana**, venditore internazionale specializzato **sul mercato USA**, ufficio prenotazioni e **collegamento GDS**. Inoltre Space Hotels è collegata con i principali **Channel Manager**.

I viaggiatori sanno di trovare in Space Hotels un **partner affidabile**, fondato nel 1974, che garantisce la qualità, il comfort, **la cura e il relax** degli alberghi. Inoltre, le tariffe sono **sempre comprensive** di prima colazione, wi-fi e acqua minerale **gratuiti**. I clienti possono effettuare le prenotazioni **attraverso i GDS**, il numero verde e il sito web. Sia che utilizzino il **telefono o internet**, gli ospiti riceveranno assistenza **professionale** completa e preventivi **creati su misura**.