

COMUNICATO STAMPA

GLAMOUR TOUR OPERATOR GUARDA AL FUTURO

Il tour operator di Viareggio punta al rapporto personalizzato con le Agenzie di Viaggio



*In ripresa, espansione e con tanti progetti: **Glamour Tour Operator** torna più propositivo che mai. Il tour operator di Viareggio, che si distingue da oltre vent'anni per l'approccio sartoriale in destinazioni di tutto il mondo e il lavoro di squadra, conferma la sua sinergia con le agenzie di viaggio, una visione lungimirante e una politica che tende a premiare il lavoro di tutti e a gratificare per rilanciare il mercato. Glamour è sempre alla ricerca di nuovi obiettivi e nuove strategie, mantenendo però sempre la sua esclusività e la sua forte identità.*

Glamour Tour Operator sta superando brillantemente il periodo critico per tutto il mondo del turismo e sta vivendo una sensibile ripresa: il personale è stato reintegrato tutto, cosa già di per sé notevole, e si prepara anche ad **assumere nuove figure**.

Le agenzie sono fondamentali per Glamour Tour Operator, per tanti motivi: ad esempio il titolare **Luca Buonpensiere** nell'analizzare come è cambiato il viaggiatore negli ultimi due anni, dice: «*Ha capito che è meglio rivolgersi ad un'agenzia, perché si è più tutelati oltre che seguiti. L'agenzia non deve essere solo un punto di acquisto, ma un consulente. Protagonista deve essere il rapporto umano. Il viaggiatore si sente vicino all'agenzia quando è fatta di persone che suggeriscono e condividono l'esperienza*».

C'è una novità: Glamour vuole creare rapporti ancora più personalizzati di prima con le agenzie, per supportarle e premiarle. Buonpensiere spiega che Glamour punta a «*fare partnership con le agenzie, valorizzandole e incentivandole*». Per fare ciò, è previsto un processo di **fidelizzazione**, con accordi annuali che danno attenzione al numero di pratiche più che al volume, rendendo commissionabile qualsiasi servizio grazie a pacchetti “**All in**” (interamente commissionati al 13% e con prezzo vendita bloccato senza nessun adeguamento) oppure con una commissione variabile che può arrivare a valere fino e come un **17/18%**, sui pacchetti normali.

D'altra parte, grazie all'apertura a fine settembre dei corridoi verso destinazioni a lungo raggio come le Maldive e Seychelles, c'è un **grande fermento di richiesta per il Natale e Capodanno** per queste mete esotiche dove trascorrere le vacanze al caldo. **Le destinazioni maggiormente richieste, rivela Luca**

Buonpensiere, sono Emirati Arabi, isole dell'Oceano Indiano e Stati Uniti che hanno appena riaperto agli stranieri lo scorso 8 novembre.

L'atteggiamento naturale di Glamour è da sempre e come sempre proattivo, sempre teso a realizzare nuovi progetti, perché in Glamour si parte dal principio fondamentale di «*modellare il mercato ascoltando le agenzie e capendo le tendenze attraverso gli stimoli che giungono dal basso*».

GLAMOUR Tour Operator

“Glamour Tour Operator – Tailor made tour operating”: è un tour operator che da oltre 25 anni propone con passione e professionalità viaggi su misura in tutto il mondo, **nelle destinazioni più indimenticabili e iconiche di tutti i continenti**. Dai viaggi alla scoperta di culture diverse, a quelli tematici per soddisfare passioni e curiosità, ai viaggi di nozze indimenticabili o per famiglie con bambini, fino ai tour con guida: **ogni vacanza è un'avventura curata nei minimi particolari, secondo uno standard sofisticato**. Il sito web di Glamour Tour Operator (www.glamourviaggi.it) è una vera fonte di ispirazione: organizzato secondo offerte segnalate come copertine di magazine patinati, presenta i viaggi con l'appeal dell'esperienza che fa sognare. **Una divisione si occupa di Business Travel e Mice**. La cura dei dettagli è tale da garantire su richiesta anche **servizi VIP e wedding planner nel mondo**.



Glamour s.r.l.
via L. Rèpaci, 16
55049 Viareggio (LU) Italy
www.glamourviaggi.it
E-mail: info@glamourviaggi.it



Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma
Alessandra Amati 335/8111049
www.travelmarketing2.com
E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com
Seguici su facebook