

## COMUNICATO STAMPA

### GREGORIO MANCINO A SOSTEGNO DELL'ASSOCIAZIONE DREAMCATCHERS PER I RAGAZZI MENO FORTUNATI

L'artista conosciuto in tutto il mondo per i suoi "cuori", che ha sostenuto con la sua arte iniziative di grande spessore umanitario come quelle di Amref, Unicef, Telethon, Emergency, Medici senza frontiere, dona i suoi cuori per il progetto di [Dreamcatchers](#)



*L'associazione Dreamcatchers, "Cacciatori di sogni" [www.dream-catchers.it](http://www.dream-catchers.it), è una Onlus fondata da sei soci tra cui tre giornalisti del mondo del turismo che hanno sentito il bisogno di aiutare dei ragazzi meno fortunati, affetti da gravi patologie e disabilità, a realizzare i propri sogni di viaggio. Giovani che si trovano troppo spesso costretti a rinunciare ai propri desideri, per via della propria salute e a causa della situazione economica della famiglia. Sensibile da sempre alle tematiche sociali il globetrotter dell'arte Gregorio Mancino, a fianco dell'associazione, ha voluto donare i suoi cuori a sostegno dell'iniziativa. Da sempre il cuore dai colori giallo, arancio e rosso con il ricciolo finale sono il simbolo di questo artista naïf che ben si sposa con lo spirito di solidarietà del progetto.*

Nata solo da pochi mesi l'Associazione [Dreamcatchers](#) è riuscita già a realizzare i sogni di viaggio di diversi ragazzi affetti da gravi patologie e disabilità. **Jacopo, Francesco, Mattia** sono solo alcuni di coloro a cui l'associazione è riuscita a fare vivere quel sogno che altrimenti sarebbe rimasto nel cassetto. Grazie all'iniziativa **Jacopo e Francesco** sono stati a Maranello a bordo di una mitica Ferrari come desideravano da sempre. Dreamcatchers è diventata in breve tempo un punto di riferimento per genitori che vivono esperienze difficili con i propri figli e sono impossibilitati soprattutto per motivi economici a esaudire i loro sogni. «Cerchiamo di raccogliere i loro desideri e avvicinarci il più possibile ai loro sogni. Il regalo più grande è vederli sorridere con il cuore perché vivono qualcosa che potevano soltanto sognare –

**afferma Isabella Brega uno dei fondatori** - *E' la gioia negli occhi di questi ragazzi che dà lo slancio per continuare a credere nel progetto dei Dreamcatchers, che ad oggi vanta centinaia di collaborazioni*». Una vera, incredibile, catena di solidarietà, che non si è interrotta neanche con la pandemia.

L'associazione, da quando è stata fondata, è **andata alla ricerca di ragazzi e famiglie disposte a farsi aiutare ad esaudire i sogni dei loro figli**, ma il desiderio e l'obiettivo più grande è mettere a disposizione le conoscenze, i contatti, i fondi dell'**Associazione Dreamcatchers** per tutti i ragazzi, i giovani che in Italia stanno combattendo una grave malattia e che hanno gravi disabilità. *«Quello che ci riempie il cuore è che abbiamo riscontrato anche durante questo difficile 2020, in cui il turismo e gli spostamenti sono stati limitati, una grande solidarietà e la disponibilità di tanta gente ad aiutare questi ragazzi. Sono sempre di più coloro che decidono di sostenere il progetto. Tutti sono pronti a dare una mano»*, continua Isabella Brega.

L'Associazione **Dreamcatchers** vanta oggi il sostegno di importanti istituzioni del settore turistico, fra cui **ADUTEI** (Associazione dei Delegati Ufficiali del Turismo Estero in Italia) **Gist** (Gruppo Italiano Stampa Turistica) e **Neos** (Giornalisti di viaggio associati) oltre al **Gruppo Planetaria Hotels**, espressione della miglior tradizione alberghiera italiana e a **Rete Destinazione Sud** (progetto per la promozione, valorizzazione e commercializzazione delle eccellenze del Sud Italia).

**Per il 2021 sono pronti a partire per il loro viaggio da sogno Veronica**, che si recherà a Parigi e a Disneyland Paris, **Irene** che a Rovaniemi, in Finlandia, incontrerà Babbo Natale, e **Ricardo** che a Londra visiterà gli Studios Warner Bros dedicati al maghetto Harry Potter.

Partecipare al progetto **Dreamcatchers** significa realizzare i desideri di tanti ragazzi cui la vita ha purtroppo dato una strada tutta in salita, che essi affrontano però con coraggio e tenacia. Ragazzi con tanta voglia di scoprire, conoscere e vivere un sogno che ignora le frontiere e può diventare realtà grazie anche alla collaborazione di ognuno di noi.

### **Gregorio Mancino**

Ideatore della **Moviment Art**, la pittura in movimento — i cuori, come i pesci, i gufi, le rane, i pianoforti, planano non solo su tele ma anche su pattini, automobili, biciclette oltre che su muri e sedie — Gregorio Mancino si esibisce in performance spettacolari in giro per il mondo. Le sue mete sono: ospedali, case per anziani, scuole. Nel 2007 ha dipinto negli Stati Uniti all'interno di una navicella spaziale in assenza di gravità. E' l'artista a cui l'industriale francese Christian Boiron ha chiesto di disegnare il logo dell'azienda di famiglia (l'omeopatia Boiron), e a cui ha fatto decorare a colori accesi gli uffici, mobili compresi, della sede milanese. Mancino viene invitato a tenere lezioni nelle Accademie italiane, ma ha sempre messo la sua arte a disposizione delle no profit. Ha donato i suoi cuori per le cause di Amref, Unicef, Telethon, Emergency, Medici senza Frontiere e ha colorato le pareti delle pediatrie di diversi ospedali in Italia ed Europa. *«I miei cuori volano e io sono felice così, regalano emozioni e rendono allegri»*.



## **Dreamcatchers**

L'Associazione Dreamcatchers nasce a Milano dall'entusiasmo di sei soci fondatori (*Isabella Brega, Claudio Pina, Anna Maria Terzi, Maurizio Fabbro, Erika Corazza, Virginia Turano*), tra cui tre giornalisti del mondo del turismo, e dal loro desiderio di realizzare i sogni di viaggio di ragazzi affetti da gravi patologie. Prende nome dall'acchiappasogni, un talismano legato ai nativi americani e costituito da un cerchio in legno flessibile che raffigura il ciclo della vita dell'universo, che veniva appeso sulle culle dei bambini. Una rete formata da perline che serviva a trattenere i sogni belli e positivi e un cerchio centrale più piccolo che invece risucchiava quelli negativi.

L'associazione non ha scopo di lucro. Il suo obiettivo è quello di aiutare i bambini e i ragazzi dai 13 ai 22 anni affetti da gravi patologie a esaudire i loro sogni di viaggio, mai realizzati a causa delle loro precarie condizioni di salute. La Onlus permette così a un ragazzo meno fortunato di vedere il mondo, alleggerendo in qualche modo il suo percorso di vita. Dreamcatchers cattura i sogni di ragazzi speciali che lottano contro gravi malattie e li trasforma in una splendida realtà.



*Associazione Dreamcatchers*  
*Via Mauro Macchi 42, Milano*  
*Telefono: 02 66981010*  
[info@dream-catchers.it](mailto:info@dream-catchers.it) – [www.dream-catchers.it](http://www.dream-catchers.it)

*Travel Marketing 2*  
Public Relations & Press Office

*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma*  
*Alessandra Amati Cell. 335 8111049*  
[www.travelmarketing2.com](http://www.travelmarketing2.com)  
*E-mail* [alessandra.amati@travelmarketing2.com](mailto:alessandra.amati@travelmarketing2.com)

*Seguici su facebook* 