

CONDÉ NAST johansens

LUXURY HOTELS • SPAS • VENUES

COMUNICATO STAMPA

HOTEL SOSTENIBILI: VIAGGIARE RISPETTANDO L'AMBIENTE

Mentre reinventiamo il nostro futuro e attendiamo di poter tornare presto a viaggiare, Condé Nast Johansens evidenzia l'importanza della sostenibilità



Borgo Pignano

Il successo del turismo in futuro è sicuramente legato alla sostenibilità. Lo esige il pianeta: la sostenibilità è diventata un obbligo. Lo dicono i dati e lo confermano le ricerche sulle preferenze dei viaggiatori, che sempre di più scelgono una modalità eco-sostenibile; già i due terzi di loro preferiscono prenotare un hotel green.

Il turismo sostenibile non è soltanto un **trend in ascesa nel settore dei viaggi**, si sta rapidamente affermando anche come priorità a livello globale tra i leader mondiali dell'ospitalità. L'approccio ecologico si sta evolvendo: in passato era un'opzione apprezzabile nella scelta di un hotel, ma giorno dopo giorno si sta trasformando in un **elemento indispensabile**. Ormai è una priorità per sempre più viaggiatori, attenti all'ambiente e alla società in cui vivono. Il turismo sostenibile è un turismo capace di durare nel tempo mantenendo i suoi valori qualitativi-quantitativi, cioè suscettibile di far coincidere, nel breve e nel lungo periodo, le aspettative dei residenti con quelle dei turisti, senza diminuire il livello qualitativo dell'esperienza turistica e senza danneggiare i valori ambientali del territorio interessato dal fenomeno.

Molti hotel in tutto il mondo, in linea con questa tendenza, hanno seguito e continuano a **seguire i principi della sostenibilità**, arricchendo l'ambiente circostante in una varietà di modi innovativi, non solo per preservarlo, ma in alcuni casi anche per promuovere e responsabilizzare le comunità locali. Tutto ciò nasce da un **cambiamento nella filosofia di gestione della struttura**, con l'inserimento di scelte green all'interno della sua strategia globale. In definitiva, per realizzare uno sviluppo sostenibile, tutte le misure adottate devono essere finalizzate a **diminuire l'impatto ambientale e a promuovere il capitale umano** gestendo al meglio le finanze.

Alla fine, misurare l'efficienza energetica e gli altri miglioramenti nella prospettiva di un ritorno sugli investimenti permetterà all'hotel di mantenere prezzi accessibili, di essere finanziariamente sostenibile a lungo termine e di diventare una struttura ricettiva davvero ecologica e rispettosa dell'ambiente.

Condé Nast Johansens, da sempre sensibile al problema, ha selezionato numerosi [aberghi in tutto il mondo](#) che sono attenti a questo tema ed offrono la possibilità ai propri ospiti di vivere un'esperienza "green", tra questi: il [Ravana Garden](#), in Sri Lanka, dove l'esperienza consiste nel connettere le persone con la natura e tra di loro attraverso attività come tour culturali, percorsi natura/spiaggia, safari, birdwatching, cene private e picnic. La costruzione dell'edificio stesso è stata eseguita con un impatto minimo sulla flora e la fauna circostanti e senza che un solo albero sia stato abbattuto durante i lavori. Infatti il progetto originale di 15 suite è stato ridotto a 9 suite proprio per preservare gli alberi. E il modo in cui l'edificio è stato progettato riduce i consumi energetici grazie al massimo utilizzo della luce naturale e della ventilazione. Nella [Casa dos Arandis](#) in Brasile il team è appassionato di ecologia e coinvolto in diversi progetti di conservazione. Questi includono l'Agroecology Network of Forest Peoples, che sostiene l'agricoltura familiare e la raccolta della frutta e verdura prodotta in modo ecologico. Inoltre, Turismo CO2 Legal, che promuove la conservazione e aiuta lo sviluppo socio-economico della popolazione locale riducendo allo stesso tempo le emissioni di gas serra. [Borgo Pignano in Italia](#), è un borgo in gran parte autosufficiente immerso nella cultura locale, che offre la possibilità di vivere lo stile di vita toscano ed incoraggia i suoi ospiti a partecipare ad escursioni per esplorare la fauna e la flora della campagna circostante. Distribuita su circa 300 ettari, la fattoria della tenuta produce vini biologici e la maggior parte degli alimenti che vengono serviti ai suoi ospiti. Questi vanno dalla pasta all'olio d'oliva al miele, oltre a verdure e frutta originarie della Toscana. Ciò che non viene prodotto internamente proviene dall'area circostante per sostenere l'economia locale. Il Borgo utilizza anche l'acqua piovana per alimentare i giardini e l'acqua del lago per l'irrigazione dei terreni agricoli, oltre a pannelli solari e caldaie a trucioli per alimentare i sistemi di riscaldamento ed acqua calda della Villa. [Cas Gasi](#) ad Ibiza, che utilizza pannelli solari per riscaldare l'acqua, la piscina e il riscaldamento a pavimento. L'hotel utilizza anche un avanzato impianto di depurazione dell'acqua per irrigare le piante del giardino e l'area circostante. [Domaine de Biar](#) in Francia è una tenuta autosufficiente di 50 ettari dove la conservazione, il riciclaggio e l'uso efficiente dell'energia sono pratiche standard quotidiane. Il Domaine pompa, filtra e tratta la propria acqua e regola i sistemi di riscaldamento e aria condizionata della struttura al fine di ridurre al minimo le emissioni di CO2. Inoltre, la cucina "slow food" del ristorante utilizza prodotti coltivati in modo sostenibile nel proprio orto e frutteto o da aziende agricole locali selezionate.

E' possibile vedere tutti gli hotel eco-friendly [qui](#)

Condé Nast Johansens

Condé Nast Johansens, degli stessi editori di Vogue, GQ, Tatler, Condé Nast Traveller e Vanity Fair, è la principale guida di riferimento per chi viaggia. Condé Nast Johansens rimane il riferimento più completo agli hotel di proprietà indipendente, che vengono ispezionati ogni anno. Local Experts dedicati e altamente

qualificati hanno valutato quasi 10 volte più strutture rispetto a quelle inserite online o nelle Guide al fine di restringere la selezione finale al miglior portafoglio possibile di strutture. Con un pubblico di 3,5 milioni di lettori, la distribuzione delle Guide è di 19.500 copie in tutto il mondo.

 [Find us on Facebook](#)  [Follow us on Twitter](#) [Follow us on Instagram](#)

Condé Nast Johansens – Vogue House, 1-2 Hanover Square, London W1S 1JX

Tel. +44.20.7499.9080 Fax +44.20.7152 3565

E-mail info@johansens.com – Internet www.condenastjohansens.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma

Alessandra Amati 335/8111049

www.travelmarketing2.com

E-Mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 