

COMUNICATO STAMPA

CON SNEAKERS BY GLAMOUR ALLA XIX EDIZIONE DELLA “FIESTA DEL TAMBOR” A L’AVANA

Un pacchetto ad hoc per partecipare all’evento culturale più importante dell’anno in occasione del Festival Internazionale della Fiesta del Tambor 2020: musica, danza, colori e tanta allegria



Dal 23 al 29 marzo si svolgerà all’Avana la “Fiesta del Tambor” e conterà sulla partecipazione di importanti musicisti e percussionisti nazionali ed internazionali. Le principali bande di musica popolare ballabile di Cuba si uniranno alle compagnie di danza più importanti del paese, così come ai gruppi di jazz e folcloristici. Come parte delle attività dell’evento si impartiranno Lezioni di Percussione e Danza e si realizzeranno due Concorsi Internazionali, uno di Percussione per tutte le età e tutto il pubblico, ed il secondo di ballo Casino, con carattere nazionale ed internazionale per i maggiori di 15 anni.

Tutto l'anno è ottimo per **visitare Cuba** ma per gli appassionati di musica cubana la “**Fiesta del Tambor**” è il periodo ideale per un appuntamento irrinunciabile. L’Avana è una città vivace e sempre in movimento e l’**offerta culturale e musicale** è molto ampia e variegata, la vita notturna è coinvolgente, le bellezze artistiche e naturali sono tutte da scoprire a partire dal **centro storico**, l’anima più antica della città con i suoi monumenti ispirati all’architettura barocca europea. **È un attimo lasciarsi travolgere dal ritmo cubano e danzare in ogni momento della giornata proprio qui, dove la musica è storia e cultura da sempre.** La **Fiesta del Tambor** è il festival annuale delle percussioni di Cuba, giunto ormai alla XIX edizione, a cui interverranno alcuni dei più grandi batteristi, percussionisti e altri musicisti provenienti da tutta Cuba e dal mondo. Le precedenti edizioni hanno visto la partecipazione di artisti e batteristi come *Ruy López-Nussa, Horacio Hernández, Dennis Chambers, Dave Weckl, Mark Guiliana, Ketama, Giraldo Piloto, Kilmax, Rodney Barreto, Oliver Valdés, Falete, Emilio Frías, Laura de Los Ángeles, Irene Rodríguez, José Montaña, Cantes de Ida, Piraña, Alain Pérez, Caramelo* e molti altri.

Sneakers by Glamour, propone sempre soggiorni dalle tariffe competitive garantendo dei plus esclusivi che lo distinguono sul mercato.

Il Pacchetto Sneakers by Glamour prevede: Volo dall’Italia, 4 notti presso l’Hotel Coloniale 4* con prima colazione, trasferimenti e una lezione di percussioni.

Prezzo in camera doppia a partire da Euro 645,00 a persona.

Tutti i pacchetti Sneakers includono volo, trasferimenti aeroporto-hotel-aeroporto, assistenza in loco con personale di lingua italiana, adeguamento carburante e tasse. Non sono inclusi tasse aeroportuali, quota iscrizione e pacchetto assicurativo.

SNEAKERS – Simply travel simply glamour

Il nome “Sneakers” identifica un tipo di **viaggio più easy, ma sempre con le caratteristiche di standard elevati e grande cura di Glamour Tour Operator. Il Mar Rosso è stato il primo dei prodotti proposti, ma dal 2019 si sono aggiunte Cuba, Kenya e Zanzibar.** La varietà di destinazioni e strutture incontra le aspettative e le esigenze di un’ampia tipologia di clientela, dalle famiglie alle coppie ai gruppi. Si tratta sicuramente di soggiorni dalle **tariffe competitive** e meno impegnative rispetto a quelle dei tour sartoriali di Glamour Tour Operator, pur garantendo dei **plus esclusivi** che distinguono Sneakers sul mercato: **voli da tutta Italia**; un’attenta assistenza **sul posto con corrispondenti locali e linee di assistenza h24 ai clienti Sneakers**; infine un pacchetto assicurativo per le pratiche Lungo Raggio **con esclusive coperture**. “Simply travel simply Glamour” indica un’attitudine al viaggio: **più istintiva e disinvolta, ma sempre glamour.**

www.sneakersviaggi.com

GLAMOUR Tour Operator

“**Glamour Tour Operator – Tailor made tour operating**”: è un tour operator che da oltre 20 anni propone con passione e professionalità viaggi su misura in tutto il mondo, **nelle destinazioni più indimenticabili e iconiche di tutti i continenti.** Dai viaggi alla scoperta di culture diverse, a quelli tematici per soddisfare passioni e curiosità, ai viaggi di nozze indimenticabili o per famiglie con bambini, fino ai tour con guida: **ogni vacanza è un’avventura curata nei minimi particolari, secondo uno standard sofisticato.** Il sito web di **Glamour Tour Operator** (www.glamourviaggi.it) è una vera fonte di ispirazione: organizzato secondo offerte segnalate come copertine di magazine patinati, presenta i viaggi con l’appeal dell’esperienza che fa sognare. **Una divisione si occupa di Business Travel e Mice.** La cura dei dettagli è tale da garantire su richiesta anche **servizi VIP e wedding planner nel mondo.**



The logo for Sneakers features the word "Sneakers" in a large, elegant, cursive script. Below the word, in a smaller, sans-serif font, is the tagline "SIMPLY TRAVEL • SIMPLY GLAMOUR".

Glamour s.r.l.
via L. Rèpaci, 16
55049 Viareggio (LU) Italy
www.glamourviaggi.it
E-mail: info@glamourviaggi.it



The logo for Travel Marketing 2 features the words "Travel Marketing 2" in a blue, cursive script. Below the words, in a smaller, sans-serif font, is the tagline "Public Relations & Press Office".

Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma
Alessandra Amati 335/8111049
www.travelmarketing2.com
E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com
Seguici su facebook