

COMUNICATO STAMPA

APERTA LA PRIMA FASE DI VOTAZIONI PER GLI ITALIA TRAVEL AWARDS 2020

Fino al 1° marzo sarà possibile, per viaggiatori e agenti di viaggio, votare i propri beniamini per consentirgli di entrare in nomination tra i candidati alla seconda fase



Si è aperta la prima fase di votazioni che si concluderà il prossimo 1° marzo 2020. Agenti di viaggio e viaggiatori avranno la possibilità di votare le loro aziende preferite per consentire alle prime 10 di superare la prima fase e accedere a quella successiva che partirà dal 6 marzo in cui oltre a queste due categorie entrerà a votare anche una giuria di esperti. Vueling si conferma come sponsor tecnico di questa quinta edizione degli Oscar del Turismo italiani.

Al via dallo scorso **18 dicembre** la prima fase di votazioni per tutte le aziende che si sono auto candidate agli **Italia Travel Awards 2020** (www.italiatravelawards.it), che potranno essere votate da agenti di viaggio e viaggiatori fino al **1° marzo 2020**. Il **4 marzo** saranno annunciati i candidati in nomination. Nella seconda fase di votazioni, che partirà dal **6 marzo e si concluderà il 6 aprile**, una **giuria di esperti super partes** insieme ai viaggiatori e agli agenti di viaggio, esprimerà il proprio voto per valutare chi tra le **aziende più votate nella prima fase**, potrà accedere alla short list dei **5 finalisti**. Il **21 aprile** saranno resi noti i **5 finalisti** per ogni categoria in concorso che si contenderanno gli **Oscar del Turismo 2020**.

Vueling, sponsor tecnico anche di questa edizione, premierà **Agenti di Viaggio e Viaggiatori che partecipano automaticamente al concorso “VOTA&VINCI” con 8 biglietti aerei a/r per diverse capitali europee** (4 per gli Agenti di Viaggio e 4 per i Viaggiatori).

Quest'anno saranno 2 i premi speciali: il primo **dedicato alla “Migliore esperienza senza barriere”** e il secondo, introdotto a partire da questa edizione, **alle migliori “Esperienze di lusso”** (www.italiatravelworld.it/awards/pagina/premi-speciali-ita-2020). Il **primo**, istituito già dal 2018, è dedicato al **Turismo Accessibile** e ha lo scopo di sensibilizzare alle problematiche legate alle disabilità, perché è importante che il viaggio, il sogno sia fruibile e raggiungibile a tutti i viaggiatori indipendentemente dalle condizioni sociali e personali.

Il secondo premio speciale dedicato alla **“Migliore esperienza di lusso”**, alla sua prima edizione, è un premio che seleziona, riconosce, celebra e promuove le migliori esperienze, beni e servizi di lusso dedicati al mondo del viaggi in grado di coinvolgere emotivamente i clienti e creare esperienze memorabili. **I due riconoscimenti su candidatura**, saranno assegnati da giurie di

professionisti, che valuteranno i progetti pervenuti entro il **31 marzo** più meritevoli in base ai parametri previsti per ciascun premio.

Per tutta la durata delle votazioni il pubblico verrà aggiornato sul sito www.italiatravelawards.it.

Saranno **22 i premi**, di cui 11 votati dalle agenzie di viaggio e 11 votati dai viaggiatori (oltre ai 2 premi speciali), che verranno assegnati in occasione di una prestigiosa ed esclusiva serata spettacolo a fine maggio a Roma.

Le categorie in concorso

Agenti di viaggio e Viaggiatori avranno ognuno le proprie categorie fra cui votare.

Gli **Agenti di viaggio** verranno invitati ad esprimere le loro preferenze su diverse componenti delle seguenti categorie: Assicurazione, Ufficio di rappresentanza (DMC, GSA...), Compagnia Crocieristica extra-Europea, Ufficio del Turismo, Network, Catena Alberghiera, OTA, Software house per il turismo, T.O. medio/piccoli, specializzati, nicchia, Tour Operator, Progetto / programma di formazione.

I **Viaggiatori** premieranno invece: Aeroporto italiano, Agenzia di Viaggio, Albergo/Villaggio/Resort, Compagnia aerea, Compagnia di Autonoleggio, Compagnia di Crociere, Compagnia di Traghetti, Destinazione estera, Destinazione italiana, Profilo Social di viaggi, Sito di Prenotazione Online preferito.

Gli sponsor, i partner e i patrocini della quinta edizione:

- **Sponsor:** Albatravel Group, Ente Nazionale per il Turismo Thailandese, Kappa Viaggi, Quality Travel, Allianz Global Assistance, Hertz, Ente del Turismo Egiziano
- **Sponsor Tecnico:** Vueling
- **Sostenitore:** HomeAway, Alidays
- **Media Partner:** Citynews, askanews, Progress, Radio M100, Uomini e Donne della Comunicazione
- **Patrocini:** Roma Capitale



ITA – Italia Travel Awards
Via di Santa Prisca, 16 00153 Roma
Tel. 388/6489666 - 340/2828052

info@italiatravelawards.it - www.italiatravelawards.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma

Alessandra Amati 335/8111049

www.travelmarketing2.com

E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook