

COMUNICATO STAMPA

GRANDE SUCCESSO DELL'EGITTO AL TTG TRAVEL EXPERIENCE DI RIMINI

**Molti i segnali positivi registrati da operatori e vettori,
che continuano decisi ad investire sulla ripresa della destinazione**



Ahmed Youssef e Emad Abdalla

Tanti i segnali positivi che sono emersi durante i tre giorni di fiera: numerosi sono gli operatori che hanno scelto di tornare ad investire in questo Paese o hanno potenziato l'offerta verso il Mar Rosso, l'Egitto classico con le Crociere sul Nilo, la Costa Mediterranea e il percorso della Sacra Famiglia. Diversi gli elementi indicano dunque che la ripresa è netta e che l'Italia continua ad essere uno dei mercati principali per il turismo in Egitto. Rinfrancato da questi trend incoraggianti, l'Ente del Turismo Egiziano si è perciò presentato all'edizione 2019 di TTG Travel Experience di Rimini con il Presidente Ahmed Youssef e il Direttore del Turismo Internazionale Emad Abdalla. Presente anche S.E. l'Ambasciatore d'Egitto in Italia Hisham Badr.

Ed è proprio durante i numerosissimi incontri con associazioni di settore, tour operator, vettori aerei e rappresentanti della stampa, organizzati presso lo stand egiziano al TTG Travel Experience, che si è avuta conferma dei **tanti segnali positivi**. Molto bene **sta andando in particolare il Mar Rosso**, ma in ripresa anche l'Egitto classico e la Costa Mediterranea per cui secondo le aspettative dell'Ente del Turismo Egiziano gli italiani dovrebbero superare i **500.000** nel 2019 e crescere ancora nel 2020.

"Il turismo in Egitto, che rappresenta già ora il 20% dell'economia, sta cambiando molto velocemente. Ci aspettiamo per il 2020 numeri ancora maggiori. Italia ed Egitto sono da anni molto uniti e questo rapporto è importante anche per la crescita economica. Spero che, anche grazie agli incontri con gli operatori del settore qui alla fiera di Rimini, l'Italia possa diventare il primo paese per turismo" – ha dichiarato il Presidente dell'Ente del Turismo Egiziano Dr. Ahmed Youssef.

La fiera è stata l'occasione per incontrare tour operator e giornalisti e un'opportunità per parlare dei progetti per rilanciare l'Egitto in genere e in particolare il Mar Rosso e delle **destinazioni classiche**.

Il Presidente dell'Ente si è detto positivo sulla crescita dei turisti in Egitto ed in particolare dal mercato italiano, sottolineando **un incremento del +40% dei turisti italiani in Egitto** rispetto ai 12 mesi precedenti con circa **421.000 arrivi**. Nei prossimi mesi riprenderà anche la nuova campagna di marketing globale che certamente aiuterà ulteriormente l'aumento del numero di arrivi anche dal mercato italiano.

"Come dimostrano bene i risultati raggiunti, noi stiamo attivamente lavorando con tutti i tour operator, le linee aeree, le agenzie di viaggio e gli altri operatori del turismo italiano per promuovere al meglio la nostra destinazione. E sono sicuro che tutti i nostri sforzi e il nostro impegno contribuirà fortemente a trasmettere in tutto il mondo la bellezza del nostro Paese", è quanto ha affermato il Dr. Emad Abdalla.

Ente Turismo Egiziano
Via Barberini 47 – 00187 Roma
Tel. 06/4827985 - 4874219 – Fax 06/4874156
www.egypt.travel



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com