

COMUNICATO STAMPA

TORNA GLAMOUR EXCLUSIVE WEEKEND!

Anche quest'anno Glamour T.O. premia i suoi clienti Top con quattro giorni di svago, incontri e aggiornamento immersi nelle splendide campagne toscane



Un fine settimana all'insegna dell'incontro e del confronto in una location esclusiva sulle colline toscane, un importante momento di aggiornamento ma anche di svago e di relax: questo è il Glamour Exclusive Weekend, che Glamour T.O., famoso per i viaggi "tailor made", ha organizzato per i suoi migliori clienti Business e Agenzie Viaggio nelle rigogliose campagne di Grosseto all'Hotel Fattoria La Principina. Cura per i dettagli, assistenza premurosa ed efficace al cliente, alta personalizzazione, sono i punti di forza dell'offerta di Glamour T.O. e Sneakers, il secondo brand del gruppo che proprio in questi giorni ha lanciato, dopo il Mar Rosso, tre nuove destinazioni: Cuba, Kenya e Zanzibar. Durante l'evento saranno presentate inoltre tante novità e interessanti proposte dell'operatore viareggino.

Dopo il successo della prima edizione, torna il secondo appuntamento per "Glamour Exclusive Weekend", una convention ideata ed organizzata da Glamour T.O. con l'intento di **premiare i suoi 20 Top business client e le sue 100 Top ADV italiane**. La **seconda edizione**, che prevede un giorno in più, si terrà infatti **in Toscana dal 20 al 23 Settembre 2019, all'Hotel Fattoria La Principina**, location d'eccellenza nella meravigliosa campagna della Maremma. L'evento è stato pensato come **un weekend di aggiornamento e di incontro** con le Aziende TOP del settore travel, **ma anche come momento di svago in cui godere della bellezza del posto.**

Come si svolgerà la convention

La sera di venerdì 20 settembre e la giornata intera di sabato 21, saranno dedicati ai clienti Business Travel, la sera di sabato 21 fino a lunedì 23 alle Agenzie di Viaggio.

Il programma prevede **momenti di convivialità, relax e tempo libero** per godere appieno della prestigiosa location, e **momenti dedicati a premiazioni, workshop e incontri** formativi studiati nel dettaglio per rendere il weekend unico ma allo stesso tempo produttivo per il business. Una panoramica su tematiche, nuovi prodotti e tecnologie relative al mondo del turismo presentate con un approccio diverso dagli standard abituali. **Faranno parte della convention anche i partners più importanti di Glamour T.O.:** enti del turismo, compagnie aeree e fornitori di servizi. L'ultimo giorno saranno invitate all'evento giornaliero e al pranzo almeno altre ulteriori 50 Agenzie dalle zone limitrofe.

Durante la convention saranno presentate anche le ultime **novità e i progetti di Glamour T.O.** (www.glamourviaggi.it), che continua la sua forte crescita segnando un ulteriore aumento del 30% del fatturato già nei primi sei mesi dell'anno, dopo **la chiusura del 2018 con un +33%**. Tra queste la programmazione delle prossime festività natalizie ((Natale, Capodanno ed Epifania) con **voli di linea e**

hotels in allotment Glamour con tante combinazioni di pacchetti e interessanti proposte per trascorrere festività davvero indimenticabili. Inoltre **partenze plurisettimanali garantite per tutto l'inverno sulle Maldive** in più programmazione su **New York, Dubai, Mauritius** e numerose altre destinazioni con pacchetti già prenotabili e con conferme immediate. Saranno presentate poi le nuove proposte del brand **Sneakers** che, forte del successo ottenuto con il Mar Rosso, ha lanciato da poco tre nuove destinazioni: **Cuba, Kenya e Zanzibar**, già nella programmazione di Glamour T.O., sul nuovo catalogo consultabile online e il nuovo "look" del sito (www.sneakersviaggi.com) molto più accattivante e di facile consultazione.

SNEAKERS – Simply travel simply glamour

Il nome "Sneakers" identifica un tipo di **viaggio più easy, ma sempre con le caratteristiche di standard elevati e grande cura di Glamour Tour Operator. Il Mar Rosso è stato il primo dei prodotti proposti, ma dal 2019 si sono aggiunte Cuba, Kenya e Zanzibar.** La varietà di destinazioni e strutture incontra le aspettative e le esigenze di un'ampia tipologia di clientela, dalle famiglie alle coppie ai gruppi. Si tratta sicuramente di soggiorni dalle **tariffe competitive** e meno impegnative rispetto a quelle dei tour sartoriali di Glamour Tour Operator, pur garantendo dei **plus esclusivi** che distinguono Sneakers sul mercato: **voli da tutta Italia**; un'attenta assistenza **sul posto con corrispondenti locali e linee di assistenza h24 ai clienti Sneakers**; infine un pacchetto assicurativo per le pratiche Lungo Raggio **con esclusive coperture**. **"Simply travel simply Glamour"** indica un'attitudine al viaggio: **più istintiva e disinvolta, ma sempre glamour.**

www.sneakersviaggi.com

GLAMOUR Tour Operator

"Glamour Tour Operator – Tailor made tour operating": è un tour operator che da oltre 20 anni propone con passione e professionalità viaggi su misura in tutto il mondo, **nelle destinazioni più indimenticabili e iconiche di tutti i continenti.** Dai viaggi alla scoperta di culture diverse, a quelli tematici per soddisfare passioni e curiosità, ai viaggi di nozze indimenticabili o per famiglie con bambini, fino ai tour con guida: **ogni vacanza è un'avventura curata nei minimi particolari, secondo uno standard sofisticato.** Il sito web di **Glamour Tour Operator** (www.glamourviaggi.it) è una vera fonte di ispirazione: organizzato secondo offerte segnalate come copertine di magazine patinati, presenta i viaggi con l'appeal dell'esperienza che fa sognare. **Una divisione si occupa di Business Travel e Mice.** La cura dei dettagli è tale da garantire su richiesta anche **servizi VIP e wedding planner nel mondo.**



Glamour s.r.l.
via L. Rèpaci, 16
55049 Viareggio (LU) Italy
www.glamourviaggi.it
E-mail: info@glamourviaggi.it



Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma
Alessandra Amati 335/8111049
www.travelmarketing2.com
E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com
Seguici su facebook