

COMUNICATO STAMPA

TICINO TURISMO HA IL NUOVO DIRETTORE



Il Consiglio di Amministrazione dell’Agenzia turistica ticinese (ATT) ha nominato all’unanimità il nuovo direttore, che da oggi 1° luglio 2019 entra in carica. Si tratta di Angelo Trotta, laureato in economia all’Università di San Gallo e attivo da molti anni nel marketing e nella vendita a livello nazionale e internazionale.

Il **presidente Aldo Rampazzi** ha presentato al CdA i lavori della Commissione Cerca che, dal 7 febbraio scorso, in seguito alla chiusura del concorso pubblico per la nomina del “direttore/direttore ATT” pubblicato l’11 gennaio 2019, **ha proceduto ad un accurato lavoro di selezione delle candidature pervenute**, effettuando colloqui e commissionando un assessment.

Il CdA ha discusso le diverse candidature e successivamente ha nominato all’unanimità il nuovo direttore che guiderà l’Agenzia turistica ticinese a partire da oggi. Il prescelto è stato **Angelo Trotta, di Locarno**, con oltre 25 anni di esperienza internazionale nel marketing e nella vendita di beni di lusso, largo consumo e servizi finanziari. **Classe 1965, nel suo curriculum formativo vanta una laurea in economia all’Università di San Gallo con specializzazione in “Marketing & Sales”.**

Il Sig. Trotta ha ricoperto importanti ruoli dirigenziali **alla testa di Gruppi internazionali in Svizzera, Italia, Francia, Brasile, Germania e Spagna**. In questi lunghi anni di carriera ha acquisito una significativa esperienza per quanto riguarda piani di sviluppo e strategia di marketing e vendita, incluso budgets e business plan, marketing territoriale, project/product management, analisi di mercato, trade marketing, digital marketing e sponsoring. **Completano il suo profilo le ulteriori esperienze formative**, l’ottima

conoscenza del contesto economico e sociale del Cantone, il forte attaccamento al territorio, la capacità di visione strategica locale ed internazionale, nonché l'ottima conoscenza di sei lingue.

“Il nuovo direttore – commenta Aldo Rampazzi, presidente del CdA - sarà chiamato a gestire importanti dossier, tra cui la digitalizzazione e la sempre maggiore attenzione verso lo sviluppo dei prodotti turistici. Un ambito, quest'ultimo, a cui l'ATT si sta dedicando da qualche anno, così come previsto dalla nuova legge sul turismo, e che diventerà sempre più importante in futuro. Angelo Trotta vanta una grande esperienza maturata sia in Svizzera che all'estero e, pertanto, dispone delle necessarie competenze per affrontare le sfide attuali e future, con una particolare attenzione verso la collaborazione con tutti gli attori e i partner sul territorio”.

(Altre foto copyrightfree a disposizione sul sito www.copyrightfree.ch)

Per maggiori informazioni:

Cecilia Brenni

Press Office

Tel. +41 79 669 27 61

cecilia.brenni@ticino.ch



Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma

Alessandra Amati 335/8111049

www.travelmarketing2.com

E-Mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com