

## COMUNICATO STAMPA

### CON GLAMOUR TOUR OPERATOR SUL NUOVO VOLO ALITALIA ROMA-WASHINGTON

Si confermano partnership di successo con l'inaugurazione di nuove rotte



*Si rafforza la collaborazione di successo tra Alitalia e Glamour Tour Operator, punto di riferimento per viaggi su misura e attivo da oltre vent'anni. Dopo il fam trip a Mauritius, con cui si è aperto il 2019, la compagnia italiana e il tour operator viareggino hanno organizzato un nuovo educational nei giorni scorsi con 10 agenzie di viaggio per lanciare il nuovo volo diretto da Roma a Washington che opererà con una frequenza di 5 voli settimanali.*

*Glamour Tour Operator, appena premiato dagli agenti di viaggio come miglior tour operator di nicchia agli Italia Travel Awards 2019, continua a registrare successi e crescere costantemente con il fatturato. Si distingue nel panorama nazionale per l'inedito approccio della sua offerta e la sua struttura che lo differenzia da ogni altro tour operator.*

Sono da poco rientrati da un interessante **viaggio di 4 giorni a Washington** i dieci agenti di viaggio coinvolti da tutta Italia in un'iniziativa promossa da Glamour Tour Operator ([www.glamourviaggi.it](http://www.glamourviaggi.it)) in partnership con Alitalia. Una partnership consolidata nel tempo e che ogni anno si rinsalda grazie ad un team sempre attento che riesce ad anticipare le tendenze del mercato. La partnership del T.O. con Alitalia si è rivelata, d'altra parte, già un grande successo su destinazioni come Mauritius e Maldive .

Uno dei segreti del successo di Glamour Tour Operator è sicuramente il rapporto diretto con gli agenti di viaggio, che in qualsiasi momento trovano sempre un operatore disponibile con cui confrontarsi per qualsiasi esigenza e non solo un sistema di prenotazione freddo ed automatico. In Glamour hanno sempre

investito nell'aspetto **“umano”** che manca ad altri tour operator e che, evidentemente, **fa la differenza**. Non è un caso infatti se **Glamour Tour Operator** sia stato premiato dai tanti agenti di viaggio che l'hanno votato consentendogli di vincere l'Oscar del Turismo come miglior tour operator di nicchia agli **Italia Travel Awards 2019** ([www.italiatravelawards.it](http://www.italiatravelawards.it)) che si sono appena conclusi.

Un altro elemento del successo del tour operator viareggino è **da ricercare senz'altro nel fatto di non assecondare mai il mercato, ma piuttosto di sfidarlo e anticiparlo**, andando decisamente in controtendenza: *“Una cosa che ci caratterizza è anticipare il mercato: non aspettiamo che la domanda arrivi per andare a cercare la risposta – dichiara Luca Buonpensiere titolare di Glamour Tour Operator - Vogliamo già avere una risposta pronta per la domanda che arriverà.”*. Intuizione che ha avuto riscontro nelle recenti forti spinte sui fatturati con un **+300% in soli 3 anni** (2014-2017).

Con una forte presenza sul lungo raggio, dalle destinazioni tradizionali del Nord America, Glamour dall'anno scorso propone inoltre, con il brand **Sneakers**, una nuova destinazione: **il Mar Rosso. Un tipo di viaggio più easy che offre** soggiorni dalle tariffe competitive e meno impegnative rispetto a quelle dei tour sartoriali, pur garantendo dei plus esclusivi che **distinguono Sneakers sul mercato**.

### **GLAMOUR Tour Operator**

**“Glamour– Tailor made tour operating”**: è un tour operator che da oltre 20 anni propone con passione e professionalità viaggi su misura in tutto il mondo, **nelle destinazioni più indimenticabili e iconiche di tutti i continenti**. Dai viaggi alla scoperta di culture diverse, a quelli tematici per soddisfare passioni e curiosità, ai viaggi di nozze indimenticabili o per famiglie con bambini, fino ai tour con guida: **ogni vacanza è un'avventura curata nei minimi particolari, secondo uno standard sofisticato**. Il sito web di Glamour ([www.glamourviaggi.it](http://www.glamourviaggi.it)) è una vera fonte di ispirazione: organizzato secondo offerte segnalate come copertine di magazine patinati, presenta i viaggi con l'appeal dell'esperienza che fa sognare. **Una divisione si occupa di Business Travel e Mice**. La cura dei dettagli è tale da garantire su richiesta anche **servizi VIP e wedding planner nel mondo**.

### **SNEAKERS – Simply travel simply glamour**

Il nome “Sneakers” identifica un tipo di **viaggio più easy, ma sempre con le caratteristiche di standard elevati e grande cura di Glamour Viaggi. Il Mar Rosso è solo il primo dei prodotti proposti**, presto seguiranno altre destinazioni non solo di mare. La varietà di destinazioni e strutture incontra le aspettative e le esigenze di un'ampia tipologia di clientela, dalle famiglie alle coppie ai gruppi. Si tratta sicuramente di soggiorni dalle **tariffe competitive** e meno impegnative rispetto a quelle dei tour sartoriali di Glamour Tour Operator, pur garantendo dei **plus esclusivi** che distinguono Sneakers sul mercato: **voli da tutta Italia** (anche Catania, Bari, Napoli...); una maggiore assistenza **sul posto con corrispondente dedicato ai clienti Sneakers**; infine **assicurazione rischi zero** con copertura non solo di effetti meteo ma anche di atti terroristici. **“Simply travel simply Glamour”** indica un'attitudine al viaggio: **più istintiva e disinvolta, ma sempre glamour**.

[www.sneakersviaggi.com](http://www.sneakersviaggi.com)



*Glamour s.r.l.  
via L. Rèpaci, 16  
55049 Viareggio (LU) Italy*

[www.glamourviaggi.it](http://www.glamourviaggi.it)  
E-mail: [info@glamourviaggi.it](mailto:info@glamourviaggi.it)



*Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma*  
*Alessandra Amati 335/8111049*  
[www.travelmarketing2.com](http://www.travelmarketing2.com)  
E-Mail: [alessandra.amati@travelmarketing2.com](mailto:alessandra.amati@travelmarketing2.com)  
*Seguici su facebook*