

CONDÉ NAST johansens

Luxury Hotels • Spas • Venues

COMUNICATO STAMPA

IL MAGICO POTERE DEL TEAM BUILDING

TUTTO DA SCOPRIRE NELLE VENUES CONDÉ NAST JOHANSENS

Equitazione e Golf: due attività apparentemente individuali ma che sono in grado di tirare fuori il meglio di un team. Da provare nelle Venues Condé Nast Johansens di tutta Italia.



Hotel Abi d'Oru

Sebbene sia un concetto piuttosto radicato nella nostra realtà lavorativa attuale, il team building ha origini abbastanza recenti: la sua data ufficiale di nascita, infatti, è il 1941, quando il pedagogo tedesco Kurt Hahn fonda la prima “scuola di formazione esperienziale”, inizialmente dedicata agli adolescenti. Da quel momento l’approccio esperienziale, dunque la formazione basata sull’apprendimento per esperienza, si diffonde moltissimo negli Stati Uniti per arrivare in Europa negli anni ’80 ed in Italia negli anni ’90. Ma in che cosa consiste il team building? Fondamentalmente si tratta di praticare, nell’ambito di un gruppo di lavoro, attività sportive o creative volte a creare coesione all’interno del gruppo e rappresentare in modo divertente e attivo le dinamiche aziendali in modo da migliorarle.

Tra tutte le declinazioni possibili, quella del team building sportivo resta una delle più utilizzate. **Lo sport, infatti, esemplifica molto bene la vita aziendale e le norme che la governano.** Le Venues della guida Condé Nast Johansens sono la location perfetta per attività di team building e grazie ai numerosi servizi aggiuntivi garantiscono esperienze fuori dal comune capaci di ravvivare lo spirito di qualsiasi gruppo.

Determinazione, fiducia nella squadra, collaborazione, definizione di una **strategia, lealtà** verso gli avversari, **autocontrollo, flessibilità, sviluppo della leadership** personale, gestione della **comunicazione** nel gruppo, **ascolto attivo, partecipazione** di ogni singolo elemento alle dinamiche generali: **lo sport** si è dimostrato uno **strumento di formazione assai valido** perché consente una sana e rilassata competizione che spinge al problem solving e allo **sviluppo di attitudini utili anche all'interno della realtà aziendale.**

Fra tutte le attività possibili due sono molto utilizzate: **il gioco del Golf**, da praticare in gruppo o in competizioni singole, e **l'equitazione** che sembra favorire il contatto non verbale e la comprensione delle esigenze altrui partendo dall'interazione con l'animale.

Le Venues Condé Nast Johansens

Il servizio di ricerca Venue Finder di **Condé Nast Johansens** www.johansens.com/venue-finder è la soluzione definitiva ad ogni problema di organizzazione. Quel che serve è compilare il form nell'apposita sezione del sito, inserire il **paese** desiderato, il **tipo di evento**, la **data**, il **numero di persone** e, se già avete un'idea, la **location** che vorreste. Il plus è rappresentato dalla sezione in cui è possibile parlare un po' più nello specifico dell'evento che avete in mente: questo vi garantirà la **sicurezza** di avere già al secondo contatto informazioni dettagliate ed appropriate alle vostre necessità. Le **Venues Condé Nast Johansens** sono in totale **100 in tutto il mondo**, di queste ben **62 si trovano in Italia**, ciò garantisce agli affezionati consultatori della guida di avere la propria location di riferimento ovunque si trovino.

Team Bulding & Equitazione:

L'equitazione si presenta come una meravigliosa possibilità di **percepire ciò che realmente comunichiamo a livello non verbale.** **Il cavallo**, dotato di acuta sensibilità e spiccata ricettività, **offre un feed-back immediato** di tutto ciò che il nostro corpo trasmette, dandoci così **consapevolezza** di tutti gli **aspetti della comunicazione** che normalmente vengono dati per scontati fra esseri umani. **Ideale** in contesti in cui l'obiettivo è il **potenziamento della comunicazione**, dell'ascolto, dell'assertività, della **negoiazione**, dell'**intelligenza emotiva** e della **leadership** così come delle **dinamiche comunicativo-collaborative, mixa elementi razionali ed emozionali** in modo unico.

In quali Venues Condé Nast Johansens provare l'equitazione:

L'Antico Forziere

Strada esterna vicinale della Rocca 2, Casalina Deruta, Perugia

www.johansens.com/europe/italy/umbria/lantico-forziere-restaurant-country-spa

Dotato di una piscina e di un ristorante tipico, L'Antico Forziere occupa una proprietà rurale ristrutturata, immersa nella campagna umbra. Caratterizzato da arredi rustici e circondato da muri e archi in pietra, il ristorante vi delizierà.

Team Bulding & Golf:

Il Golf offre molti stimoli utili al mondo del Management: controllo emotivo, tolleranza alla frustrazione, concentrazione, attenzione, anticipazione, valutazione situazionale, abilità strategica e capacità di goal setting, sono infatti **competenze centrali sia per il Golfista sia per il Manager.** Inoltre, nonostante il Golf sia un gioco tipicamente individuale, è ugualmente possibile **stimolare l'aggregazione all'interno dei gruppi** coinvolti grazie all'introduzione di **gare a squadre e alla condivisione** di un'esperienza unica.

In quali Venues Condé Nast Johansens provare il Golf:

Hotel Abi d'Oru

Località Golfo di Marinella, Porto Rotondo, Olbia

www.johansens.com/europe/italy/sardinia/hotel-abi-doru

Situato sul litorale bianco della Costa Smeralda e caratterizzato da una vista sul Golfo di Marinella, uno dei luoghi più esclusivi della Sardegna, l'Abi d'Oru ospita una piscina con vasca idromassaggio.

Palazzo dalla Rosa Prati

Strada al Duomo 7, Parma

www.condenastjohansens.com/palazzodallarosapрати

Palazzo Dalla Rosa Prati è una residenza d'epoca situata nel centro storico di Parma, a due passi dal celebre Battistero. Dispone di 7 eleganti suites di diverse dimensioni ed esclusivi appartamenti in affitto.

Villa Armena

Località Armena, Buonconvento (SI)

www.johansens.com/europe/italy/florence-tuscany/villa-armena/

Immersa nella campagna toscana, in un edificio rinascimentale del XVI secolo, la Villa Armena vanta una piscina stagionale all'aperto e un ristorante Slow Food con un premiato chef e una cantina ben fornita.

Perché scegliere? Le Venues Condé Nast Johansens che offrono la possibilità di praticare sia Golf che Equitazione:

Hotel Costa dei Fiori

Km 33, Strada Statale 195 Sulcitana, Santa Margherita di Pula (CA)

www.condenastjohansens.com/costadeifiori

Hotel Costa dei Fiori è un resort sul mare situato a Santa Margherita di Pula, sud Sardegna. Tre piscine ad acqua di mare, ristorante dove l'isola con i suoi sapori, profumi e colori si manifesta con la disponibilità tipica del posto e con la possibilità di concordare piatti e menu personalizzati, anche per vegetariani.

Hotel Petrus

Reinthalstr. 11, Riscione, Brunico

www.johansens.com/europe/italy/trentino-tyrol-and-dolomites/hotel-petrus/

Con vista sulle Dolomiti, il Petrus è un hotel a 4 stelle situato ad appena 500 metri dall'impianto di risalita di Plan de Corones. Offre gratuitamente un parcheggio e un servizio navetta per la stazione ferroviaria di Plan de Corones.

Villa Ciggiano

Via Costia, Iano, Montaione

www.johansens.com/europe/italy/florence-tuscany/villa-ciggiano

Una villa di lusso di Toscana con piscina, adagiata su di un poggio, circondata dalla più seducente campagna. Villa Ciggiano non è solamente una villa in affitto in Toscana, ma una struttura ricettiva nata dall'idea di riuscire a coinvolgere gli ospiti in esperienze uniche.

Condé Nast Johansens

Pubblicata da 36 anni dagli editori di Vogue, GQ, Condé Nast Traveller e Glamour, Condé Nast Johansens è la principale guida cartacea e multimediale per viaggiatori indipendenti comprendente oltre 550 hotel indipendenti, Spa, residenze d'epoca, location per eventi di grande bellezza in 60 paesi. Il numero dei lettori si attesta oggi a 5,8 milioni con una distribuzione di 26.650 guide in tutto il mondo. Solo ed esclusivamente le migliori strutture sono annoverate nelle Guide "Luxury Hotels, Spas and Venues – UK Europe & The Mediterranean", "Luxury Hotels, Spas and Venues – The Americas & Caribbean", "Luxury Spas". Il livello di attenzione è sempre altissimo fin dalla fase di selezione delle strutture e prosegue nel tempo grazie alle visite ispettive annuali di 30 Local Experts.

Il sito www.condenastjohansens.com - rapido e user friendly - è stato creato espressamente per cercare hotel, prenotare, acquistare guide e buoni regalo, senza dimenticare le sempre gradite offerte speciali promosse dagli alberghi affiliati divise per aree d'interesse (arte, luna di miele, eventi e molte altre). Il numero di accessi al sito internet registrato ogni anno significativi incrementi: attualmente 800.000 pagine visitate all'anno.

 [Find us on Facebook](#)  [Follow us on Twitter](#) [Follow us on Instagram](#)

Condé Nast Johansens – Vogue House, 1-2 Hanover Square, London W1S 1JX

Tel. +44.20.7499.9080 Fax +44.20.7152 3565

E-mail info@johansens.com – Internet www.condenastjohansens.com

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma

Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 