

## COMUNICATO STAMPA

### SPACE HOTELS ALLA BIT ANNUNCIA GLI OTTIMI RISULTATI RAGGIUNTI

Come di consueto il Gruppo Space Hotels sarà presente in fiera a Milano dal 10 al 12 febbraio al Pad. 3 - Stand B/102 per presentare gli ultimi affiliati e rendere noti i traguardi raggiunti



*Forte di una storia iniziata nel 1974 Space Hotels rimane l'organizzazione leader in Italia nel settore marketing, vendite e prenotazioni alberghiere e ad oggi fornisce servizi ad un portfolio di più di 60 alberghi indipendenti da 3 a 5 stelle in 35 destinazioni business e leisure italiane. Quest'anno alla Bit, orgogliosa dei risultati positivi ottenuti nel 2018, presenterà una nuova importante affiliazione: Bonotto Hotel & Apartments di Desenzano del Garda che si aggiunge alle altre due recenti new entry, ossia l'Hotel Stendhal e lo Stendhal Luxury Suites di Roma.*

Il 2018 si è chiuso con **segnali davvero incoraggianti** per la società alberghiera registrati nelle prenotazioni, nel settore dei meeting e dall'estero: incremento del fatturato generale del **1,37%** rispetto al 2017 e del fatturato USA con un **8,47%** che era già positivo nel 2017. Il fatturato **meeting**, segmento in cui il gruppo ha sempre investito, è **inoltre aumentato del 7,18%**. Da alcuni anni il settore **meeting di Space Hotels** registra una crescita costante, a riprova della grande attenzione che il gruppo dedica alle aziende. Proprio a questo segmento è rivolta la sezione **'Sale Riunioni'** del sito internet [www.spacehotels.it](http://www.spacehotels.it), di facile e rapida consultazione. Gli altri ingredienti sono: esperienza e professionalità, un unico interlocutore per definire chiaramente gli accordi, preventivi senza sorprese e assistenza prima, durante e dopo l'evento.

Il **successo del gruppo** è da ricercare senz'altro nella grande **competenza del suo team**, tra l'altro **tutto al femminile**, ma anche nella completezza dell'offerta: oltre a proporre comodità e flessibilità nei booking e una gamma di alberghi di qualità, **Space Hotels** promuove vantaggiose iniziative a favore della clientela, come quella di **comprendere sempre nella tariffa della camera prima colazione, acqua minerale e collegamento wi-fi.**

**La cura nella ristorazione, la disponibilità di opzioni benessere** sono gli altri punti di forza che segnano **il successo degli alberghi Space Hotels**, scelti innanzitutto per la qualità, la varietà dei servizi offerti e la posizione strategica.

La Bit sarà quindi l'occasione per **incontrare i rappresentanti Space Hotels, per conoscere i risultati ottenuti** e per scoprire quali sono le ultime novità del gruppo che continua ad arricchirsi di nuove strutture. Recentemente, infatti, **3 nuovi hotel hanno** aderito al gruppo: l'**Hotel Stendhal 4\*** ([www.spacehotels.it/hotel/hotel-stendhal](http://www.spacehotels.it/hotel/hotel-stendhal)) e lo **Stendhal Luxury Suites 4\*** ([www.spacehotels.it/hotel/stendhal-luxury-suites](http://www.spacehotels.it/hotel/stendhal-luxury-suites)) in centro a Roma entrati lo scorso luglio e il **Bonotto Hotel & Apartments 3\*** a Desenzano del Garda ([www.spacehotels.it/hotel/bonotto-hotel-apartments](http://www.spacehotels.it/hotel/bonotto-hotel-apartments)) entrato a gennaio 2019.

**Space Hotels, d'altra parte, seleziona solo alberghi unici** con una propria spiccata personalità offrendo loro servizi commerciali, di contatto, organizzativi e di rappresentanza per il Business Travel in Italia e nel mondo. **Affiliarsi a Space Hotels porta tanti vantaggi agli hotel** che possono al tempo stesso usufruire di una serie di servizi, tra cui:

- Collegamento **GDS** per essere presenti su oltre 500.000 terminali di agenzie di viaggi in tutto il mondo.
- La **forza commerciale italiana** che propone l'hotel nelle aziende e nelle agenzie di viaggi, partecipa a fiere e workshop e aggiorna le strutture sulle tendenze.
- La **forza commerciale internazionale** che visita le Grandi Agenzie USA, partecipa a Workshop e Fiere, contatta i Travel Manager in Europa e nel Mondo.
- Una **sede operativa** che segue per le strutture le offerte, compila gli RFP, carica le informazioni dell'hotel e le tariffe negoziate.
- Una **risposta telefonica** chiara, immediata e competente dall'Italia, per ogni richiesta del cliente.
- **Pagamento delle commissioni** alle agenzie di viaggi internazionali attraverso ONYX.
- **Promozione** dell'Hotel sulla stampa di settore e non, attraverso il proprio **Ufficio Stampa**.

I viaggiatori, a loro volta, sono sicuri di trovare in Space Hotels un **partner affidabile** che garantisce la qualità, il comfort, la cura e il relax che troveranno negli alberghi. Inoltre, **le tariffe sono sempre comprensive di prima colazione, wi-fi e acqua minerale gratuiti**. I clienti possono effettuare le prenotazioni attraverso i **GDS** (codice SX), il numero verde gratuito **800.813.013** e il sito web [www.spacehotels.it](http://www.spacehotels.it). Sia che utilizzino il telefono o Internet, gli ospiti riceveranno **assistenza professionale completa e preventivi creati su misura per un viaggio no problem**.



**Space Hotels – Numero verde 800.813.013**  
**E-mail: [space@spacehotels.it](mailto:space@spacehotels.it) - Internet: [www.spacehotels.it](http://www.spacehotels.it)**

*Travel Marketing 2*  
Public Relations & Press Office

*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma*

*Alessandra Amati Cell. 335 8111049*

[www.travelmarketing2.com](http://www.travelmarketing2.com)

*E-mail* [alessandra.amati@travelmarketing2.com](mailto:alessandra.amati@travelmarketing2.com)

[info@travelmarketing2.com](mailto:info@travelmarketing2.com)

*Seguici su facebook* 