

COMUNICATO STAMPA

GLAMOUR EXCLUSIVE WEEKEND

Il tour operator Glamour premia i suoi clienti Top con tre giorni di svago e aggiornamento in Maremma



Un prezioso momento di incontro, confronto e aggiornamento; un fine settimana in una location d'eccezione sulle colline toscane: questo è il Glamour Exclusive Weekend, che Glamour Viaggi, tour operator famoso per i viaggi sartoriali in tutto il mondo, ha preparato per i suoi migliori clienti Business e Agenzie Viaggio a Massa Marittima al Pian dei Mucini Resort. Cura per i dettagli, assistenza premurosa ed efficace, alta personalizzazione, sono i cardini dell'offerta di Glamour Viaggi e Sneakers Viaggi, il secondo brand del gruppo. Molte le novità e le proposte, che saranno illustrate durante l'evento.

“Glamour Exclusive weekend” è una convention ideata ed organizzata da Glamour Viaggi con l'intento di premiare i suoi 20 Top business client e le sue 100 Top ADV italiane. La prima edizione si terrà in Toscana dal 21 al 23 Settembre 2018, al Pian dei Mucini Resort, location d'eccellenza nella meravigliosa campagna della Maremma.

L'evento è stato pensato con l'intento di essere un weekend di relax ma anche un'occasione di aggiornamento e di incontro con le Aziende TOP del settore travel.

Come si svolgerà la convention

La sera di venerdì 21 settembre e la giornata intera di sabato 22, saranno dedicati ai clienti Business Travel, la sera del 22 e la giornata di domenica 23 alle Agenzie di Viaggio.

Il programma prevede momenti di svago, relax, convivialità e tempo libero per godere appieno della splendida location, e momenti dedicati a premiazioni, presentazioni, workshop e incontri, per rendere il weekend allo stesso tempo produttivo per il business, con una interessante panoramica su tematiche, nuovi prodotti e soluzioni tecnologiche relative al mondo del turismo, presentate con un approccio diverso dagli standard abitudinari. Faranno parte della convention anche i partners più importanti di Glamour Viaggi: enti del turismo, compagnie aeree e fornitori di servizi. L'ultimo giorno saranno invitate all'evento giornaliero e al pranzo domenicale almeno altre ulteriori 50 Agenzie dalle zone limitrofi.

Saranno presentati anche novità e progetti di Glamour (www.glamourviaggi.it), che sta per concludere l'anno con un brillante risultato del 33% di crescita di fatturato, anche grazie alla destinazione Mar Rosso,

inserita quest'anno con **Sneakers**, il secondo brand del T.O. lanciato solo qualche mese fa (www.sneakersviaggi.com). La costante crescita di Glamour è anche testimoniata dall'aumento dello staff che ha raggiunto in poco tempo le **60 unità**. Per fine anno inoltre sono previsti **aumenti di voli e strutture, sia in Mar Rosso, che ha avuto un incredibile successo, sia su altre destinazioni**. Durante il Glamour Exclusive Weekend **sarà presentato il nuovo Catalogo Capodanno**, già caricato on-line, con tutti i **voli di linea e gli hotel in allotment Glamour**.con tante combinazioni di pacchetti e vere "chicche" come le proposte di fine anno a New York con proseguimento al mare in Jamaica o Messico, oppure a Miami con proseguimento al mare in Jamaica.

SNEAKERS – Simply travel simply glamour

Il nome "Sneakers" identifica un tipo di **viaggio più easy, ma sempre con le caratteristiche di standard elevati e grande cura di Glamour Viaggi**. **Il Mar Rosso è solo il primo dei prodotti proposti**, presto seguiranno altre destinazioni non solo di mare. La varietà di destinazioni e strutture incontra le aspettative e le esigenze di un'ampia tipologia di clientela, dalle famiglie alle coppie ai gruppi. Si tratta sicuramente di soggiorni dalle **tariffe competitive** e meno impegnative rispetto a quelle dei tour sartoriali di Glamour Viaggi, pur garantendo dei **plus esclusivi** che distinguono Sneakers sul mercato: **voli da tutta Italia** (anche Catania, Bari, Napoli...); una maggiore assistenza **sul posto con corrispondente dedicato ai clienti Sneakers**; infine **assicurazione rischi zero** con copertura non solo di effetti meteo ma anche di atti terroristici. **"Simply travel simply Glamour" indica un'attitudine al viaggio: più istintiva e disinvolta, ma sempre glamour.**

www.sneakersviaggi.com

GLAMOUR Viaggi

"Glamour Viaggi – Tailor made tour operating": è un tour operator che da 20 anni propone con passione e professionalità viaggi su misura in tutto il mondo, **nelle destinazioni più indimenticabili e iconiche di tutti i continenti**. Dai viaggi alla scoperta di culture diverse, a quelli tematici per soddisfare passioni e curiosità, ai viaggi di nozze indimenticabili o per famiglie con bambini, fino ai tour con guida: **ogni vacanza è un'avventura curata nei minimi particolari, secondo uno standard sofisticato**. Il sito web di **Glamour Viaggi** (www.glamourviaggi.it) è una vera fonte di ispirazione: organizzato secondo offerte segnalate come copertine di magazine patinati, presenta i viaggi con l'appeal dell'esperienza che fa sognare. **Una divisione si occupa di Business Travel e Mice**. La cura dei dettagli è tale da garantire su richiesta anche servizi **VIP e wedding planner nel mondo**.



Glamour s.r.l.
via L. Rèpaci, 16
55049 Viareggio (LU) Italy
www.glamourviaggi.it
E-mail: info@glamourviaggi.it



Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma
Alessandra Amati 335/8111049
www.travelmarketing2.com
E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com
Seguici su facebook