

ITALIA E GEORGIA ANCORA PIÙ VICINE
GRAZIE AL NUOVO VOLO ROMA-KUTAISI

Presentata a Roma la nuova tratta della Wizz Air che collega l'aeroporto di Fiumicino alla seconda città della Georgia.



Ana Labadze, George Chogovadze e Anna Kekelia

Dopo l'avvio, nel 2016, del collegamento Milano Malpensa-Kutaisi (con 3 voli settimanali) questa volta la compagnia low cost ungherese sceglie di ampliare la propria offerta verso il piccolo Paese caucasico, con due collegamenti settimanali dalla capitale italiana – il giovedì e la domenica al prezzo medio di 150,00 Euro, sempre verso Kutaisi. A spingerla, i buoni risultati raggiunti dal settore turistico in Georgia che registra un trend in costante aumento e rappresenta il 6,8% del Pil.

Nel 2017 **il numero di visitatori** che hanno scelto di scoprire la terra del Vello d'Oro è **stato pari a 7,6 milioni**, ovvero il 19% in più rispetto all'anno precedente (nel 2015 erano stati 5,9 milioni). Anche in questi primi quattro mesi del 2018 le cose sembrano andare molto bene. **Tra gennaio e aprile i visitatori sono stati 2.060.264**, il 15,9% in più rispetto allo stesso periodo dell'anno precedente. Un andamento che ha portato le previsioni per il 2025 a parlare di 11 milioni di arrivi e un nuovo impulso allo sviluppo delle strutture di ricezione con la realizzazione prevista tra il 2018 e il 2019 di **33 nuovi hotel**, con 67.145 posti letto.

In questo scenario, il mercato italiano si difende. **Negli ultimi 5 anni, infatti, le presenze provenienti dal Belpaese sono quasi raddoppiate**, passando dai 8.438 arrivi del 2012 ai 14.916 del 2017 (che segna un +14% rispetto al 2016). Anche nei primi quattro mesi di quest'anno il numero di arrivi dall'Italia si è dimostrato in costante crescita con 3.694 turisti.

A presentare il nuovo collegamento, **operativo dal 31 maggio scorso**, e il potenziale culturale della regione occidentale della Georgia e della sua capitale, Kutaisi, ieri sera al **Grand Hotel Palace** di Via Veneto, a Roma, c'erano, fra gli altri, l'Ambasciatore di Georgia in Italia, **Kharlo**

Sikharulidze, e il direttore dell'Ente del Turismo della Georgia, **George Chogovadze**.
Un'occasione questa anche per conoscere i vini georgiani.



Georgian National Administration
4 Sanapiro Str. Tbilisi
0105 Georgia
www.georgia.travel – www.gnta.ge



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 