

## COMUNICATO STAMPA

### STATISTICHE ALBERGHIERE 2017 E UNO SGUARDO AL FUTURO



**Pernottamenti alberghieri ancora in aumento, nel 2017, in Ticino. La crescita è stata del 7,7% ed ha interessato tutte e quattro le regioni del Cantone. L'aumento del tasso di occupazione delle camere è da cogliere come un segnale positivo per stimolare ulteriori investimenti. Anche per il 2018 l'Osservatorio del turismo prevede un'ulteriore crescita.**

Pernottamenti alberghieri ancora in crescita in Ticino. Dopo un aumento del 4,6% nel 2016, anche il 2017 è stato caratterizzato dal segno del più con una crescita del 7,7%. Secondo le indagini ufficiali pubblicate dall'Ufficio federale di statistica (UST), lo scorso anno si è infatti chiuso con un totale di 2'455'099 pernottamenti e di 1'185'108 arrivi (+ 8,7%). Considerando l'intero biennio 2016-2017, il Ticino è la regione svizzera che è cresciuta maggiormente (+12,6%), seguito da Vaud (+8,1%) e Basilea (+7,6%). Risultati buoni, a differenza dello scorso anno, anche per tutti i Cantoni svizzeri: a livello nazionale i pernottamenti sono aumentati del 5,2%.

Il direttore di Ticino Turismo **Elia Frapolli** evidenzia come: "l'andamento del 2017 ci ha permesso di raggiungere livelli paragonabili a quelli del 2010. È stato, senza ombra di dubbio, un anno eccezionale: l'apertura di AlpTransit e la campagna straordinaria che abbiamo condotto su un triennio grazie al credito votato dal Parlamento hanno contribuito al rilancio del settore. Abbiamo dato vita a progetti come Ticino Ticket o l'iniziativa "On Board Concierge Service", senza dimenticare le azioni condotte in collaborazione con colossi come Raiffeisen e Migros. Oggi raccogliamo dunque il frutto di quanto seminato negli scorsi anni".

A segnare un importante balzo in avanti sono stati soprattutto il mercato svizzero (+9,3%), quello germanico (+3,1%) e, più in generale, quello europeo (+3,8%). Tra i mercati extra europei si segnalano in particolare le crescite importanti di USA (+11,5%), Cina (+10,7%) e India (+33,9%). "È senza dubbio soprattutto l'andamento del mercato svizzero che oggi ci permette di sorridere - prosegue il direttore di Ticino Turismo -. La crescita generale dei mercati europei sta ad indicare che il problema legato al tasso di cambio è giunto a una stabilizzazione. I dati positivi relativi a molti mercati lontani dimostrano tuttavia l'importanza di continuare ad aprirsi anche al resto del mondo, seguendo una strategia di diversificazione che ci permette di avere nuovi ospiti, in stagioni diverse e con interessi altrettanto diversificati. I volumi, per ora, sono ancora moderati ma questi turisti saranno sempre più fondamentali in futuro".

I dati dell'Ufficio federale di statistica evidenziano un altro aspetto interessante: l'aumento dei pernottamenti è in controtendenza rispetto all'evoluzione del numero di hotel, in continuo calo, e a quello dei letti che non aumentano. "I tassi di occupazione delle camere crescono, questo significa che non c'è momento migliore di quello attuale per investire nel turismo – conclude Elia Frapolli -. È importante dare slancio all'intero settore con nuovi investimenti a vari livelli ma anche, e soprattutto, dare vita a nuove strutture ricettive". Infine, anche per il 2018 l'Osservatorio del turismo prevede un'ulteriore crescita pari al 2,6%.

Ogni anno sono circa 200 i progetti di marketing promossi da Ticino Turismo in collaborazione con le Organizzazioni Turistiche Regionali e i suoi partner. La promozione è indirizzata a 11 mercati internazionali, con la presenza a oltre 60 tra fiere, eventi e workshop. Anche quest'anno verranno ospitati in Ticino e accompagnati nel loro soggiorno circa 350 giornalisti provenienti da tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni:

**TICINO TURISMO**

Cecilia Brenni

Press Office Ticino and Italy Tel: +41 (0)91 821 53

30 e-mail: [cecilia.brenni@ticino.ch](mailto:cecilia.brenni@ticino.ch) Via C.

Ghiringhelli 7, CH – 6500 Bellinzona

**Ufficio Stampa Travel Marketing2 | Roma**

Alessandra Amati 335/8111049

[alessandra.amati@travelmarketing2.com](mailto:alessandra.amati@travelmarketing2.com)

[www.travelmarketing2.com](http://www.travelmarketing2.com)