

COMUNICATO STAMPA

STATISTICHE ALBERGHIERE 2017 E UNO SGUARDO AL FUTURO



Pernottamenti alberghieri ancora in aumento, nel 2017, in Ticino. La crescita è stata del 7,7% ed ha interessato tutte e quattro le regioni del Cantone. L'aumento del tasso di occupazione delle camere è da cogliere come un segnale positivo per stimolare ulteriori investimenti. Anche per il 2018 l'Osservatorio del turismo prevede un'ulteriore crescita.

Pernottamenti alberghieri ancora in crescita in Ticino. Dopo un aumento del 4,6% nel 2016, anche il 2017 è stato caratterizzato dal segno del più con una crescita del 7,7%. Secondo le indagini ufficiali pubblicate dall'Ufficio federale di statistica (UST), lo scorso anno si è infatti chiuso con un totale di 2'455'099 pernottamenti e di 1'185'108 arrivi (+ 8,7%). Considerando l'intero biennio 2016-2017, il Ticino è la regione svizzera che è cresciuta maggiormente (+12,6%), seguito da Vaud (+8,1%) e Basilea (+7,6%). Risultati buoni, a differenza dello scorso anno, anche per tutti i Cantoni svizzeri: a livello nazionale i pernottamenti sono aumentati del 5,2%.

Il direttore di Ticino Turismo **Elia Frapolli** evidenzia come: "l'andamento del 2017 ci ha permesso di raggiungere livelli paragonabili a quelli del 2010. È stato, senza ombra di dubbio, un anno eccezionale: l'apertura di AlpTransit e la campagna straordinaria che abbiamo condotto su un triennio grazie al credito votato dal Parlamento hanno contribuito al rilancio del settore. Abbiamo dato vita a progetti come Ticino Ticket o l'iniziativa "On Board Concierge Service", senza dimenticare le azioni condotte in collaborazione con colossi come Raiffeisen e Migros. Oggi raccogliamo dunque il frutto di quanto seminato negli scorsi anni".

A segnare un importante balzo in avanti sono stati soprattutto il mercato svizzero (+9,3%), quello germanico (+3,1%) e, più in generale, quello europeo (+3,8%). Tra i mercati extra europei si segnalano in particolare le crescite importanti di USA (+11,5%), Cina (+10,7%) e India (+33,9%). "È senza dubbio soprattutto l'andamento del mercato svizzero che oggi ci permette di sorridere - prosegue il direttore di Ticino Turismo -. La crescita generale dei mercati europei sta ad indicare che il problema legato al tasso di cambio è giunto a una stabilizzazione. I dati positivi relativi a molti mercati lontani dimostrano tuttavia l'importanza di continuare ad aprirsi anche al resto del mondo, seguendo una strategia di diversificazione che ci permette di avere nuovi ospiti, in stagioni diverse e con interessi altrettanto diversificati. I volumi, per ora, sono ancora moderati ma questi turisti saranno sempre più fondamentali in futuro".

I dati dell'Ufficio federale di statistica evidenziano un altro aspetto interessante: l'aumento dei pernottamenti è in controtendenza rispetto all'evoluzione del numero di hotel, in continuo calo, e a quello dei letti che non aumentano. "I tassi di occupazione delle camere crescono, questo significa che non c'è momento migliore di quello attuale per investire nel turismo – conclude Elia Frapolli -. È importante dare slancio all'intero settore con nuovi investimenti a vari livelli ma anche, e soprattutto, dare vita a nuove strutture ricettive". Infine, anche per il 2018 l'Osservatorio del turismo prevede un'ulteriore crescita pari al 2,6%.

Ogni anno sono circa 200 i progetti di marketing promossi da Ticino Turismo in collaborazione con le Organizzazioni Turistiche Regionali e i suoi partner. La promozione è indirizzata a 11 mercati internazionali, con la presenza a oltre 60 tra fiere, eventi e workshop. Anche quest'anno verranno ospitati in Ticino e accompagnati nel loro soggiorno circa 350 giornalisti provenienti da tutto il mondo.

Per ulteriori informazioni:

TICINO TURISMO

Cecilia Brenni

Press Office Ticino and Italy Tel: +41 (0)91 821 53

30 e-mail: cecilia.brenni@ticino.ch Via C.

Ghiringhelli 7, CH – 6500 Bellinzona

Ufficio Stampa Travel Marketing2 | Roma

Alessandra Amati 335/8111049

alessandra.amati@travelmarketing2.com

www.travelmarketing2.com