

## COMUNICATO STAMPA

### **ITALIA TRAVEL AWARDS PREMIA IL TURISMO ACCESSIBILE: UN'ESPERIENZA PER TUTTI SENZA BARRIERE!**

Quest'anno Italia Travel Awards, alla sua terza edizione, apre le porte al "turismo accessibile" perché è importante che il viaggio sia fruibile e raggiungibile a tutti i viaggiatori indipendentemente dalle condizioni sociali e personali.



*Assicurare l'accessibilità della ricettività, del trasporto e della mobilità, della ristorazione e di qualsiasi altro servizio vuol dire offrire alle persone che hanno bisogni speciali e alle loro famiglie un ampio grado di autonomia nella fruizione turistica. I turisti con disabilità sono in crescita negli ultimi anni, le stime, nei paesi europei, parlano di quasi 50 milioni di viaggiatori disabili (secondo recenti dati Eurostat) che hanno e devono avere la possibilità di poter accedere a strutture che possano soddisfare il loro desiderio di svago anche fuori dei loro luoghi abituali.*

Italia Travel Awards, che si è sempre dimostrata sensibile alle problematiche legate alle disabilità, ha deciso quindi di inserire a partire dall'edizione del 2018 questo nuovo premio "alla migliore esperienza senza barriere" nell'assegnazione degli oscar del turismo.

L'iniziativa è patrocinata da **Parkin Zone onlus**, creata e presieduta dal Dott. **Nicola Modugno**, neurologo presso IRCCS Neuromed di Pozzilli, che ha lo scopo di utilizzare le arti e le attività sportive per sviluppare strategie assistenziali e riabilitative per la malattia di Parkinson.

La partecipazione alla manifestazione è rivolta a tutte le **associazioni, gli enti, le istituzioni, i comuni, le regioni ed agli operatori turistici che hanno realizzato iniziative importanti per l'accessibilità ai servizi turistici** permettendo una vacanza senza ostacoli e difficoltà. Le modalità di partecipazione sono online sul sito di Italia Travel Awards ([www.italiatravelawards.it](http://www.italiatravelawards.it)), i termini per la presentazione del progetto **scadranno il 30 marzo**.

Il vincitore oltre al **riconoscimento da parte di Italia Travel Awards**, avrà diritto a **2 ingressi** alla magnifica serata di gala che si terrà a fine maggio a Roma.

Nel frattempo **continua la seconda fase delle votazioni online che si concluderà il 30 marzo** e che porterà i prescelti alla vittoria dei tanto ambiti **Oscar del turismo italiano 2018**.

Per tutta la durata delle votazioni il pubblico verrà aggiornato mensilmente dal **magazine ufficiale dell'iniziativa, ITAMAGz**.

Anche quest'anno diversi **sponsor hanno confermato il proprio sostegno agli Italia Travel Awards** e nuovi hanno aderito all'iniziativa:

**Sponsor di categoria:** Beachcomber Resorts & Hotels

**Sponsor:** Caronte & Tourist, Grandi Navi Veloci, Quality Group, Albatravel Group, Allianz Global Assistance, Idee per viaggiare, Ente nazionale del turismo Thailandese, Twizz, Emirates, Hertz Global GSA, Trotta Bus Service, Travio

**Sponsor tecnici:** Paul Mitchell, TUI Italia

**Media Partner:** askanews, Radio M100, Uomini e Donne della Comunicazione, Progress, in Viaggio con gusto - Bio magazine - gusto Sano, Milanodabere.it

**Vettore ufficiale:** Trenitalia

**Patrocini:** MIBACT, Enit, Assessorato allo Sviluppo economico di Roma.

**La premiazione dei leader dell'industria del turismo più votati avrà luogo a fine maggio a Roma.** La serata sarà un'ottima occasione di incontro e di networking per gli addetti al settore, ma non mancheranno anche momenti di intrattenimento e spettacolo.

### **Cosa sono gli "Italia Travel Awards"**

L'obiettivo del progetto è quello di incoraggiare e stimolare la professionalità nel settore dei viaggi e del turismo nazionale ed internazionale. **Il riconoscimento Italia Travel Awards, è nato con l'intento di premiare professionalità, competenza e qualità nel settore dei viaggi e del turismo.**

**I riconoscimenti** alle categorie in concorso agli Awards **saranno assegnati tramite i voti espressi da Viaggiatori, Operatori del settore ed Agenti di viaggio:** questi decreteranno le eccellenze del mondo del turismo italiano.

### **Le categorie in concorso**

**Sono 37 i premi della terza edizione. Agenti di viaggio, Operatori del settore e Viaggiatori avranno ognuno le proprie categorie fra cui votare.**

Gli **Agenti di viaggio** verranno invitati ad esprimere le loro preferenze su diverse componenti delle seguenti categorie: Trasporti, Tour Operator, Vettori, Ospitalità, Destinazioni estere, Software turismo, Network, Crociere e Traghetti, Social Media, GDS, Assicurazioni, Associazioni, Progetti di formazione ADV e OTA.

I **Viaggiatori** premieranno invece: Tour Operator, Compagnia area, Compagnia di crociera, Compagnia di Traghetti, Sito di prenotazione online, Destinazione, Compagnia Ferroviaria, Compagnia di Autonoleggio, Resort, Aeroporto italiano e Regione italiana.

Gli **Operatori del settore** esprimeranno la loro preferenza su Agente di Viaggio Preferito e Agenzia di Viaggio Preferita.



*ITA – Italia Travel Awards  
Via di Santa Prisca, 16 00153 Roma  
Tel. 06.21126439*

[info@italiatravelawards.it](mailto:info@italiatravelawards.it) - [www.italiatravelawards.it](http://www.italiatravelawards.it)



*Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma  
Alessandra Amati 335/8111049*

[www.travelmarketing2.com](http://www.travelmarketing2.com)

*E-Mail: [alessandra.amati@travelmarketing2.com](mailto:alessandra.amati@travelmarketing2.com)*

[info@travelmarketing2.com](mailto:info@travelmarketing2.com)

*Seguici su facebook*