

COMUNICATO STAMPA

ITALIA TRAVEL AWARDS: CHIUSA LA PRIMA FASE DELLE VOTAZIONI PER I CANDIDATI AGLI OSCAR DEL TURISMO

Entra nel vivo e si fa sempre più avvincente la competizione per l'assegnazione degli Italia Travel Awards, dall'8 dicembre si aprirà la seconda fase delle votazioni per consentire agli agenti di viaggio, viaggiatori e operatori del settore di spingere sempre più avanti i propri beniamini!



Si sono chiuse lo scorso 30 novembre le votazioni di questa prima fase degli Italia Travel Awards 2018 e a breve partirà la seconda fase che si concluderà il 30 marzo 2018. Dal 12 ottobre scorso è stato possibile votare online sul sito www.italiatravelawards.it, previa registrazione. Tante le novità in questa terza edizione e numerosi anche quest'anno gli sponsor che hanno creduto nel progetto tra cui enti del turismo, compagnie aeree, compagnie di assicurazioni e tour operators, uniti nell'obiettivo di premiare professionalità e competenza.

La terza edizione dell'evento più atteso dell'anno nel settore del turismo si fa ora più entusiasmante con l'apertura, **il prossimo 8 dicembre**, della seconda fase delle votazione che porteranno i prescelti alla vittoria dei tanto ambiti **Oscar del turismo italiano 2018**. Le 10 aziende più votate in questa prima fase, per ciascun riconoscimento, passeranno ora di diritto alla seconda fase durante la quale sarà possibile selezionare uno dei **"Preferiti"** tra i candidati più votati.

Quest'anno, tra le novità di **Italia Travel Awards**, sono stati chiamati ad esprimere la loro preferenza su **"Agente di Viaggio Preferito"** e **"Agenzia di Viaggio Preferita"** anche gli **"Operatori del settore"** (che siano dipendenti di TO, crociere, autonoleggio, traghetti, hotel, gds, ecc.). **Sono 3 quindi i profili** coinvolti in entrambe le fasi di votazione, quella che si è appena conclusa (dal 12 ottobre al 30 novembre) e **la seconda che partirà dall'8 dicembre al 30 marzo 2018**.

Tra le altre novità, per quasi tutti i premi (esclusi quelli dei viaggiatori), **sono stati inseriti dei parametri di riferimento per aiutare chi deve votare** ad esprimere un voto più consapevole. Votare risulterà così molto più semplice delle precedenti edizioni.

Agenti di Viaggio e Viaggiatori parteciperanno automaticamente al concorso "RISPONDI&VINCI": in palio vacanze esclusive offerte dagli sponsor, **tra cui TUI**, che quest'anno partecipa come sponsor tecnico offrendo **8 buoni viaggio** (4 buoni per gli agenti di

viaggio - 4 buoni per i viaggiatori) **per 2 persone** ciascuno allo **Shoni Bay di Marsa Alam** con trattamento di Soft All Inclusive per 7 notti, compreso il volo charter, il trasferimento aeroporto/hotel/aeroporto, i visti e le assicurazione base.

Per tutta la durata delle votazioni il pubblico verrà aggiornato mensilmente dal **magazine ufficiale dell'iniziativa, ITAMAGz.**

Anche quest'anno **alcuni sponsor hanno confermato il proprio sostegno agli Italia Travel Awards** tra questi: Beachcomber Resorts & Hotels, Allianz Global Assistance, Idee per Viaggiare, Albatravel Group, Ente nazionale per il Turismo Thailandese, Emirates, Global GSA Hertz, Quality Group, Twizz . Come sponsor tecnico per la terza edizione consecutiva **Paul Mitchell** ha rinnovato la sua fiducia.

Patrocini: MIBACT, Enit, Assessorato allo Sviluppo economico di Roma.

La premiazione dei leader dell'industria del turismo più votati avrà luogo a fine maggio a Roma. La serata sarà un'ottima occasione di incontro e di networking per gli addetti al settore, ma non mancheranno anche momenti di intrattenimento e spettacolo con artisti nazionali ed internazionali.

Cosa sono gli “Italia Travel Awards”

L'obiettivo del progetto è quello di incoraggiare e stimolare la professionalità nel settore dei viaggi e del turismo nazionale ed internazionale. **Il riconoscimento Italia Travel Awards, è nato con l'intento di premiare professionalità, competenza e qualità nel settore dei viaggi e del turismo.**

I riconoscimenti alle categorie in concorso agli Awards **saranno assegnati tramite i voti espressi da viaggiatori ed agenti di viaggio:** questi decreteranno le eccellenze del mondo del turismo italiano.

Le categorie in concorso

Sono 37 i premi della terza edizione. Agenti di viaggio, Operatori del settore e Viaggiatori avranno ognuno le proprie categorie fra cui votare.

Gli **Agenti di viaggio** verranno invitati ad esprimere le loro preferenze su diverse componenti delle seguenti categorie: Trasporti, Tour Operator, Vettori, Ospitalità, Destinazioni estere, Software turismo, Network, Crociere e Traghetti, Social Media, GDS, Assicurazioni, Associazioni, Progetti di formazione ADV e OTA.

I **Viaggiatori** premieranno invece: Tour Operator, Compagnia area, Compagnia di crociera, Compagnia di Traghetti, Sito di prenotazione online, Destinazione, Compagnia Ferroviaria, Compagnia di Autonoleggio, Resort, Aeroporto italiano e Regione italiana.

Gli **Operatori del settore** esprimeranno la loro preferenza su Agente di Viaggio Preferito e Agenzia di Viaggio Preferita.



ITA – Italia Travel Awards
Via di Santa Prisca, 16 00153 Roma
Tel. 06.21126439

info@italiatravelawards.it - www.italiatravelawards.it



Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma

Alessandra Amati 335/8111049

www.travelmarketing2.com

E-Mail: alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook