

COMUNICATO STAMPA

SPACE HOTELS ANCHE QUEST'ANNO PRESENTE A TTG INCONTRI E WTM 2017 Si avvicina l'appuntamento con le fiere di Rimini e di Londra per conoscere più da vicino le novità e le strategie di sviluppo del gruppo



Space Hotels, organizzazione leader in Italia nel settore marketing, vendite e prenotazioni alberghiere, sarà presente dal 12 al 14 ottobre al TTG Incontri di Rimini al Pad A7 Stand 070 con diverse novità tra cui: 3 new entry nel gruppo, le tariffe “city savers” per l’inverno 2017/2018 e la nuova adesione al progetto Paco Pet Friendly. Al WTM di Londra dal 6 all’8 novembre invece parteciperà nell’area EU2000/2070 dell’Enit per presentare tra le novità la versione 2018 della directory online scaricabile dal sito.

Le fiere saranno quindi l'occasione per **incontrare i rappresentanti Space Hotels** e per scoprire quali sono le ultime novità del gruppo che attualmente vanta **una collezione unica di oltre 60 alberghi indipendenti da 3 a 5 stelle in 35 destinazioni** business e leisure italiane e che presto crescerà ancora. Nel 2018 Space Hotels registrerà infatti **un aumento di 3 nuovi hotel** che aderiranno al gruppo: il **Grand Hotel Ritz 5*** e l'**Hotel Regent 4*** a Roma e il **Villa Tuscolana Park Hotel** a Frascati, in provincia di Roma.

Un'altra novità che sarà possibile approfondire in fiera a Rimini è l'adesione del gruppo a **Paco Pet Friendly**, progetto pensato per sensibilizzare le strutture alberghiere e turistiche agli animali domestici. Gli hotel che hanno scelto di condividere il progetto, **associandosi a PacoPetFriendly**, hanno la possibilità di offrire al cliente che soggiorna con il suo pet, un kit di benvenuto con cibo, accessori ed articoli per l'igiene. **Sono 10 le strutture del gruppo che hanno già aderito all'iniziativa.**

E' importante ricordare che Space Hotels seleziona solo alberghi unici con una propria spiccata personalità offrendo loro servizi commerciali, di contatto, organizzativi e di rappresentanza per il Business Travel in Italia e nel mondo. Affiliarsi a Space Hotels porta tanti vantaggi agli hotel che, pur mantenendo la propria **brand identity** e la propria **indipendenza commerciale**, possono al tempo stesso usufruire di una serie di servizi, tra cui:

- Collegamento **GDS** per essere presenti su oltre 500.000 terminali di agenzie di viaggi in tutto il mondo.
- La **forza commerciale italiana** che propone l'hotel nelle aziende e nelle agenzie di viaggi, partecipa a fiere e workshop e aggiorna le strutture sulle tendenze.
- La **forza commerciale internazionale** che visita le Grandi Agenzie USA, partecipa a Workshop e Fiere, contatta i Travel Manager in Europa e nel Mondo.
- Una **sede operativa** che segue per le strutture le offerte, compila gli RFP, carica le informazioni dell'hotel e le tariffe negoziate.
- Una **risposta telefonica** chiara, immediata e competente dall'Italia, per ogni richiesta del cliente.
- **Pagamento delle commissioni** alle agenzie di viaggi internazionali attraverso ONYX.

- **Promozione** dell'Hotel sulla stampa di settore e non, attraverso il proprio **Ufficio Stampa**.

I viaggiatori, a loro volta, sono sicuri di trovare in Space Hotels un **partner affidabile**, fondato nel 1974, che garantisce la qualità, il comfort, la cura e il relax che troveranno negli alberghi. Inoltre, le tariffe sono sempre comprensive di prima colazione, wi-fi e acqua minerale gratuiti. I clienti possono effettuare le prenotazioni attraverso i GDS (codice SX) , il numero verde gratuito 800.813.013 e il sito web www.spacehotels.it. Sia che utilizzino il telefono o Internet, gli ospiti riceveranno **assistenza professionale completa e preventivi creati su misura per un viaggio no problem**.



Space Hotels – Numero verde 800.813.013
E-mail: space@spacehotels.it - Internet: www.spacehotels.it



Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049
www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 