

COMUNICATO STAMPA

IBAR PRESENTA IL RAPPORTO SUL TRAFFICO AEREO PER IL PRIMO SEMESTRE 2017: FORTE INCREMENTO DEL TRAFFICO INTERCONTINENTALE SU TUTTE LE DIRETTRICI



L' indagine IBAR (Italian Board Airline Representatives), che analizza le vendite di 2200 Agenzie di Viaggio italiane affiliate alla IATA, offre anche per il primo semestre del 2017 un quadro decisamente positivo per quanto riguarda i viaggi intercontinentali per i quali si registra un incremento complessivo pari al 3,5%.

Nel dettaglio dal rapporto emerge che:

ASIA: La CINA (165.000 biglietti venduti) conferma la sua posizione di preminenza per quanto riguarda i volumi, ma sono tante le destinazioni che concludono il primo semestre con performance molto positive: forte interesse per il sub-continente indiano che con Maldive (+ 17,3%), Sri Lanka (+ 16,7%) ed India (+13,6%) occupa i primi tre gradini del podio nella classifica delle migliori percentuali di crescita. Tra le mete di nicchia, notevole balzo in avanti per l'Oman (+ 66,3% rispetto al corrispondente periodo del 2016).

AFRICA: I paesi del Nord Africa - principalmente **Egitto, Marocco e Tunisia** - mantengono la loro posizione di preminenza in termini di volumi; tra le altre destinazioni notevoli incrementi per **Tanzania** (+40,1%) e **Kenya** (+22,5%).

AMERICHE: Gli **USA** (quasi 350.000 biglietti venduti in Italia nel semestre) rimangono la destinazione di gran lunga più richiesta. Per **Cuba** (+ 46,8%) e **Messico** (+20,3%) i nuovi collegamenti diretti contribuiscono in maniera determinante all'impennata degli arrivi dal nostro Paese.

Nel segmento dei voli a corto-medio raggio, i dati registrati dall' IBAR sono sostanzialmente in linea con le tendenze di mercato: **in Europa** continua infatti l'avanzata delle Compagnie low-cost che utilizzano solo marginalmente la rete di distribuzione delle Agenzie, mentre quest'anno si consolida ulteriormente la preferenza per le destinazioni italiane tra le mete per le vacanze.



L'IBAR (Italian Board Airline Representatives) è la Associazione che rappresenta direttamente 52 Compagnie Aeree – Italiane e straniere – operanti in Italia.

Il totale dei Vettori associati si avvicina alle 100 unità, tenendo conto delle Compagnie Aeree iscritte attraverso le proprie rappresentanze commerciali presenti nel nostro Paese.

Scopo principale della Associazione e'la rappresentanza dei Vettori nei rapporti con le istituzioni e con tutti gli altri componenti della filiera del trasporto aereo.

IBAR osserva strettamente le vigenti normative Antitrust e pertanto non interviene in questioni di natura commerciale che riguardano i singoli Soci.

La Associazione si adopera per lo sviluppo del trasporto aereo in Italia e, in tale ambito, per la realizzazione di un mercato aperto ed efficiente.

IBAR (Italian Board Airline Representatives)

Corso Vittorio Emanuele 187 - 00187 Roma

www.ibarair.eu - Tel. 324/5303983

Ufficio Stampa e Comunicazione

Travel Marketing 2

Via Val Trompia 140 – 00141 Roma

www.travelmarketing2.com

 $\underline{a \textit{less and ra.amati}} \underline{a \textit{travel marketing 2.com}}$

Tel. 335/8111049