

**COMUNICATO STAMPA**

**CONDÉ NAST JOHANSENS PRESENTA A BOLOGNA LE GUIDE E L'IDENTIKIT DEI LETTORI**

**Ultimi trend turistici, destinazioni, statistiche e sondaggi fra i viaggiatori:  
ecco le novità del 2017 secondo la prestigiosa guida**



*Charlotte Evans e Julie Reid*

**Condé Nast Johansens pubblica ogni anno tre guide nel campo del turismo di lusso, fra le più importanti al mondo. Anche quest'anno come di consueto sono stati presentati in Italia i dati emersi dal sondaggio sulle nuove guide: la location scelta per il 2017 è stata il Grand Hotel Majestic già Baglioni di Bologna, la data lunedì 8 maggio. Presenti in sala i rappresentanti di molti alberghi italiani affiliati e Charlotte Evans, Group Publishing Director con i suoi maggiori collaboratori e gli esperti locali italiani.**

**Oggi le guide Condé Nast Johansens sono un punto di riferimento per i viaggiatori indipendenti particolarmente esigenti, con standard qualitativi molto elevati e sofisticati.** La prima guida fu pubblicata nel 1982 e consigliava esclusivamente le strutture considerate le migliori in Gran Bretagna, ma ben presto la fama crebbe espandendo il suo raggio e divenendo sinonimo di qualità. Oggi le guide stampate sono 3, con 550 strutture in tutto il mondo. Nel 2013 la svolta digitale con il nuovo sito web e l'aggiunta di una ulteriore guida esclusivamente digitale.

**Nel corso del 2016, sono state aggiunte oltre 100 nuove proprietà,** ognuna delle quali è stata selezionata dall'occhio critico degli esperti locali. Queste acquisizioni evidenziano **l'attenzione riconosciuta nei confronti delle destinazioni che i viaggiatori indipendenti, sempre interpellati e ascoltati attentamente, intendono visitare nei prossimi 24 mesi.** I lettori Condé Nast Johansens si trovano in tutto il mondo e sono viaggiatori assidui, con l'83% degli intervistati che si recano all'estero 1-4 volte l'anno per una vacanza, una breve pausa o il fine settimana.

Durante la presentazione bolognese sono stati presentati gli interessanti **risultati del Readers' Survey 2016, il sondaggio dei lettori,** elaborato lo scorso dicembre (2016) sulla base delle risposte di 725 utenti. Emerge **l'identikit di un viaggiatore consapevole, informato, dai gusti ben definiti e con una buona disponibilità di budget.** Sono per il **63% donne, con un alto grado di digitalizzazione** (il 69% accede a

Condé Nast Johansens tramite il sito web, il 33% consultando la guida cartacea, l'11% usando la app; il 59% utilizza i social media tutti i giorni, con una preferenza per Facebook), hanno un reddito medio domestico di 110.000 sterline l'anno, spendono in media 7.700 sterline all'anno a testa per le vacanze (di cui due terzi per le vacanze principali e il resto per fine settimana e soggiorni brevi). **Il 70% reputa decisiva l'eccellenza di cibo e vino nella scelta di una vacanza**, la cui tipologia preferita è il soggiorno breve in città, seguito dal mare. La tipologia di stanza preferita è la Deluxe (45%), seguita da Standard (28%) e Suite (24%). La maggioranza (53%) dichiara di affidarsi al sito di Condé Nast Johansens quando deve fare una prenotazione, e una volta in albergo l'80% sfoglia poi anche la guida cartacea fornita in camera.

Dalla domanda **“In quali paesi speri di viaggiare nei prossimi due anni?”** emerge una preferenza per il Regno Unito e Irlanda (63%), seguito a ruota dall'Europa del Mediterraneo (55%) e dagli Stati Uniti (36%). Interesse anche nei confronti di Nord Europa (28%), Caraibi (22%), Estremo Oriente (17%), Canada (16%), Oceania (15%), Africa (14%). Il resto del mondo è diviso in percentuali di preferenza minori ma presenti. Fra le città preferite: New York, Barcellona e Roma, Venezia, Firenze e Parigi.

**Il sondaggio ha fra i suoi scopi anche capire il gradimento nei confronti delle guide. Il 95% dei lettori è soddisfatto delle informazioni, e le trova facili da usare (89%).** Fra le tre, **la guida più letta è la “Luxury Hotels & Spas UK, Europe and the Mediterranean” (74%).** Ma anche il sito web è molto consultato, l'86% è soddisfatto dell'usabilità e rispondendo al sondaggio fornisce all'editore informazioni preziose sulle sezioni più apprezzate (per il 23% quella delle Ispirazioni di viaggio) o sulle maggiori indicazioni desiderate: l'85% desidererebbe venissero aggiunte le riprese a 360° delle stanze o i video per il 61%; l'80% troverebbe comodo l'online booking, o le recensioni degli utenti (79%), o le offerte speciali (64%).

**Non manca l'attenzione nei confronti della ecosostenibilità:** la maggioranza dichiara di apprezzare gli alberghi che si impegnano nell'adozione di una politica di sostenibilità e si impegnano attivamente nella riduzione degli sprechi, nel riciclo e nella scelta di prodotti locali e accorgimenti finalizzati al risparmio energetico.

### **Condé Nast Johansens**

*Publicata da 35 anni dagli editori di Vogue, GQ, Condé Nast Traveller e Glamour, Condé Nast Johansens è la principale guida cartacea e multimediale per viaggiatori indipendenti comprendente 550 hotel indipendenti, Spa, residenze d'epoca, location per eventi di grande bellezza in 60 paesi. Il numero dei lettori si attesta oggi a 5,5 milioni con una distribuzione di 28.500 guide in tutto il mondo. Solo ed esclusivamente le migliori strutture sono annoverate nelle tre Guide “Luxury Hotels & Spas UK, Europe & The Mediterranean”, “Luxury Hotels, Inns, Resorts, Spas & Villas The Americas, Caribbean & Pacific”, “Luxury Spas”. Il livello di attenzione è sempre altissimo fin dalla fase di selezione delle strutture e prosegue nel tempo grazie alle visite ispettive annuali di 30 esperti locali.*

*Il sito [www.condenastjohansens.com](http://www.condenastjohansens.com) - rapido e user friendly - è stato creato espressamente per cercare hotel, prenotare, acquistare guide e buoni regalo, senza dimenticare le sempre gradite offerte speciali promosse dagli alberghi affiliati divise per aree d'interesse (arte, luna di miele, eventi e molte altre). Il numero di accessi al sito internet registrato ogni anno significativi incrementi: attualmente 100.000 pagine visitate al mese, prevalentemente da UK, USA, Italia, Brasile, Spagna, Germania, Canada, Francia, Australia, Svizzera. Per scaricare gratuitamente l'applicazione iPad delle guide 2017 basta visitare iTunes e cercare 'Condé Nast Johansens'.*



[Condenastjohansens.com/app](http://Condenastjohansens.com/app)

 [Find us on Facebook](#)  [Follow us on Twitter](#) [Follow us on Instagram](#)

**Condé Nast Johansens – Vogue House, 1-2 Hanover Square, London W1S 1JX**

**Tel. +44.20.7499.9080 Fax +44.20.7152 3565**

**E-mail [info@johansens.com](mailto:info@johansens.com) – Internet [www.condenastjohansens.com](http://www.condenastjohansens.com)**

# Travel Marketing 2

Public Relations & Press Office

**Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma**

**Alessandra Amati Cell. 335 8111049**

**E-mail [alessandra.amati@travelmarketing2.com](mailto:alessandra.amati@travelmarketing2.com)**

**[www.travelmarketing2.com](http://www.travelmarketing2.com)**

**Seguici su facebook** 