

## COMUNICATO STAMPA

### NUOVO GM ED EXECUTIVE CHEF AL THE SENSE EXPERIENCE RESORT Due figure di spicco nel team del resort per riaffermare l'impegno all'eccellenza



*Filippo Felloni*



*Umberto Vezzoli*

***Il Direttore Generale*** **Ciro Verrocchi** del Gruppo Icon Collection è lieto di annunciare l'ingresso del nuovo General Manager **Filippo Felloni**, e dell'Executive Chef **Umberto Vezzoli** presso il prestigioso The Sense Experience Resort, situato nel cuore verde della Toscana. La struttura si conferma così come una destinazione di riferimento per coloro che sono alla ricerca di un soggiorno memorabile e di un'esperienza culinaria affascinante.

Questi arrivi segnano un momento significativo per il resort e per il gruppo imprenditoriale di Federico e Riccardo Ficcanterri, **riaffermando l'impegno per l'eccellenza nell'ospitalità e nella ristorazione**. Il Direttore Generale del Gruppo Icon Collection, **Ciro Verrocchi**, commenta entusiasta: "*Siamo felici di dare il benvenuto a Filippo Felloni e a Umberto Vezzoli nella nostra famiglia al The Sense Experience Resort. Sono convinto che con la loro esperienza e la loro professionalità, continueremo a offrire esperienze straordinarie ai nostri ospiti, mantenendo vivo il nostro impegno per l'eccellenza e l'autenticità.*"

**Filippo Felloni, Toscano Doc, ha una vasta esperienza nel settore alberghiero**, con ruoli di crescente responsabilità. Ha ricoperto il ruolo di General Manager presso l'**Hotel Lungarno Vespucci 50**, supervisionando strategie aziendali, budget, e gestione del personale. Ha guidato il riposizionamento dell'hotel nel periodo post pandemico, ottenendo significativi miglioramenti nei risultati economici e operativi. In precedenza, è stato Direttore Qualità e Controllo presso il **Gruppo IHC**, contribuendo al miglioramento degli standard e alla massimizzazione dei ricavi in diverse strutture di prestigio in Italia. **Ha anche gestito con successo resort termali e hotel club**, dimostrando capacità nell'ottimizzazione delle vendite e nell'implementazione di nuovi standard qualitative. La sua formazione include corsi in gestione, turismo, e sommelier, evidenziando il suo impegno continuo nell'aggiornamento e nello sviluppo professionale.

Il **General Manager, Filippo Felloni**, porta con sé quindi una vasta esperienza nel settore dell'ospitalità di lusso, con una visione orientata all'innovazione e alla cura dei dettagli. Il suo obiettivo è quello di elevare ulteriormente il livello di servizio offerto dal The Sense Experience Resort, rendendo ogni soggiorno un'esperienza indimenticabile per gli ospiti. **Filippo Felloni** porterà una leadership dinamica e innovativa al The Sense Experience Resort. "*È un onore unirmi al team del The Sense Experience Resort e guidare questa straordinaria struttura verso nuovi livelli di eccellenza nell'ospitalità. Sono entusiasta di collaborare con un team così dinamico e di creare esperienze indimenticabili per i nostri ospiti, offrendo loro un rifugio di lusso e benessere nella splendida cornice del Golfo di Follonica*" ha dichiarato il nuovo GM **Filippo Felloni**.

**Umberto Vezzoli è un celebre Executive Chef** con una lunga esperienza nel settore della ristorazione fine dining. Attualmente, è il **Fondatore e Chef Manager della Umberto Vezzoli Food-Academy**, un'istituzio-

ne che offre formazione nel settore dell'ospitalità, concentrandosi sulla crescita delle risorse umane e sull'utilizzo di materie prime e tecniche di cottura innovative. Inoltre, Umberto Vezzoli ha ricoperto ruoli chiave come **Executive Chef e Culinary Director** in varie strutture prestigiose.

Le sue responsabilità includono la creazione di standard di servizio, la formulazione di nuovi menu, la selezione e la formazione del personale nel settore Food&Beverage. Ha una vasta esperienza internazionale, avendo lavorato in luoghi come **Milano (Ristorante GOLD Dolce&Gabbana), Londra, Tokyo e New York**, dove ha ottenuto riconoscimenti anche dalla prestigiosa **Guida Michelin**.

Oltre alla sua carriera culinaria, Vezzoli è anche un consulente e formatore esperto, specializzato in strategie di gestione, controllo dei costi alimentari e sviluppo di concetti innovativi di ristorazione. Ha partecipato a rubriche televisive e ha una presenza significativa sui social media, con rubriche di cucina su Alice Cucina Sky TV e una vasta presenza online.

**Le sue specializzazioni includono la creazione di nuove realtà nel settore Food&Beverage**, la selezione di vini, la formazione del personale e la gestione strategica della ristorazione. Vezzoli continua a essere impegnato nell'aggiornare le sue competenze professionali attraverso corsi come la Programmazione Neuro Linguistica (PNL) e le Strategie Vincenti di Business Intelligenza.

L'**Executive Chef Umberto Vezzoli**, con la sua passione per la cucina creativa e l'amore per i prodotti locali, è destinato a portare una ventata di **freschezza e autenticità all'offerta culinaria del resort**. Con la sua abilità culinaria e la sua inventiva, promette di deliziare i palati degli ospiti con **piatti unici** che celebrano la ricchezza gastronomica della regione. Accompagnando questa nuova direzione, l'**Executive Chef Umberto Vezzoli** aggiungerà il suo tocco culinario raffinato e creativo al resort. *"Sono entusiasta di portare la mia passione per la cucina creativa e l'innovazione culinaria al The Sense Experience Resort. Sarà un privilegio poter valorizzare i prodotti locali e offrire agli ospiti esperienze gastronomiche uniche che rispecchiano l'autenticità e la bellezza della regione"* ha affermato **Umberto Vezzoli**.

Il The Sense Experience Resort si prepara così ad offrire un'esperienza senza pari, dove **l'arte dell'accoglienza e la gastronomia di alta classe si fondono armoniosamente**, creando un paradiso per coloro che cercano il massimo del lusso e del benessere nella suggestiva cornice del Golfo di Follonica.

### **The Sense Experience Resort**

**THE SENSE EXPERIENCE RESORT 4\*\*\*\*S** è un esclusivo resort inaugurato a fine luglio 2020, nel cuore della Maremma Toscana: immerso **in un parco naturale di 5 ettari sul mare nel golfo di Follonica** a due passi dalla suggestiva area di Torre Mozza, **si affaccia sul mare e dispone di una spiaggia privata**. Il parco conserva piante e alberi secolari ed è circondato da bellissime dune di sabbia, riqualficate e conservate integralmente. Tra i servizi disponibili anche un'area **con piscina esterna riscaldata**.

**Il resort si propone di offrire ai suoi ospiti un'esperienza totalmente immersiva, a contatto con la natura**: i materiali scelti per gli interni, i sapori dei prodotti locali esaltati nei piatti, le suggestioni suscitate dai dintorni, creano un **percorso sensoriale che si riassume nel suo slogan "Be natural, be you"**. L'esclusività dell'esperienza è garantita anche da standard di alto livello, dagli ambienti ai servizi. Il servizio di concierge tradizionale è stato sostituito **con l'Experience Specialist** che assicura a tutti gli ospiti un soggiorno memorabile.

Il resort è composto da 5 edifici con **112 camere tra Comfort, Deluxe, Superior e Suite tematiche di diverse tipologie**, fino ad arrivare alle Two Bedroom Suite vista mare, con vasca idromassaggio esterna.

La scoperta del territorio prosegue a tavola con l'ampia offerta gastronomica che punta alla valorizzazione di materie prime e prodotti locali in piatti della tradizione toscana. Due i ristoranti: il ristorante centrale à la carte **Dimorà** per mangiare all'interno o presso il dehor esterno o sotto l'ombrellone, o il nuovo ristorante fine dining **Eaté**, **segnalato nel 2023 dalla Guida Michelin**, che si trova direttamente sulla spiaggia in una location suggestiva. Completa l'offerta il **Mixology Bar Red Rabbit**.

### **Icon Collection**

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **The Sense Experience Resort, Park Hotel Marinetta, Antico Podere San Francesco, Borgo Verde e Hotel Botticelli**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



**THE SENSE**  
experience resort

*The Sense Experience Resort*  
*Viale Italia 315 - 58022 Follonica (Grosseto)*  
*Tel. 0566 280035 - N. Verde: 800 948 885*  
*[www.thesenseressort.it](http://www.thesenseressort.it)*  
*[booking@thesenseressort.it](mailto:booking@thesenseressort.it)*

*Travel Marketing 2*  
Public Relations & Press Office

*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma*  
*Alessandra Amati Cell. 335 8111049*  
*[www.travelmarketing2.com](http://www.travelmarketing2.com)*  
*E-mail [alessandra.amati@travelmarketing2.com](mailto:alessandra.amati@travelmarketing2.com)*  
*[info@travelmarketing2.com](mailto:info@travelmarketing2.com)*

*Seguici su facebook* 