

## COMUNICATO STAMPA

### BILBAO: UN MISTO DI AVANGUARDIA E TRADIZIONE, NATURA, MARE E CULTURA



*Sempre più turisti italiani scelgono Bilbao e la regione di Biscat quali mete per le loro vacanze. Per quest'anno, infatti, le stime parlano di un numero di arrivi dall'Italia in crescita, con circa 38 mila presenze entro fine 2016, ossia un incremento del 10% rispetto al 2015, e 82 mila pernottamenti. In media i visitatori del Belpaese scelgono una permanenza di 2,3 notti per soggiorno, vale a dire un incremento del 15% in più rispetto alla media generale.*

L'identikit è quello di un turista giovane - tra i 20 e i 30 anni - proveniente per lo più dal Nord Italia - in particolare dalla Lombardia (24,3%), seguita da Toscana (19,3%) e Veneto (13,8%) - che ama viaggiare in coppia o con gli amici. **Il 40,5% sceglie Bilbao e le sue numerose attrattive culturali e architettoniche** (con i suoi musei - Guggenheim, quello di Belle Arti - il centro e i più moderni), **il 22,4% sceglie il mare, mentre il 10,5% preferisce la natura**. L'Italia rappresenta dunque il quarto mercato di riferimento per Bilbao e i Paesi Baschi, subito dopo Francia, Regno Unito e Germania. **L'idea - come ha spiegato** recentemente nel corso di una presentazione della destinazione rivolta agli agenti di viaggio e ai tour operator, ospitata alla Casina Valadier di Roma, **Jose Ugarte, consigliere generale per lo sviluppo economico e territoriale Bizkaia-Bilbao - è quella di "distinguersi"**. Vogliamo dare un messaggio chiaro ai turisti che vengono a visitarci: non siamo né migliori né peggiori da altre realtà della Spagna, ma siamo differenti". Anche a livello gastronomico, rimarca. **A Bilbao, ricorda, non si fanno "tapas", ma si preparano "pintxos", "ovvero alta cucina in formati piccoli"**.

**Una destinazione unica quindi che offre non soltanto splendidi paesaggi naturali, montagne e valli, storia, cultura e folklore, architettura moderna di grande livello, mare e spiagge, ma anche una spettacolare gastronomia** con i migliori ristoranti dove poter gustare piatti tipici preparati da chef famosi e riconosciuti in tutto il mondo. L'aeroporto internazionale di Bilbao inoltre è collegato all'Italia con voli diretti da Milano e da Roma.

*Travel Marketing 2*  
Public Relations & Press Office

*Travel Marketing2 srls*

*Via Roberto Bracco 70 - Roma*

*Alessandra Amati Cell. 335/8111049 - [www.travelmarketing2.com](http://www.travelmarketing2.com)*

*E-Mail: [alessandra.amati@travelmarketing2.com](mailto:alessandra.amati@travelmarketing2.com) – [info@travelmarketing2.com](mailto:info@travelmarketing2.com)*