

COMUNICATO STAMPA

NUOVO APPEAL PER L'HOTEL BOTTICELLI DI FIRENZE

Il centralissimo albergo fiorentino si rinnova, dopo essere stato acquisito da Icon Collection, unendo eleganza moderna e internazionale allo charme del palazzo cinquecentesco



L'Hotel Botticelli, indirizzo strategico dell'ospitalità fiorentina, sta per evolversi grazie ad una profonda ristrutturazione e rinnovamento di immagine a cura del Gruppo Icon Collection che lo ha acquisito, società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri che sovrintende a diverse strutture toscane di pregio. L'Hotel Botticelli conserverà il fascino rinascimentale identitario dato dal palazzo rinascimentale che lo ospita, ma si rinnoverà completamente all'interno, con una diversa suddivisione e décor degli spazi, l'aggiunta di servizi moderni e di lusso come Spa Suite e ristorazione di nicchia e una profonda modernizzazione all'insegna della sostenibilità, tema molto caro al gruppo.

L'ultima acquisizione del Gruppo Icon Collection è l'Hotel Botticelli, indirizzo di pregio del centro storico di Firenze. Ecco come racconta la sua evoluzione e la nuova identità Federico Ficcanterri socio di Icon insieme al cugino Riccardo Ficcanterri.

Cosa vi ha spinto all'acquisizione dell'hotel e in cosa ritenete che il Botticelli combaci con la filosofia di Icon?

L'Hotel Botticelli è in linea con la filosofia di Icon Collection perché abbiamo visto potenzialità di crescita. Come imprenditori sogniamo tutti i giorni la crescita delle nostre aziende, il mondo dell'ospitalità ci ha fatto innamorare e **pensiamo che le strutture alberghiere siano ambasciatrici dei nostri territori e delle nostre tradizioni.** L'hotel è l'occasione per un imprenditore appassionato di poter dare un'opportunità di lavoro e un'esperienza di vita a chi viene a lavorare con noi. Siamo partiti ed eravamo pochi e con

l'acquisizione del Botticelli arriviamo a più di 300 risorse umane che collaborano con noi nel cercare di dare un'ospitalità d'eccellenza.

Quali potenzialità vede nell'Hotel Botticelli: che cambiamenti saranno apportati con la ristrutturazione?

La più grande potenzialità dell'Hotel Botticelli è che è **situato nel centro di una delle città più belle del mondo**. La location per una struttura ricettiva è uno dei primi requisiti da valutare e di valore. **I cambiamenti saranno radicali: diminuiranno il numero delle camere per dar modo di creare delle camere più grandi e soprattutto vogliamo fare delle Suite Spa.**

Chi seguirà il progetto e quando inizieranno i lavori?

I lavori sono seguiti dallo studio d'architettura Q-Bic: Architetti fiorentini con conoscenza dell'architettura fiorentina e con l'esperienza di progetti di grande rilievo. **Il sapore del nuovo hotel deve essere di livello internazionale senza dimenticare la tradizione e la storia di Firenze.** Al momento è finito lo studio, la fase di progettazione. Inizia a breve l'iter burocratico: il palazzo è tutto vincolato dalla Soprintendenza.

Quale sarà la parte dell'albergo maggiormente rivisitata o protagonista della nuova immagine?

L'hotel sarà svuotato e rifatto interamente. **La protagonista diventerà la hall e la ristorazione di alta qualità che ad oggi è mancante. Sarà una ristorazione di nicchia e con tanta privacy** nell'assaporare e ricordare l'esperienza di chi vivrà con noi certi momenti.

Quale sarà il claim dell'albergo? Quale il punto di forza?

Il claim dell'hotel sarà come sempre **passione per l'accoglienza**. L'unica cosa che conta per noi è **l'eccellenza dell'esperienza e la bellezza**. È una **caratteristica che contraddistingue tutte le nostre strutture**. Il punto di forza resterà come sempre avere idee chiare da condividere con tutti i nostri collaboratori in modo che anche loro si sentano ospiti e ambasciatori dell'Hotel Botticelli.

Qual è l'obiettivo che vi siete prefissati di raggiungere con questa acquisizione?

Gli obiettivi sono: diventare un Boutique Hotel iconico e apportare valore esperienziale nel settore Hospitality della città di Firenze.

La struttura è nel cuore di Firenze dove si trovano diversi vostri competitor: perché gli ospiti dovrebbero scegliere l'Hotel Botticelli?

Essere nel centro di Firenze sicuramente dà un grande vantaggio competitivo. Nel futuro gli ospiti **scegheranno l'Hotel Botticelli perché sarà un hotel innovativo che guarda non solo ad un'accoglienza di altissima qualità ma anche all'ambiente, alla sostenibilità e tanto altro**. Stiamo lavorando per far in modo che a fine ristrutturazione la struttura possa essere certificata LEED di livello Gold e WELL livello Silver.

Che target di ospiti volete raggiungere e il fil rouge riconoscibile fra tutte le strutture del gruppo?

Certamente l'Hotel Botticelli risponderà a tutti i requisiti a cui già oggi rispondono le nostre strutture. Il target sarà quello del lusso che piace a noi: quello in cui l'ospite decide cosa fare e quando farlo. **Ci piace definire il lusso come la possibilità per l'Ospite di scegliere, di ottenere senza chiedere, un lusso sobrio, di sostanza e non ostentato.**

Quale il prossimo "sogno" nel cassetto da realizzare?

Abbiamo tanti cassetti e pieni di sogni. Vogliamo collegare tutte le strutture e la nostra società di consulenza alberghiera con un nome comune di gruppo. Inoltre vogliamo **dare ad ogni struttura un'Enciclopedia dell'accoglienza che riassume quello in cui crediamo e vogliamo dare ai nostri ospiti** interni ed esterni. Creare un'enciclopedia da dare ai direttori e i capi servizio sicuramente rende più facile l'inserimento di una nuova risorsa umana nel nostro mondo lavorativo e permette di dare meno disservizi ad un ospite che decide di passare il suo tempo di vacanza con noi. **La nostra enciclopedia sarà in linea con quelle che sono le credenze nostre come proprietà e sarà condivisa con tutti i nostri collaboratori.** Negli ultimi due anni abbiamo aperto 2 hotel e abbiamo in cantiere la **riqualificazione e l'ampliamento del Park Hotel Marinetta e del Relais Antico Podere San Francesco** che è già iniziata. Sicuramente non dimentichiamo la voglia di crescere nel numero di strutture visto che ci ha sempre contraddistinto. Nei nostri primi 30 anni di lavoro nell'hotellerie, partendo da zero strutture ricettive e senza esperienza, siamo riusciti ad oggi a creare cinque strutture ricettive e una società di consulenza alberghiera. Pertanto un altro nostro motto che abbiamo ereditato dal nostro primo direttore è **"Più siamo e più ci divertiamo"**.

Icon Collection, d'altra parte, è una realtà virtuosa e illuminata: i suoi punti di forza sono la valorizzazione del personale e l'attenzione nei confronti della sostenibilità. Il personale viene visto come capitale umano, da fidelizzare con un welfare aziendale composto da benefit e da formare grazie ad una Academy. **Il personale è così formato e sensibilizzato alla mission del gruppo affinché possa offrire all'ospite una vacanza che sia un'esperienza.** Di questa visione fa parte anche l'ecosostenibilità delle sue strutture, curata e perseguita mediante progetti e pratiche moderni.

Hotel Botticelli

L'Hotel Botticelli unisce alla comodità della posizione strategica, il fascino dell'antico palazzo: **si trova in pieno centro, a 500 m da Piazza del Duomo** e vicino a tutti i principali monumenti e musei. Il pregio storico è dato **dal palazzo cinquecentesco in cui si trova, con uno stemma nobiliare nella facciata, soffitti con volte a vela, sale con volte affrescate, portali e finestre in pietra, una loggia rinascimentale e un vicioletto** racchiuso all'interno dell'hotel, che anticamente separava i due edifici originari che oggi costituiscono la struttura. Il palazzetto **risulta notificato alla Soprintendenza dei Beni Architettonici dal 1935**, che ha curato e **controllato il restauro avvenuto 25 anni fa.**

Queste caratteristiche saranno ulteriormente valorizzate ed enfatizzate dal restyling imminente, a cura del Gruppo Icon Collection che lo ha acquisito. **Camere ampie che includono anche alcune Suite Spa, una ristorazione di nicchia e l'attenzione alla sostenibilità, sono fra i punti di forza della ristrutturazione.**

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture **[The Sense Experience Resort](#), [Park Hotel Marinetta](#), [Antico Podere San Francesco](#), [Borgo Verde](#) e [Hotel Botticelli](#)**. Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



*Via Taddea, 8
50123 Firenze
Tel. 055/290905*

*www.hotelbotticelli.it
booking@hotelbotticelli.it*

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

*Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049*

*www.travelmarketing2.com
E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com
info@travelmarketing2.com*