

COMUNICATO STAMPA

TURISMO TOSCANA: PIÙ DI 100 POSTI DI LAVORO COL GRUPPO FICCANTERRI

Al via i recruiting days di Icon Collection del Gruppo Ficcanterra per assumere diverse figure professionali al The Sense Experience Resort di Follonica e al Park Hotel Marinetta di Marina di Bibbona offrendo ai candidati numerosi e interessanti benefits



The Sense Experience Resort

Park Hotel Marinetta

Si terranno il 31 Gennaio e l'1, 2 e 3 febbraio 2023 i Recruiting Days al [The Sense Experience Resort](#) e al [Park Hotel Marinetta](#) per selezionare più di 100 figure professionali altamente qualificate che possano essere protagoniste dell'accoglienza per la prossima stagione 2023 nelle due strutture del Gruppo Ficcanterra. Se si è in cerca di lavoro nel settore alberghiero sarà questa un'ottima occasione per iniziare una nuova esperienza lavorativa in strutture di lusso, icone dell'eccellenza dell'ospitalità italiana e punto di riferimento in Toscana per una clientela sia italiana che straniera. Il Gruppo Ficcanterra punta ad aprire in primavera le due prestigiose strutture con personale preparato, appassionato e soprattutto fortemente motivato, garantendo ai suoi collaboratori numerosi e interessanti benefits. Le selezioni avranno luogo il 31 gennaio e il 1° febbraio al Park Hotel Marinetta mentre il 2 e 3 febbraio al The Sense Experience Resort dalle 9.00 alle 17.00.

È possibile candidarsi inviando il proprio *curriculum vitae* attraverso le apposite pagine presenti sul sito degli hotel: www.hotelmarnetta.it/careers/ e <https://www.thesenserestort.it/lavora-con-noi/> oppure inviare una candidatura libera a hr@iconcollection.it. Diverse sono le posizioni aperte per entrambe le strutture toscane tra cui: **Capo Ricevimento, Restaurant Manager, Sous Chef, Cuochi, Camerieri/baristi, Receptionist, Guest relation, Housekeeper, Magazziniere**. Il contratto sarà su turni di 2 giorni di riposo settimanali (differente ripartizione dell'orario settimanale può essere concordata). Alla fine del contratto andranno inoltre sommate ratei/quote di ferie non godute e t.f.r. per il periodo lavorativo di riferimento.

Una premialità aggiuntiva sarà riconosciuta inoltre al raggiungimento degli obiettivi di qualità fissati dall'azienda, come già avvenuto nel 2021 e nel 2022. Per la famiglia Ficcanterra, sempre attenta prima di tutto al benessere dei propri Collaboratori, i dipendenti fanno parte integrante della propria famiglia, devono sentirsi a casa, hanno il compito importante e delicato a loro volta di accogliere e far sentire a casa gli ospiti esterni. Chi è ambizioso e ha voglia di crescere professionalmente ma anche dal punto di vista personale, oggi ha la grande opportunità di lavorare in una grande famiglia che accoglie i collaboratori pensando in primis a farli stare bene. Chi lavora in Icon Collection è infatti considerato un "Ospite interno" perché rappresenta, insieme ai suoi colleghi, il valore più grande che un'azienda del settore possa avere, cioè il suo capitale umano, ed è solo attraverso la valorizzazione di questo capitale che si possono ottenere grandi risultati.

In virtù di questo, l'azienda garantirà a tutti i suoi collaboratori i seguenti interessanti benefits:

- *2 giorni di riposo settimanali*
- *Giorno libero extra per la data del Compleanno*
- *30% di sconto su tutti i servizi SPA Marinetta Wellness presso il Park Hotel Marinetta di Marina*
- *Premi in caso di segnalazione di nuovi collaboratori, 150,00 Euro in buoni spesa/carburante.*
- *Premi per collaboratori che lavorano da più di 5 stagioni*
- *Utilizzo gratuito di biciclette messe a disposizione dalla struttura*
- *Utilizzo gratuito di 1 automobile messa a disposizione dalla struttura, carburanti esclusi, sia per il The Sense Experience Resort che per il Park Hotel Marinetta.*
- *Mensa aziendale usufruibile anche nei giorni di riposo e anche al di fuori del proprio turno di lavoro*
- *Alloggi forniti agli ospiti interni selezionati, con tutti i comfort e servizi necessari*
- *Biancheria da letto e da pulita fornita con cadenza settimanale*
- *Wi-fi dedicato in struttura e negli alloggi*
- *Divisa fornita con lavaggio incluso*
- *Presenza di incentivi sulle performance aziendali*

Entrambe le strutture, d'altra parte, rappresentano un esempio dell'eccellenza dell'ospitalità italiana di lusso. Il **The Sense Experience Resort** di Follonica, aperto solo nel 2020, vanta già numerosi riconoscimenti e successi:

- Il suo Ristorante fine dining **Eatè** è stato inserito quest'anno nella prestigiosa **Guida Michelin**,
- Il **Times Magazine** lo ha inserito nella lista delle strutture italiane più esclusive in cui soggiornare
- È stato candidato per i **Readers' Choice Awards** di **CN Traveller**
- È **Travelers' Choice Awards** di **Tripadvisor**

Il **Park Hotel Marinetta, Travelers' Choice Awards di Tripadvisor**, è un punto di riferimento ormai da quasi trent'anni in Toscana per una clientela internazionale che ne apprezza da sempre la squisita accoglienza, la gentilezza del personale, la posizione davvero unica e l'ampiezza dell'offerta.

Entrare a lavorare nelle due strutture di Icon Collection significa lavorare in un ambiente giovane e dinamico in cui affrontare con passione e determinazione sfide sempre più grandi e stimolanti. **Lavorare nell'ambito dell'ospitalità richiede grandi doti di lavoro di squadra e spiccata tendenza ai rapporti interpersonali. Offrire un servizio alla clientela e renderla soddisfatta è una sensazione incredibilmente gratificante e soprattutto tangibile.** Accogliere non vuol dire solo prestare la propria **competenza e professionalità** al servizio dell'ospite, ma vuol dire essere empatici, appassionati e tendere sempre alla bellezza e al sorriso.

Icon Collection

È una società di consulenza del gruppo imprenditoriale Ficcanterri, nata nel 2019, che si occupa di gestire in maniera sinergica una serie di servizi (marketing, revenue, booking, acquisti, amministrazione, controllo di gestione, etc.) per le strutture [The Sense Experience Resort](#), [Park Hotel Marinetta](#), [Antico Podere San Francesco](#), [Borgo Verde](#) e [Hotel Botticelli](#). Icon Collection ha il compito di condurre tutte le strutture verso l'innovazione sia nell'ambito dell'offerta di servizi, nel marketing, revenue & sales, nei sistemi di controllo ed efficientamento economico che nell'ottimizzazione dell'impiego delle risorse umane e finanziarie.



Icon Srl
Via dei Cavalleggeri Nord, 5
57020 Bibbona (LI)

+39 0586 090657
hr@iconcollection.it

Travel Marketing 2
Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa Travel Marketing 2, Roma
Alessandra Amati Cell. 335 8111049

www.travelmarketing2.com

E-mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

info@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 