

CONDÉ NAST johansens

LUXURY HOTELS • SPAS • VENUES

COMUNICATO STAMPA

È USCITA LA NUOVA GUIDA INTERNAZIONALE 2023 DI CONDÉ NAST JOHANSENS
Sono 28 le esclusive strutture italiane di lusso presenti, di cui 9 new entry, su un totale di 215



La guida internazionale alberghiera di lusso di [Condé Nast Johansens](#) viene pubblicata da ormai 40 anni ed è un punto di riferimento costante e sempre aggiornato per i viaggiatori indipendenti più esigenti sempre alla ricerca di strutture esclusive ed uniche in tutto il mondo. Condé Nast Johansens si fa garante dell'alto standard qualitativo grazie al lavoro di una squadra di Local Experts altamente qualificati. La guida è pubblicata dando grande risalto a hotel, resort, venue e spa grazie ad una grafica accattivante, foto eccezionali, testi curati e informazioni utili e sempre aggiornate. Nella nuova guida Luxury Hotels 2023 l'Italia è presente con ben 28 strutture, fra cui 9 novità appena entrate a far parte dell'universo Condé Nast Johansens.

La guida Condé Nast Johansens, che quest'anno festeggia il 40° anniversario dalla sua nascita, è considerata ormai strumento indispensabile e prezioso dai viaggiatori che non si accontentano di strutture che

non abbiamo determinati standard qualitativi e che non soddisfino le proprie esigenze. La nuova guida include **215 alberghi da Antigua al South Africa** tra le più spettacolari, particolari ed esclusive per vivere un'esperienza indimenticabile e sicuramente unica. Hotel indipendenti, residenze d'epoca, suggestive location per eventi, Spa, solo ed esclusivamente le migliori strutture sono annoverate nella guida dopo aver superato un'attenta e meticolosa verifica da parte dei Local Experts. **La guida alberghiera di Condé Nast Johansens è famosa ed apprezzata** grazie anche alle destinazioni inedite, alle informazioni sempre complete e aggiornate e ai testi sempre ben curati.

Sono ben **28 quest'anno le strutture italiane di lusso** presenti nella guida cartacea di cui **9 new entry**: l'**Hotel Petrus**, **Gardena Grödnerhof Hotel & Spa** e **Castel Fragsburg** in Trentino, a Merano **Villa Eden** **The Leading Park Retreat** (new entry), **Grand Hotel Fasano & Villa Principe** e **Boutique Hotel Villa Sostaga** (new entry) in provincia di Brescia, mentre il **Cà Sagredo Hotel** a Venezia, il **Color Hotel style & design** e il **Relais Rossar** (new entry) in provincia di Verona. In provincia di Genova entra **Villa Edera e La Torretta Boutique Hotel**. il **Lido Palace** a Riva del Garda (new entry), **Fontanelle Estate** (new entry) a Castelnuovo Berardenga. **Borgo Pignano** insieme al **Toscana Resort Castelfalfi - Experience Resort** e **Monsignor della Casa Country Resort & Spa** nelle campagne toscane, lo **Speronari Suites** a Milano, l'**Eitch Borromini** (new entry), l'**Hotel dei Borgognoni** con l'**Elizabeth Unique Hotel**, **Villa Spalletti Trivelli** e il **Parco dei Principe Grand Hotel & Spa** a Roma, il **Palazzo di Varignana Resort & Spa** in provincia di Bologna, il **Castello di Petroia** in Umbria, il **Gabbiano Azzurro Hotel & Suites** e **Villa del Golfo Lifestyle Resort** in Sardegna. Una new entry in Campania **Feudi di San Gregorio Wine Estate** in provincia di Avellino, e ancora in Toscana il **Principe Forte dei Marmi** (new entry) il **Torre A Cona Wine Estate** a Rignano sull'Arno in provincia di Firenze.

L'elenco completo di tutti gli hotel lusso più esclusivi in Europa, Americhe, Caraibi, Africa e Asia si può trovare su www.condenastjohansens.com, impreziosito da offerte speciali, novità e tendenze. Il sito web è **compatibile anche con tablet e cellulari**, inoltre, la varietà, in quanto a tipologia delle strutture, è assicurata e in più ci sono anche nuove destinazioni. Immagini spettacolari, commenti e informazioni utili completano il nuovo look e riconfermano **il primato di Condé Nast Johansens e dei suoi valori di brand**.

Sulla **nuova guida di Condé Nast Johansens**, acquistabile online nella sezione [Gift Shop](#), sono presenti anche i vincitori degli **Awards for Excellence 2022**, i premi dedicati all'eccellenza nell'ospitalità.

Condé Nast Johansens pone da sempre la **sostenibilità al centro della propria attività**. **Le guide Condé Nast Johansens sono infatti stampate su carta a base di fibra di legno riciclabile, proveniente da foreste gestite in modo sostenibile e da fonti controllate**. I mulini che la producono operano secondo i più elevati standard ambientali, sanitari e di sicurezza.

Condé Nast Johansens

Condé Nast Johansens, degli stessi editori di Vogue, GQ, Tatler, Condé Nast Traveller e Vanity Fair, è la principale guida di riferimento per chi viaggia. Con 40 anni di esperienza nell'ispezione e nella consulenza di strutture in tutto il mondo, il team di Condé Nast Johansens di Local Experts dedicati, ispeziona ogni proprietà anno dopo anno. Se consigliano una struttura, ci si può fidare sul fatto che si vivrà un'esperienza eccezionale. Con un pubblico di circa 3.8 milioni di lettori, la distribuzione delle Guide è di 16.500 copie in tutto il mondo.

[Follow us on Facebook](#) : **Conde Nast Johansens**

[Follow us on Twitter](#): **@CNJohansens**

[Follow us on Instagram](#):**#condenastjohansens**

[Follow us on LinkedIn](#) **Conde Nast Johansens**

Condé Nast Johansens – Vogue House, 1-2 Hanover Square, London W1S 1JX

Tel. +44.20.7499.9080 Fax +44.20.7152 3565

E-mail info@johansens.com – Internet www.condenastjohansens.com

Travel Marketing 2

Public Relations & Press Office

Ufficio Stampa - Travel Marketing2, Roma

Alessandra Amati 335/8111049

www.travelmarketing2.com

E-Mail alessandra.amati@travelmarketing2.com

Seguici su facebook 